



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ GRUPPO CRAMARO 2025



Sommario

Lettera agli stakeholder.....	2
KPI 2025.....	3
Nota metodologica.....	4
Analisi di materialità.....	5
1. Profilo e identità del gruppo	7
1.1 Cramaro e la sua identità	
1.2 Assetto del gruppo Cramaro	
1.3 L'impegno di Cramaro a supporto dello sviluppo sostenibile	
1.4 Il valore economico generato e distribuito	
2. Le relazioni con gli stakeholder	19
2.1 I nostri stakeholder e il loro coinvolgimento	
2.2 Le nostre persone	
2.3 Promozione della diversity e delle pari opportunità	
2.4 Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	
2.5 Qualità e sicurezza del prodotto	
2.6 Contributo alla sicurezza dei clienti	
3. La nostra risposta alle principali sfide della sostenibilità	33
3.1 Il processo produttivo di Cramaro	
3.2 La gestione razionale delle risorse	
3.3 Le iniziative e l'impegno per le comunità locali	
4. Prospettive future e target	47
4.1 Rendicontazione obiettivi di miglioramento 2024	
4.2 Obiettivi e possibilità di miglioramento 2026	
GRI CONTENT INDEX.....	51

Lettera agli stakeholder



Matteo Gianazza
CEO Gruppo Cramaro

Cari Stakeholder,

il 2025 si è rivelato un anno in cui il contesto globale, già complesso, ha portato con sé nuove sfide. Le tensioni geopolitiche e l'instabilità economica si sono dimostrati elementi di grande rilevanza, talvolta catalizzatori di innovazione e cambiamento anche in un'ottica di sostenibilità. In un clima in cui le difficoltà legate ai costi energetici e alle risorse naturali rappresentano ancora elementi di incertezza, il Gruppo Cramaro cerca di fare la propria parte per gestire la presenza sul mercato con responsabilità. In questo altalenante contesto, Cramaro continua infatti il percorso di crescita e di consolidamento, rimanendo salda nei suoi impegni verso l'ambiente, le persone e la comunità.

Nel 2025, i ricavi del Gruppo hanno superato i 40 milioni di euro, segnando un ulteriore incremento rispetto agli anni precedenti, nonostante le sfide legate all'inflazione e alla volatilità dei costi delle materie prime e dell'energia. Il nostro impegno verso la sostenibilità si riflette anche nei numeri: i dipendenti hanno raggiunto quota 125, consolidando Cramaro come un punto di riferimento nel settore. Le nostre risorse e i nostri investimenti vanno da sempre nella direzione di migliorare, giorno dopo giorno, i nostri prodotti e i nostri processi.

Crediamo che questa sia l'unica via concreta per garantire uno sviluppo sostenibile alle generazioni future. Sempre con grande attenzione alla solidità finanziaria, tutte le società del Gruppo hanno effettuato investimenti propedeutici allo sviluppo ed al raggiungimento degli ambiziosi obiettivi tracciati, crescendo sia in Italia che all'estero. Una crescita organica, resa possibile dai continui miglioramenti nella capacità di pianificazione produttiva, commerciale e finanziaria, dalla diversificazione e dal presidio del territorio attraverso i canali distributivi locali e delle fonti di approvvigionamento, dagli investimenti in ricerca e sviluppo, marketing e partnership strategiche, e da strutture organizzative caratterizzate da solide competenze manageriali. Investimenti che dimostrano come innovazione e sostenibilità continuino ad essere i driver di sviluppo della nostra Azienda, riconosciuta come leader nelle soluzioni di coperture per veicoli industriali.

Vi auguro una buona lettura,
Matteo Gianazza

KPI 2025

AMBIENTALI



Energia elettrica consumata 273.539 KWh



Energia elettrica prodotta con IMPIANTO FOTOVOLTAICO

7.600 KWh



RECUPERO SCARTI DI PVC

163 kg di materiale recuperato

SOCIALI



125 DIPENDENTI

94%

a tempo indeterminato

66%

uomini

34%

donne

50 %

dipendenti tra i 30 e 50 anni



20%

DIPENDENTI ITALIANI VALUTATI SULLE PERFORMANCE



75%

FORNITORI MADE IN ITALY

61.855.393, €

VALORE ECONOMICO GENERATO

BUSINESS AND GOVERNANCE



INTEGRAZIONE DEI TEMI ESG NELLA POLITICA INTEGRATA



4

BUSINESS UNIT



16

LINEE DI PRODOTTO



10

BREVETTI



SVILUPPO DI SOLUZIONI per migliorare gli impatti sociali (sicurezza) ed ambientali (inquinamento) dei prodotti per i clienti



ANALISI DI MATERIALITA'

Nota metodologica

Dal 2022 Cramaro pubblica annualmente il Bilancio di Sostenibilità, il principale strumento per conoscere le attività, gli obiettivi raggiunti e le traiettorie future della Società in ambito economico, sociale e ambientale.

Il documento rappresenta, inoltre, un elemento fondamentale di trasparenza delle informazioni non finanziarie e, soprattutto, un canale di ingaggio e comunicazione con tutti gli stakeholder della realtà Cramaro.

Il Bilancio di Sostenibilità, predisposto dalla Funzione Comunicazione, con il contributo, per competenza, di tutte le Direzioni e Funzioni aziendali, riflette la volontà e l'impegno della Società di comunicare in modo trasparente e strutturato il proprio operato in chiave ambientale e sociale fornendo, al tempo stesso, una panoramica sul ruolo che ricopre nello sviluppo sostenibile del Paese.

Il presente Report è stato redatto in conformità ai GRI Standards opzione Comprehensive, pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) e aggiornati alla versione 2019, come indicato nella tabella "GRI Content Index".

Per la sua realizzazione sono stati presi in considerazione i seguenti principi di rendicontazione previsti dai GRI Standards necessari alla definizione del contenuto e della qualità del documento: inclusività

degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità, completezza, equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e affidabilità.

Il documento fa riferimento all'esercizio 2025 (1° gennaio 2025 - 31 dicembre 2025). Ai fini di facilitare la comparabilità della performance aziendale nel corso del tempo, sono stati riportati i dati relativi ai due esercizi precedenti. Eventuali variazioni a dati pubblicati nelle precedenti edizioni sono state opportunamente evidenziate nel documento.

Le informazioni e i dati rendicontati nel presente Bilancio di Sostenibilità sono riferiti a CRAMARO HOLDING S.p.A., comprendendo quindi tutte le società appartenenti al Gruppo.

Infine, è stato condotto un aggiornamento del processo di analisi di materialità, che ha previsto il coinvolgimento di alcuni dei principali stakeholder della Società, attraverso la somministrazione di specifico questionario finalizzato all'individuazione dei temi materiali, vale a dire delle tematiche che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi dell'organizzazione o che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder della Società.



Analisi di materialità

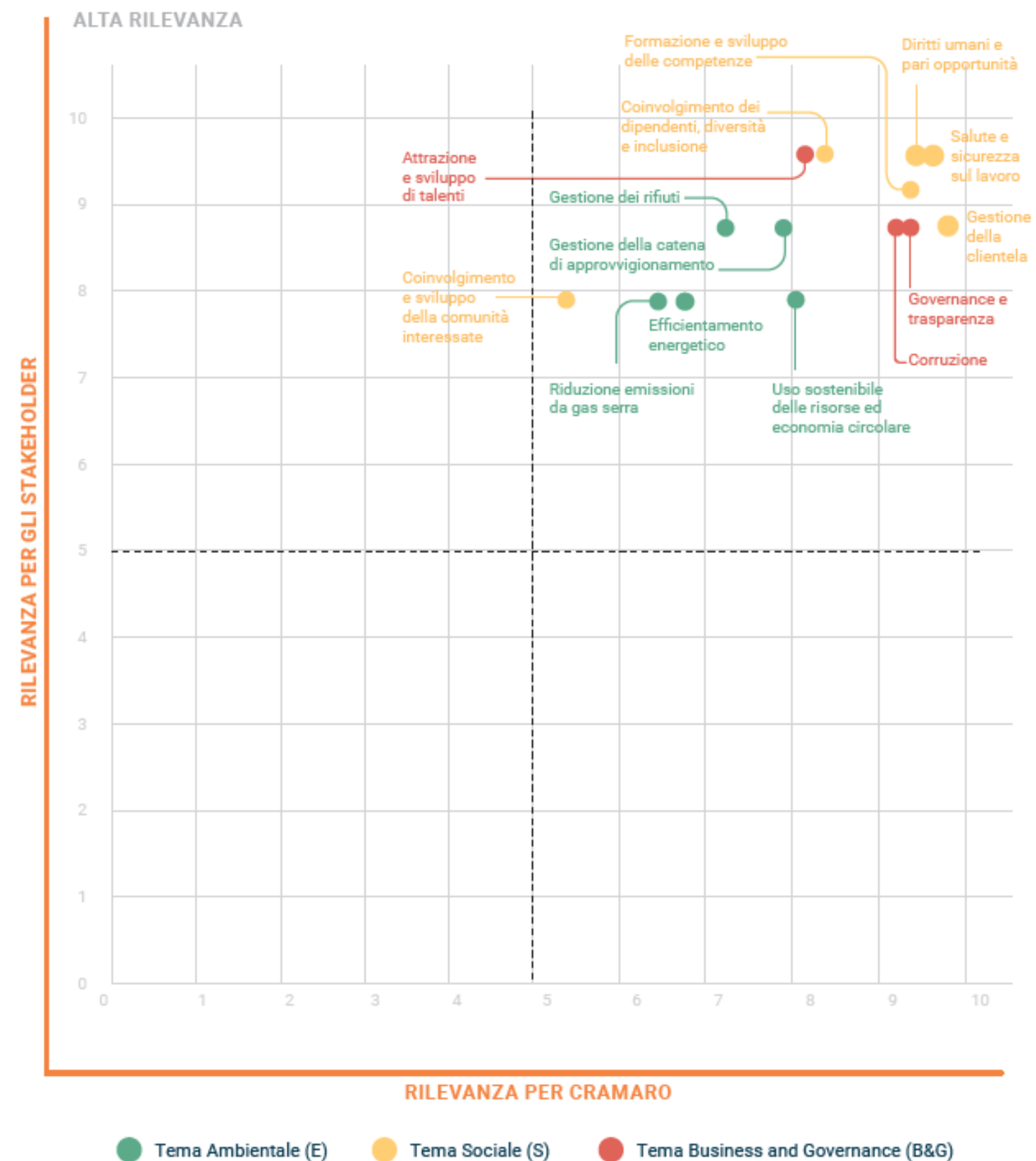
Nel 2022 è stato avviato un processo di identificazione e definizione dei temi materiali rilevanti per affinare la strategia di sostenibilità, perfezionare i target da raggiungere, migliorare la rendicontazione e rafforzare le relazioni con gli stakeholder rilevanti. Ancora tutt'oggi questo processo viene realizzato e nello specifico è stato predisposto un questionario nel quale sono indicati i temi ESG di interesse per il settore e il Gruppo Cramaro, ai fini di effettuare l'analisi di materialità e al tempo stesso di cogliere spunti per migliorare l'approccio e le performance integrando il feedback degli stakeholder rilevanti. Si è selezionato un campione di stakeholder: gli interni, in funzione delle responsabilità aziendali, gli esterni, in funzione del loro peso strategico all'interno delle diverse categorie di stakeholder. L'analisi di materialità è stata svolta attraverso un processo suddiviso in due fasi.

Nella prima, Cramaro ha identificato, a partire dai temi proposti nelle precedenti edizioni del Bilancio, 14 tematiche potenzialmente rilevanti per la Società e i suoi stakeholder, attraverso un'analisi della documentazione disponibile in relazione alla sostenibilità per il settore.

Successivamente, gli stessi temi sono stati prioritizzati in funzione della loro significatività attraverso la compilazione di un questionario online sottoposto al management di Cramaro e a un considerevole panel di stakeholder, appartenenti alle categorie: Fornitori strategici, Clienti, e Dipendenti Cramaro Holding S.p.A., Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. e Dipendenti Business Unit estere.

Questo processo ha registrato 33 risposte. Per poter analizzare in modo congiunto il punto di vista interno (management di Cramaro) ed esterno (stakeholder) sulla centralità delle tematiche selezionate, si è poi proseguito con la costruzione della Matrice di Materialità. Grazie a questa rappresentazione grafica, infatti, è possibile osservare il grado di rilevanza di una specifica tematica sia dal punto di vista interno a Cramaro (asse orizzontale) così da cogliere l'impatto attuale o potenziale che la tematica può avere sul business e sul posizionamento dell'organizzazione, sia dal punto di vista degli stakeholder esterni (asse verticale) cogliendo così le aspettative e i bisogni degli stessi rispetto alle tematiche.

In generale, dall'analisi emerge che le tematiche che risultano essere rilevanti per Cramaro secondo gli stakeholder e la Società stessa sono quelle che hanno ricevuto valutazioni superiori alla soglia di materialità individuata (nello specifico in relazione alla tabella, valori superiori a 2,5 sia per l'asse X sia per l'asse Y, ovvero il 50% del referente specifico che ritiene la tematica individuata di alta rilevanza). Tuttavia, le tematiche considerate come prioritarie in relazione a Cramaro nel suo insieme, unitamente da stakeholder interni ed esterni, sono: Uso sostenibile delle risorse ed economia circolare, Diritti umani e pari opportunità, Formazione e sviluppo delle competenze, Gestione della clientela, e Coinvolgimento dei dipendenti, diversità e inclusione.





1. Profilo e identità del gruppo

1.1 Cramaro e la sua identità

Abbiamo sviluppato e brevettato il primo sistema di copertura dotato di struttura portante e tecnologia di movimentazione e successivamente esteso il nostro know-how a nuove applicazioni per il settore degli autotrasporti, fino a diventare leader nella progettazione e nella produzione di sistemi di copertura per veicoli agricoli e industriali e per vasche di stoccaggio. Così dal 1995 sfidiamo la tecnica e l'innovazione con soluzioni personalizzate, sviluppate per massimizzare l'efficienza e la sicurezza del tuo veicolo, proteggere il tuo business e far muovere il tuo successo.



Mission

Siamo al fianco della tua impresa con sistemi di copertura all'avanguardia, progettati su misura per le tue esigenze e sviluppati per massimizzare l'efficienza, la sicurezza e la connettività del veicolo.



Vision

Proteggiamo e facciamo muovere il tuo business.



Strategia

Offriamo una gamma completa e innovativa di sistemi di copertura per veicoli agricoli e industriali e per vasche di stoccaggio. Ogni prodotto è il risultato di un attento ascolto delle esigenze del cliente e di un accurato lavoro di progettazione e personalizzazione.



I nostri valori

CRESCITA

Offriamo soluzioni di copertura innovative ed efficienti, per contribuire alla crescita della tua azienda.



FIDUCIA

Siamo per te un partner e un interlocutore affidabile, con servizi personalizzati e un'assistenza continua.



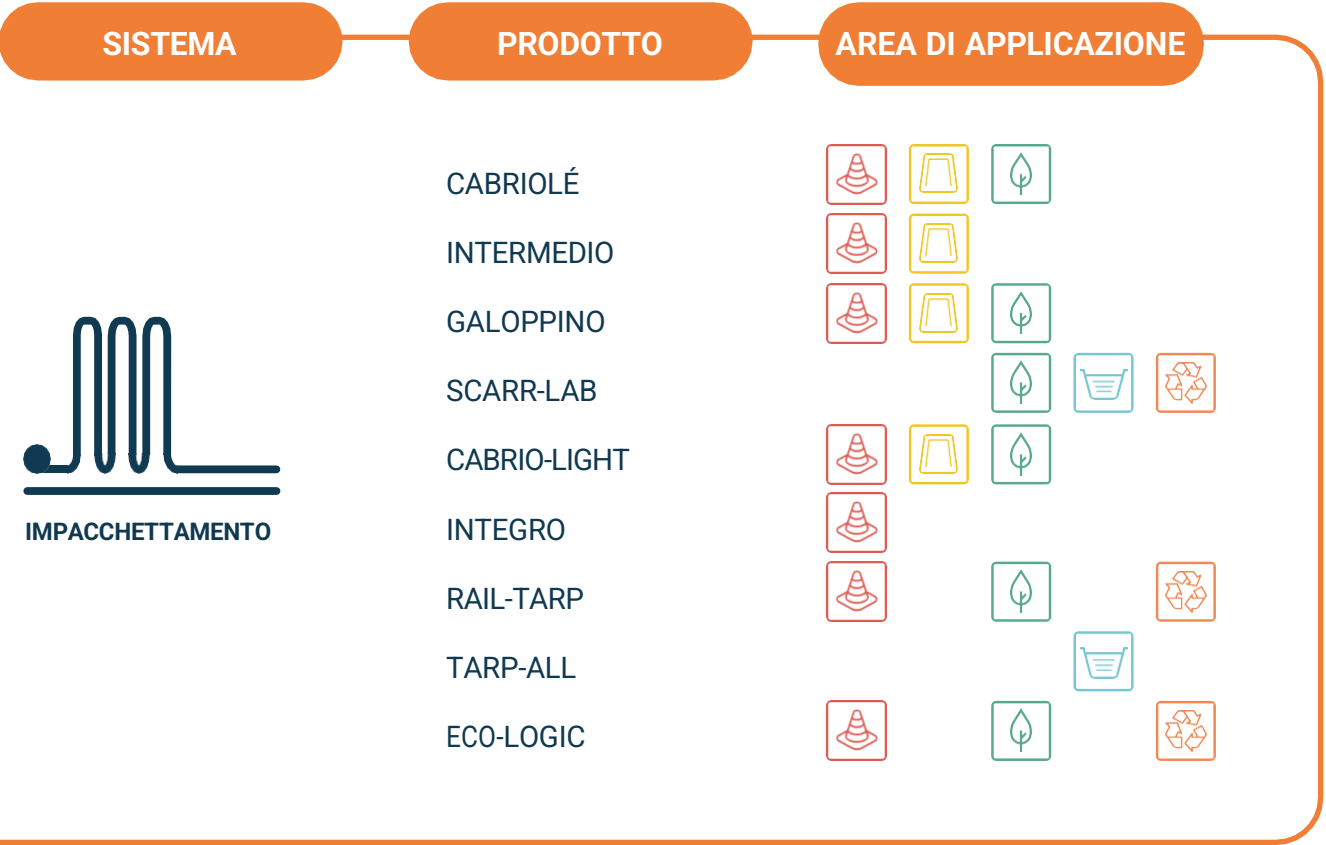
QUALITÀ

Valorizziamo l'eccellenza italiana e il know-how dei nostri professionisti, per offrirti soluzioni di qualità.



I nostri prodotti

Il forte know-how aziendale, unitamente alle nuove tecnologie e all’ascolto del cliente, ci consente di offrire una gamma completa e innovativa di sistemi di copertura sviluppati per accrescere la produttività e la sicurezza delle imprese che serviamo. I sistemi di copertura, a movimentazione manuale, elettrica o idraulica, funzionano con tecnologia a impacchettamento o ad avvolgimento. La soluzione più adatta viene scelta in base alle specifiche esigenze e alle caratteristiche del veicolo su cui deve essere installata la copertura.



I nostri servizi

Consulenza personale

La rete vendita, con presenza capillare sul territorio, accompagna il cliente nella scelta della soluzione più adatta alle specifiche esigenze e lo assiste con consigli e spiegazioni tecniche.

Progettazione ad hoc

In stretta collaborazione con la rete vendita, gli ingegneri studiano ogni singola richiesta e progettano la soluzione più adatta su misura delle esigenze del cliente e delle specifiche caratteristiche del mezzo su cui la copertura deve essere installata. L’obiettivo è garantire un prodotto funzionale e perfettamente integrato.

Personalizzazione

I sistemi di copertura Cramaro sono personalizzabili e accessoriabili con una varietà di optional in risposta alle specifiche esigenze del cliente. Gli accessori disponibili variano a seconda del prodotto e includono, per esempio, bandelle laterali per una maggiore ermeticità della copertura, archi di diverse altezze per un’ottimizzazione della capacità di carico e diversi tipi di telo, tra cui l’innovativo tessuto multistrato per l’isolamento termico del carico.

Assistenza non stop

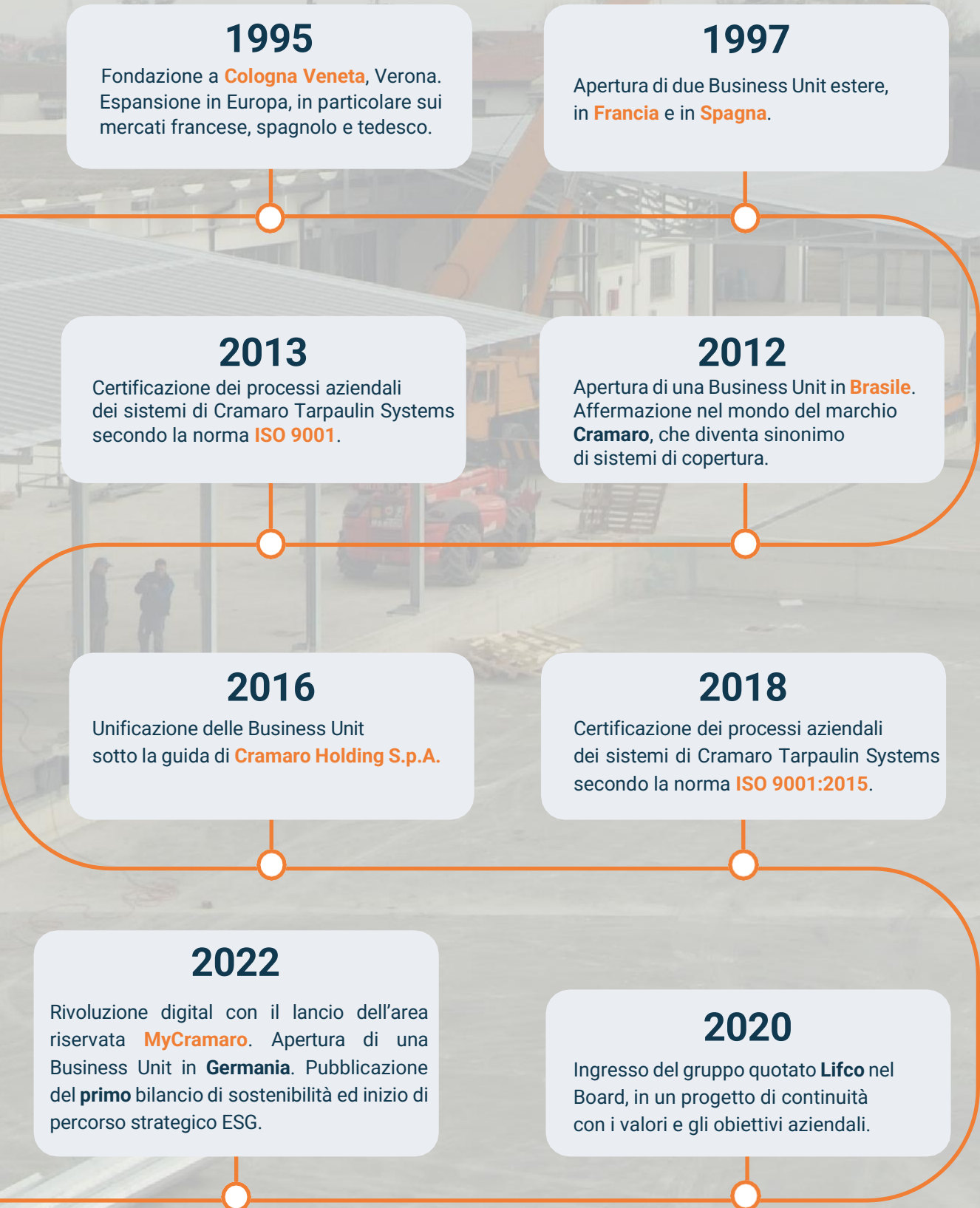
Garantiamo un servizio di assistenza rapido e competente attraverso il team interno di operatori specializzati e i service point autorizzati Cramaro distribuiti capillarmente sul territorio.

Ricambi originali

Per gli interventi di riparazione e manutenzione garantiamo ricambi originali Cramaro, disponibili anche presso i service point. Attraverso il numero di serie del prodotto i nostri operatori sono inoltre in grado di visualizzare le specifiche tecniche della copertura e di consigliare il ricambio più adatto.



La storia di Cramaro e le principali tappe della sostenibilità



1.2 Assetto del gruppo Cramaro

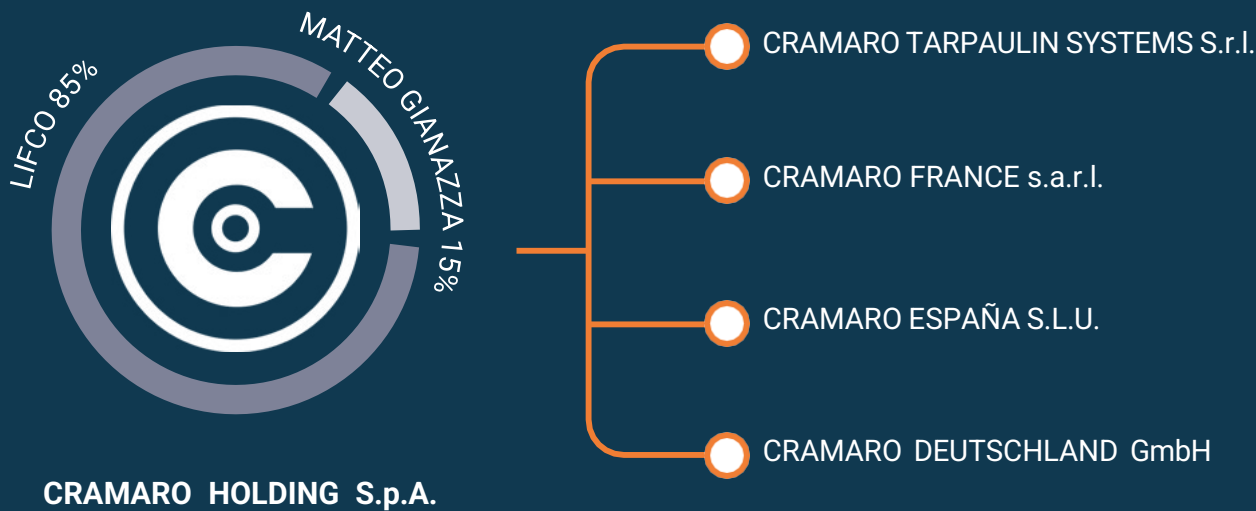
L'assetto del Gruppo Cramaro riflette il posizionamento di un'azienda globale che presidia molteplici mercati con filiali e società operative.

Lifco AB, fondo svedese di Permanent Capital, acquisisce aziende di nicchia leader di mercato con il potenziale di garantire una crescita sostenibile dei profitti e un forte flusso di cassa. Il gruppo è quotato al Nasdaq di Stoccolma e ha tre aree di business: Dentale, Demolition & Tools e System Solutions. La società ha una chiara filosofia aziendale che implica una prospettiva a lungo termine, una focalizzazione sui profitti e un'organizzazione altamente decentralizzata. Lifco controlla 257 società operative in 34 Paesi, generando un fatturato di circa 2,4 miliardi di euro.

Lifco AB è convinta che solo in un'ottica di sostenibilità sia possibile costruire **aziende redditizie in modo sostenibile con dipendenti motivati e clienti soddisfatti**. Ecco perché la sostenibilità è parte integrante del modello di business di Lifco.

Nel 2020 Lifco AB acquisisce la maggioranza di Cramaro Holding, che entra nell'area di business System Solutions di Lifco, senza intervenire nella struttura gestionale del Gruppo Cramaro.

Organigramma societario Gruppo Cramaro (al 31.12.2025)



La nostra struttura di governance del Gruppo vede ai vertici il Consiglio di amministrazione, a cui spettano la direzione strategica e la supervisione dell'attività d'impresa e che è composto come segue.

Organi sociali - Consiglio di amministrazione di Cramaro Holding S.p.A.

Presidente (NE)
Martin Linder

Amministratore Delegato (E)
Matteo Gianazza

Consigliere (NE)
Andreas Löfqvist

(NE) = membri non esecutivi (E) = membri esecutivi

Il Consiglio di amministrazione è investito per Statuto dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società e, in particolare, ha facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per l'attuazione e il raggiungimento degli scopi sociali, esclusi soltanto quelli che la legge e lo Statuto riservano all'Assemblea. Il **Presidente** presiede l'Assemblea, convoca e presiede il Consiglio di amministrazione e verifica l'attuazione delle deliberazioni del Consiglio stesso. L' **Amministratore Delegato** ha per Statuto i poteri di rappresentanza legale ordinaria e straordinaria della Società ed è inoltre investito dei poteri previsti nello Statuto.

Si riportano di seguito le informazioni principali relative al Consiglio di amministrazione del Gruppo Cramaro per il periodo 2023-2025.

Composizione Consiglio di amministrazione	2023	2024	2025
Numero consiglieri	3	3	3
Uomini (%)	100	100	100
Donne (%)	0	0	0
< 30 anni (%)	0	0	0
30 – 50 anni (%)	1	0	0
> 50 anni (%)	2	3	3
Consiglieri esecutivi (%)	33,3	33,3	33,3
Numero rappresentanti di stakeholder	2	2	2

Organi sociali - Collegio Sindacale di Cramaro Holding S.p.A.

Nominato dall'Assemblea e in carica sino al 31.12.2025, il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare sull'operato e sulla struttura aziendale. Il Collegio Sindacale, a cui sono affidate anche funzioni di controllo contabile, controlla l'osservanza della legge, dello Statuto Sociale e i corretti metodi di amministrazione, con particolare attenzione all'assetto organizzativo, amministrativo e contabile. Assume anche il ruolo del Revisore Legale.

Presidente
Gino Glisenti

Sindaci effettivi
Ignazio Stefano Barone
Enrico Luca Zanfagna

Sindaci supplenti
Aldo Biani - Giovanni Glisenti

1.3 L'impegno di Cramaro a supporto dello sviluppo sostenibile

Il Green Deal europeo è un pacchetto di iniziative strategiche che mira ad avviare l'UE sulla strada di una transizione verde, con l'obiettivo ultimo di raggiungere la neutralità climatica entro il 2050. Sostiene la trasformazione dell'UE in una società equa e prospera con un'economia moderna e competitiva. Mette in evidenza la necessità di un approccio olistico e intersettoriale in cui tutti i settori strategici pertinenti contribuiscano all'obiettivo ultimo in materia di clima. Il pacchetto comprende iniziative riguardanti clima, ambiente, energia, trasporti, industria, agricoltura e finanza sostenibile, tutti settori fortemente interconnessi. Il Green Deal europeo è stato avviato dalla Commissione nel dicembre 2019 e il Consiglio europeo ne ha preso atto nella riunione di dicembre dello stesso anno. La Commissione europea ha proposto il pacchetto temporaneo per la ripresa, meglio conosciuto come NextGenerationEU, con una dotazione di 750 miliardi di euro, oltre a un rafforzamento mirato del bilancio a lungo termine dell'UE per il periodo 2021-2027. Nelle intenzioni della Commissione il 37% dei finanziamenti derivanti da NextGenerationEU dovrà essere investito negli obiettivi del Green Deal europeo (Comunicazione COM (2019) 640 final). Gli Stati membri hanno raggiunto l'accordo sul pacchetto per la ripresa e sul bilancio europeo per il periodo 2021-2027 durante il Consiglio straordinario del 18-21 luglio 2020.

Il dispositivo per la ripresa e la resilienza è il fulcro di NextGenerationEU e metterà a disposizione 672,5 miliardi di euro di prestiti e sovvenzioni per sostenere le riforme e gli investimenti effettuati dagli Stati membri. L'obiettivo è quello di riparare i danni economici e sociali immediati causati dalla pandemia di coronavirus per creare un'Europa post COVID-19 più verde, digitale, resiliente e adeguata alle sfide presenti e future. Attraverso i piani di ripresa e resilienza (PNRR) gli Stati membri indicano le allocazioni dei fondi sulla base di precisi criteri stabiliti dalla Commissione europea. NextGenerationEU assegnerà anche ulteriori finanziamenti ad altri programmi o fondi europei quali React-EU, Orizzonte Europa, InvestEU, e il Fondo per lo sviluppo rurale o il Fondo per una transizione giusta.

Governance della sostenibilità

Le riflessioni sulla sostenibilità e la conseguente decisione di integrare i temi ESG nella strategia, nella governance, nelle politiche e nei processi sono recenti. Quella che segue è la governance della sostenibilità a cui tende il Gruppo Cramaro, dove le tematiche di sostenibilità sono tenute in considerazione in tutti i processi decisionali aziendali rilevanti.

Consiglio di amministrazione

- Esamina e approva i **piani strategici, industriali e finanziari**.
- Esamina e approva il **budget annuale** e il **Piano Industriale del Gruppo**, che integrano le linee guida principali per promuovere un modello di business sostenibile e porre le basi per creare valore nel lungo periodo.
- È responsabile dell'approvazione del **Bilancio di Sostenibilità**.

Amministratore Delegato

- Cura la **definizione e attuazione** del modello di business sostenibile.
- Definisce le **linee guida** per la gestione.
- Promuove un modello low carbon** e pratiche aziendali che tengano in considerazione le aspettative dei diversi stakeholder.

Comitato di Gestione

- Vigila sui temi di sostenibilità** connessi all'esercizio dell'attività d'impresa e all'interazione di quest'ultima con gli stakeholder.
- Esamina le **linee guida** del Piano di Sostenibilità e le **modalità di attuazione** della politica di sostenibilità.
- Esamina l'**impostazione del Bilancio di Sostenibilità** e l'articolazione dei relativi contenuti, nonché la completezza e trasparenza dell'informativa fornita attraverso i medesimi documenti.
- Esamina le **principali regole e procedure aziendali** rilevanti nei confronti degli stakeholder.

Business Unit e Funzioni Aziendali

- Integrano i fattori ESG nei **propri processi decisionali e operativi**, per creare valore sostenibile nel lungo periodo.
- Come Gruppo è il CdA a indicare la direzione strategica, anche per quanto riguarda le linee di sostenibilità, che rientrano nella valutazione di rischio aziendale.
- Sono poi le funzioni corporate e/o le singole aziende che in maniera coordinata integrano i temi ESG nel singolo business.

I nostri SDGs

Il Gruppo Cramaro porta il proprio contributo nello specifico verso il raggiungimento di 6 SDGs: 3, 7, 8, 9, 12 e 17. Infatti, il Gruppo Cramaro ha sposato l'Agenda 2030, selezionando i 6 obiettivi sui quali sarà costantemente ed attivamente impegnato per l'intero ciclo del nostro piano industriale. Il raggiungimento degli obiettivi viene monitorato costantemente durante il corso dell'esercizio al fine di quantificare in maniera concreta l'impatto della gestione del Gruppo sul mondo che ci circonda. Di seguito i target relativi ai goal prioritari sui quali il Gruppo può dare un contributo positivo.



Target 3.6 Entro il 2030, **dimezzare** il numero di decessi a livello mondiale e le lesioni da incidenti stradali.



Target 7.2 Entro il 2030, **aumentare** notevolmente la quota di **energie rinnovabili** nel mix energetico globale.

Target 7.3 Entro il 2030, **raddoppiare** il tasso globale di miglioramento dell'**efficienza energetica**.



Target 8.4 Migliorare progressivamente, fino al 2030, l'**efficienza delle risorse** globali nel consumo e nella produzione nel tentativo di scindere la crescita economica dal degrado ambientale, in conformità con il quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibili, con i paesi sviluppati che prendono l'iniziativa.

Target 8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un **lavoro dignitoso** per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la **parità di retribuzione** per lavoro di pari valore.



Target 9.4 Entro il 2030, **aggiornare le infrastrutture** e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di **tecnologie** pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità.



Target 12.2 Entro il 2030, raggiungere la **gestione sostenibile** e l'uso efficiente delle risorse naturali.

Target 12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la **produzione di rifiuti** attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

Target 12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad **adottare pratiche sostenibili** e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.



Target 17.16 **Migliorare il partenariato globale** per lo sviluppo sostenibile, integrato da partenariati multilaterali che mobilitino e condividano le conoscenze, le competenze, le tecnologie e le risorse finanziarie, per sostenere il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile in tutti i paesi, in particolare i **paesi in via di sviluppo**.

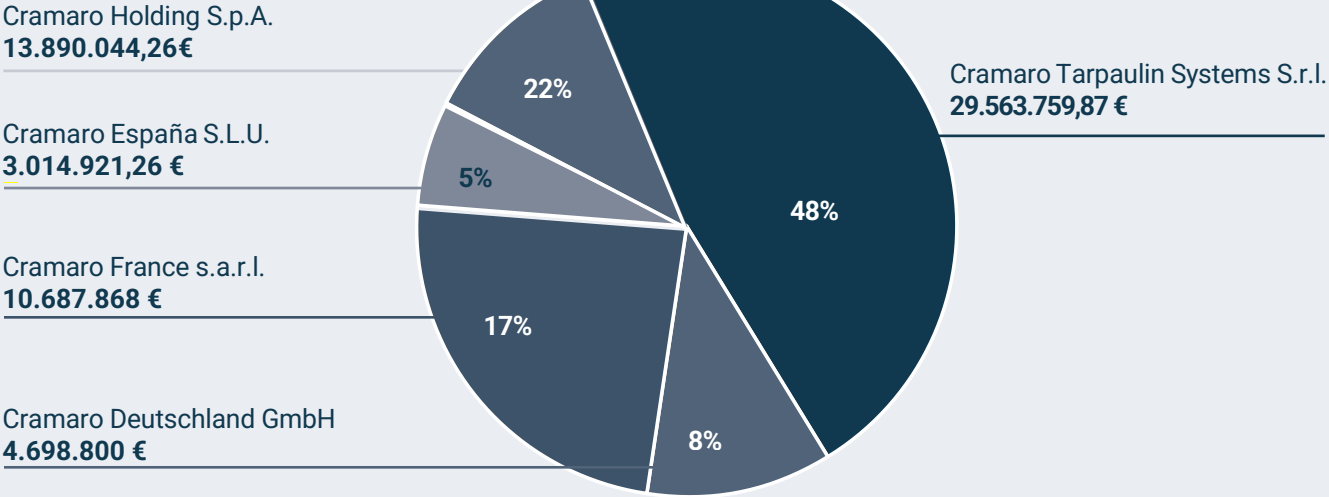
1.4 Il valore economico generato e distribuito

Ogni anno, nell'ambito della propria attività, un'azienda produce e distribuisce ricchezza e valore a tutti gli stakeholders con cui, a vario titolo, ha intrattenuto rapporti: si pensi ad esempio ai dipendenti, ai fornitori di materie prime e servizi, ai fornitori di capitali di investimento e remunerazione allo stato.

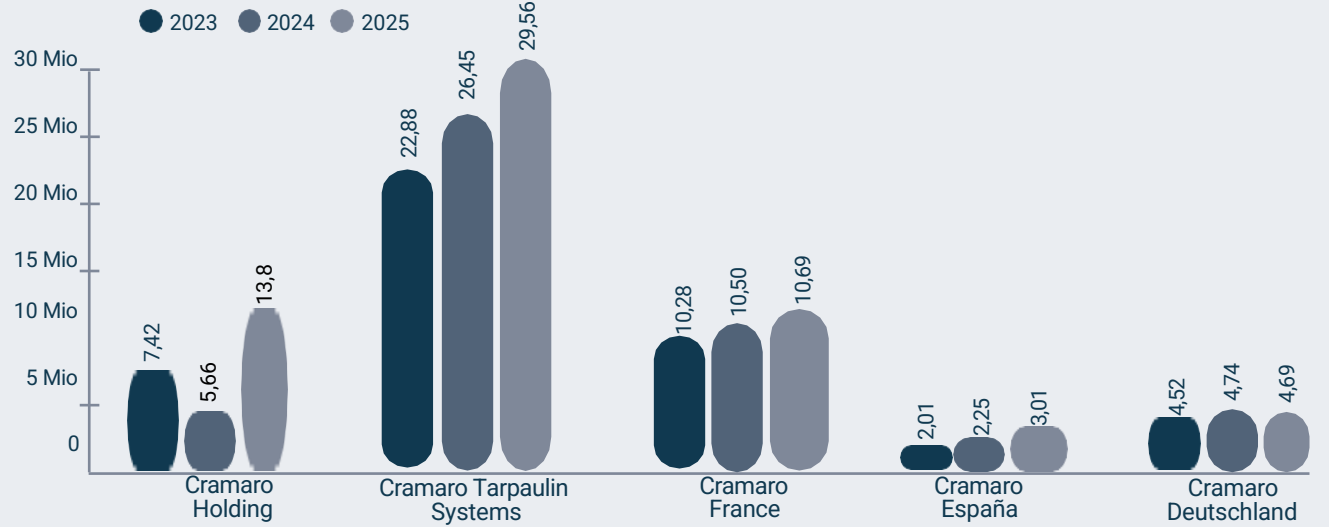
Nel 2025 Cramaro ha generato complessivamente 61.855.393,39 di euro di valore economico. La tendenza ha visto una crescita rispetto al 2023 e al 2024. Al fine di identificare il valore economico distribuito si riportano i dati di valore economico generato e rendicontato da Cramaro Holding S.p.A., Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. e Cramaro France S.A.R.L. - pari a 47.743.348,31euro - distribuito ai diversi portatori di interesse.

Considerando l'importanza strategica dell'approvvigionamento di materie prime e altri prodotti e servizi a supporto del ciclo produttivo, il 61% del valore economico distribuito da Cramaro nell'ultimo anno è spettato ai fornitori di beni e servizi. I fornitori di capitale, con un'incidenza del 23% sul totale, rappresentano il secondo gruppo per entità di valore ricevuto. La restante quota residua è stata distribuita principalmente ai dipendenti e, in misura minore, allo stato.

Valore economico generato

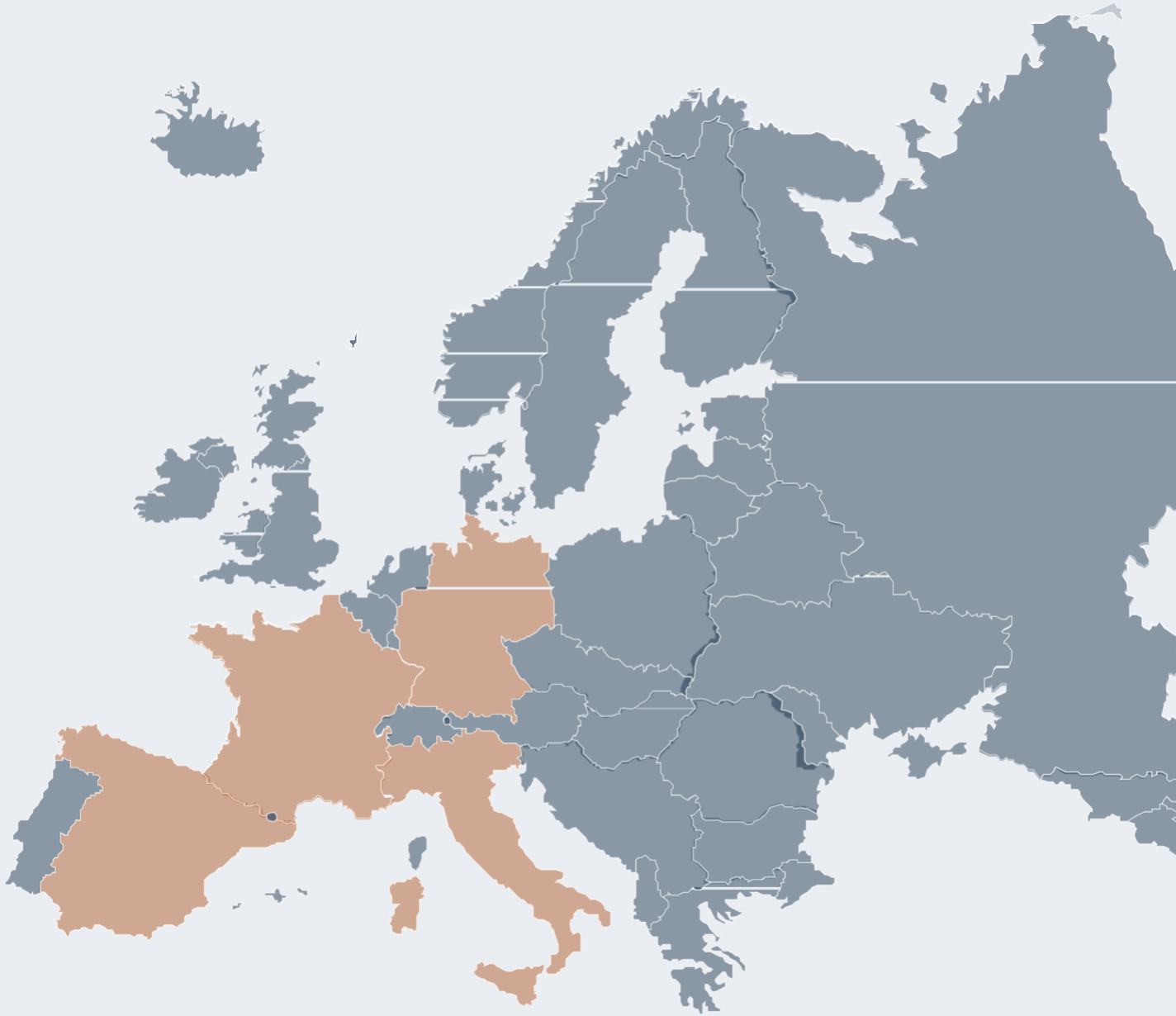
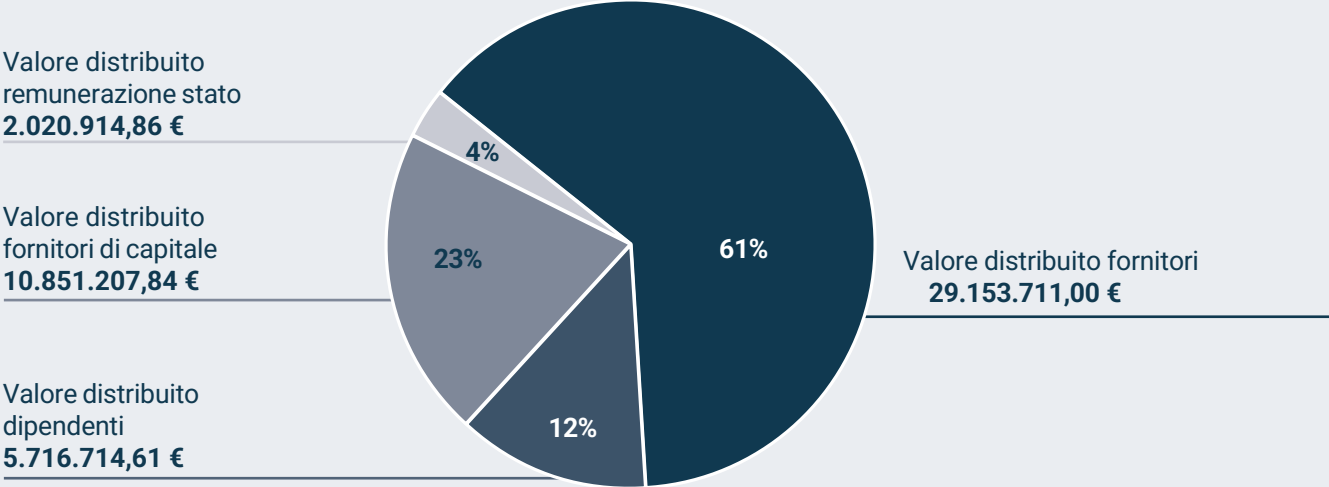


Trend valore economico generato



Di seguito si riportano i dati di valore economico distribuito e rendicontato da Cramaro Holding S.p.A., Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. e Cramaro France S.A.R.L.

Valore economico distribuito





2. Le relazioni con gli stakeholder

2.1 I nostri stakeholder e il loro coinvolgimento

Uno dei punti di forza dell'operato di Cramaro è rappresentato dalla costante interazione con i principali stakeholder, sia interni sia esterni, considerati maggiormente rilevanti vale a dire in grado di influenzare potenzialmente gli indirizzi strategici e i processi operativi, orientandoli verso nuove traiettorie, e che al contempo possano essere influenzati dalle attività della Società.

Assicurare una relazione con gli stakeholder basata sulla reciproca fiducia e sulla considerazione dei loro interessi e delle loro legittime aspettative è parte integrante di una gestione responsabile del business. Alla base di questo stretto rapporto vi è, inoltre, la precisa volontà di aumentare esponenzialmente gli impatti positivi generati dalle attività aziendali, con l'obiettivo di creare valore condiviso per comunità e territori. L'attenzione di Cramaro verso i suoi stakeholder si basa sui valori sanciti dal Codice Etico, che definisce le linee guida da adottare nella relazione con ciascun interlocutore, stabilendo priorità, principi e modalità di comportamento per ognuno di loro. Si riporta di seguito l'elenco degli stakeholder ritenuti maggiormente significativi da Cramaro.



I valori che d'ora in poi guideranno le attività di coinvolgimento degli stakeholder del Gruppo Cramaro sono essenzialmente cinque:

1. Identificare attraverso un'attività di mappatura le diverse categorie di stakeholder con cui il Gruppo interagisce.

2. Analizzare e comprendere il profilo degli stakeholder e il posizionamento del Gruppo nei loro confronti.

3. Approfondire gli interessi e le tematiche più rilevanti per ciascuna categoria di stakeholder, anche attraverso il miglioramento e l'aggiornamento periodico dell'analisi di materialità.

4. Avviare progetti sui temi materiali collaborando con gli stakeholder direttamente o indirettamente interessati.

5. Comunicare periodicamente agli stakeholder i risultati della gestione in relazione alle tematiche materiali di interesse reciproco attraverso il bilancio di sostenibilità e tutti gli altri strumenti di reporting e comunicazione.

Per realizzare la propria mission in modo sostenibile, Cramaro adotta una strategia di interazione strutturata e costante con i propri stakeholder, creando con essi occasioni di ascolto, dialogo, confronto e feedback. Da un punto di vista operativo, le opportunità di coinvolgimento degli stakeholder nascono in parte da istanze e obiettivi aziendali, in parte da sollecitazioni provenienti dagli stakeholder stessi.

Le relazioni con gli stakeholder vengono gestite, per quanto di loro competenza, in modo orizzontale da tutte le Direzioni e Funzioni aziendali. L'attività di coinvolgimento è, infatti, pienamente integrata nella gestione ordinaria delle attività di business. Come primo impegno, nei confronti di tutti i suoi stakeholder, Cramaro si adopera, da un lato, a migliorare sempre di più la propria capacità di ascolto e recepimento delle istanze da essi manifestate, dall'altro, a garantire un'informazione chiara e trasparente, sia attraverso i propri canali di comunicazione istituzionale, sia attraverso la pronta e puntuale risposta alle richieste ricevute da parte degli stakeholder interni ed esterni.

Nello specifico vengono inviate customer satisfaction in calce ad ogni conferma d'ordine inviata dal commerciale. Tali modalità di approccio hanno permesso, nel tempo, di costruire un rapporto di reciproca fiducia e una relazione di valore con le principali categorie di stakeholder, elemento ritenuto essenziale per svolgere al meglio il proprio ruolo istituzionale nel contesto nazionale e comunitario. Allo stesso modo, di fondamentale importanza è la capacità di coinvolgere le proprie persone coltivando il loro talento e la loro passione, sostenendo la condivisione dei valori e degli obiettivi della Società, anche attraverso la valorizzazione delle diversità e la creazione di un ambiente di lavoro positivo. Con questi obiettivi, Cramaro si adopera per mantenere sempre attivo il dialogo con le proprie persone, per garantire, attraverso i vari strumenti di dialogo e comunicazione interna (sondaggi, incontri ecc.), un'ampia informazione in merito alle iniziative promosse, per rilevare ed esaminare ogni richiesta da parte dei propri dipendenti, dando feedback chiari e in modo trasparente. Il Gruppo Cramaro intende orientare la propria attività interna ed esterna al rispetto del Codice Etico, nel convincimento che il successo dell'impresa non possa prescindere dall'etica nella conduzione degli affari.

Il nostro Gruppo ha adottato il **Codice Etico di LIFCO** di seguito riportato.

Il Codice Etico è stato tradotto e distribuito ai dipendenti, agli amministratori e ai fornitori strategici.

Il Consiglio d'Amministrazione di Lifco AB (publ) (nr. reg. 556465-3185) (denominata nel prosieguo "Società") ha deliberato di adottare il presente documento nell'assemblea del 2 febbraio 2023

Introduzione e scopo

La cultura e l'ambiente di lavoro di Lifco sono costituiti dal modo in cui ognuno di noi agisce, parla e si comporta ogni giorno, e in quest'ottica abbiamo redatto il presente codice di condotta Lifco (denominato nel prosieguo **"Codice"**) che definisce i requisiti fondamentali che poniamo ai nostri dipendenti, ai membri del CdA, ai funzionari, ai consulenti e ad altre persone che lavorano per Lifco, compresi i fornitori e altri intermediari terzi, nella misura specificatamente indicata. Il Codice si basa sulle nostre policy e sui nostri valori fondamentali racchiusi in Rispetto per gli altri, Apertura e Pragmatismo. Ci aspettiamo che tutti i soggetti sopra citati conoscano e seguano il Codice come parte naturale del lavoro, dell'impegno e/o del contratto stipulato con Lifco.

Per qualsiasi domanda o qualora ti trovassi in una situazione in cui ritieni che il Codice venga violato contatta il tuo superiore o l'amministratore delegato della società interessata.

Il Codice si applica a tutte le società di Lifco, indipendentemente dalla loro sede. Nel presente Codice, quando si parla di "Lifco" s'intende qualsiasi società del gruppo o il gruppo nel suo complesso.

Principi fondamentali

Lifco è firmataria del Global Compact delle Nazioni Unite dal 2016 e i principi del Global Compact delle Nazioni Unite sono alla base della gestione di Lifco, tra cui la Carta internazionale dei diritti umani, la Dichiarazione dell'OIL sui principi e i diritti fondamentali nella vita lavorativa, i Principi e gli standard dell'OCSE sulle modalità di conduzione responsabile delle imprese multinazionali, la Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti dell'infanzia e la Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione.

Conflitti d'interesse

Devi sempre agire nell'interesse di Lifco. Qualsiasi situazione che comporti, o possa in seguito comportare, un conflitto d'interessi deve essere segnalata tempestivamente e si deve concordare il modo in cui gestirla con il proprio responsabile diretto o con l'amministratore delegato dell'azienda interessata. Un conflitto d'interessi si verifica quando i tuoi interessi privati, le tue relazioni personali o le tue attività esterne influenzano o danno l'impressione di influenzare il modo in cui svolgi le tue mansioni lavorative. In qualità di nostro fornitore o intermediario è necessario che eviti tutti i conflitti d'interesse che possono influenzare il nostro rapporto commerciale.

Riservatezza

Una volta che hai accesso a informazioni riservate presso Lifco devi tenerle al sicuro e assicurarti che rimangano tali. Questo include tutte le informazioni che non sono pubbliche e che possono essere utili ai concorrenti o dannose per Lifco qualora venissero divulgate. Questo include anche le informazioni che altri soggetti quali clienti, fornitori o partner, ci hanno fornito. Questa regola si applica anche dopo la fine del rapporto di lavoro, della collaborazione o del contratto.

Conformità legale

Rispettiamo sempre le leggi e i regolamenti degli ordinamenti giuridici applicabili, che costituiscono lo standard minimo per il nostro operato. Rispettiamo le tradizioni e i costumi locali di ogni paese. In caso di conflitto tra tradizioni e costumi locali il presente Codice guiderà le nostre azioni. Qualora la legge locale fosse in conflitto con il presente Codice o con una qualsiasi delle nostre politiche, attieniti sempre alla legge e discuti il conflitto percepito con il tuo superiore diretto.

Diritti umani e pratiche del lavoro

Rispettiamo sempre i diritti umani. Trattiamo tutti i membri della nostra azienda e della catena di fornitura con dignità e rispetto. Lifco si oppone a tutte le forme di lavoro minorile, di traffico di esseri umani, di schiavitù, di servitù, di lavoro forzato o obbligato e non ne fa mai uso nella propria attività.

Non discriminazione e rispetto dei dipendenti

La diversità del team Lifco costituisce una risorsa enorme e un punto di forza a cui teniamo molto. Tutti i nostri luoghi di lavoro devono essere sicuri e non accettiamo discriminazioni sulla base del genere, dell'identità o espressione di genere, dell'etnia, della religione o di altre convinzioni, della disabilità, dell'orientamento sessuale, dell'età, della nazionalità, dell'opinione politica, dell'appartenenza al sindacato, dello status, dell'estrazione sociale, della lingua, dello stato di salute o delle questioni familiari. Lifco respinge categoricamente qualsiasi trattamento inaccettabile delle persone, quale violenza psicologica, molestie sessuali o discriminazione, compreso il linguaggio inadeguato e il contatto fisico, sia a scopo sessuale, di coercizione, minaccia, violenza o sfruttamento.

Ambiente di lavoro, orari di lavoro, salari e benefit per i dipendenti

Il nostro ambiente di lavoro deve essere basato sulla collaborazione, sulla responsabilità e sull'apertura. Tutti noi dobbiamo contribuire a mantenere sicuri i nostri ambienti di lavoro. È necessario segnalare immediatamente gli incidenti e gli infortuni al proprio responsabile diretto. In Lifco rispettiamo tutte le normative vigenti in materia di orario di lavoro e le leggi sui salari e sui compensi. Riconosciamo inoltre il diritto legale dei lavoratori di formare sindacati ex novo o aderire a quelli esistenti, nonché di impegnarsi nella contrattazione collettiva; non adottiamo politiche svantaggiose o preferenziali nei confronti dei membri delle organizzazioni dei lavoratori o dei sindacati. Quale dipendente Lifco consulta la nostra policy sulle risorse umane per maggiori informazioni sulle nostre modalità operative nell'ambito delle risorse umane.

Tutela dell'ambiente

Ci impegniamo a migliorare continuamente le nostre prestazioni ambientali e cerchiamo di ridurre al minimo la nostra impronta ambientale. Quale dipendente Lifco consulta la nostra policy sull'ambiente per maggiori informazioni sulle nostre modalità operative in materia ambientale.

Anticorruzione

Lifco adotta una politica di tolleranza zero nei confronti di concussione, corruzione, frode, tangenti o tentativi di perpetrare tali pratiche. Non corrispondiamo importi, direttamente o indirettamente, a nessun funzionario governativo, politico, candidato politico o uomo d'affari al fine di stipulare accordi commerciali o privilegi. Ciò include contanti, equivalenti dei contanti quali card omaggio, prestiti o qualsiasi altro benefit che possa influenzare in maniera sostanziale o meno, il processo decisionale del destinatario. Non sosteniamo mai partiti politici né versiamo contributi alla politica.

Omaggi

Nessuno di noi deve chiedere o accettare omaggi, eventi di intrattenimento o favori personali che possano ragionevolmente essere considerati in grado di influenzare le transazioni commerciali. Gli omaggi che possono essere considerati in grado di influenzare le transazioni commerciali devono essere segnalati all'amministratore delegato dell'azienda interessata, il quale deciderà come gestire la questione. Offriamo regali, eventi di intrattenimento, compensi e benefici personali a clienti, fornitori o altri stakeholder esterni solo se di valore modesto e coerenti con le consuete pratiche commerciali e in linea con le leggi vigenti. Gli omaggi che possono essere considerati contrari a questi criteri devono essere segnalati all'amministratore delegato dell'azienda interessata, che deciderà quali misure adottare.

Concorrenza leale, leggi antitrust e diritti di proprietà intellettuale

Agiamo sempre in conformità con le leggi nazionali e internazionali sulla concorrenza e non partecipiamo alla determinazione dei prezzi, alla ripartizione del mercato o della clientela, alla ripartizione del mercato o alla manipolazione delle gare d'appalto con i concorrenti.

Nelle transazioni commerciali non traiamo ingiusto profitto da nessuno attraverso la manipolazione, l'abuso di informazioni riservate o il travisamento dei fatti. Non mentiamo, né rubiamo, imbroghiamo o utilizziamo informazioni ottenute senza il consenso del proprietario o informazioni segrete divulgate illecitamente da dipendenti passati o presenti di altre aziende.

Rispettiamo anche i diritti di proprietà intellettuale di altri.

Clientela, qualità e sicurezza dei prodotti

Clienti fedeli e soddisfatti gettano le basi per marchi e posizioni di mercato forti. Forniamo sempre ai clienti informazioni accurate sui prodotti e assumiamo solo impegni sui nostri prodotti, servizi o sulla nostra azienda che possiamo mantenere. Forniamo prodotti e servizi che offrono un valore, una qualità e un'affidabilità costantemente elevati. La sicurezza dei prodotti è di estrema importanza per noi. Tutti i prodotti e i servizi di Lifco devono essere conformi ai requisiti normativi in materia. Il nostro impegno per la soddisfazione del cliente comprende anche l'offerta di standard di assistenza post-vendita elevati e una forte attenzione alle problematiche della clientela.

Antiriciclaggio, finanziamento del terrorismo

Nessuno di noi adotterà mai pratiche atte a favorire, direttamente o indirettamente, il riciclaggio di denaro o il finanziamento del terrorismo.

Privacy dei dati

Tutti noi tratteremo sempre i dati personali in modo riservato e responsabile, rispetteremo la privacy di tutti e faremo in modo che i dati personali siano effettivamente protetti e utilizzati solo per scopi legittimi.

Controllo delle esportazioni e dogana

Profonderemo il massimo impegno per garantire la conformità con le normative doganali e di controllo delle esportazioni applicabili, e così faranno i nostri fornitori e intermediari.

Protezione e uso corretto degli asset di Lifco

L'attrezzatura fornita da Lifco all'utente resta di proprietà di Lifco stessa anche se l'utente è l'unico a utilizzarla. Lifco è proprietaria delle apparecchiature che ti vengono fornite, degli account di posta elettronica, del software, di altri dispositivi e materiali informatici. In qualità di nostro dipendente dovrai prestare attenzione a come utilizzate le credenziali, le attrezzature e il software di Lifco. È possibile accedere ai dati della clientela solo nella misura necessaria a svolgere il proprio lavoro.

Comunicazione con gli azionisti

Lifco fornirà a tutti gli azionisti informazioni accurate e tempestive sulle attività, le prestazioni e la situazione finanziaria del gruppo. I rendiconti di Lifco presenteranno un quadro veritiero e corretto della performance finanziaria del gruppo.

Fornitori e catena di approvvigionamento

In qualità di fornitore o intermediario terzo di Lifco sei tenuto a rispettare il presente Codice nei tuoi rapporti con noi, il che comporta anche che la tua organizzazione opera conformemente al Codice. Ci aspettiamo inoltre che vi adoperiate in modo ragionevole per far sì che i vostri fornitori rispettino i principi di questo Codice. Lifco non intrattiene rapporti commerciali con fornitori o intermediari terzi che non rispettano le leggi vigenti, i diritti umani o ignorano le questioni ambientali. Inoltre, Lifco non accetta prodotti da fornitori e subappaltatori che sfruttano il lavoro minorile nei loro contratti, subappalti o altri rapporti per la produzione dei loro prodotti. Se sei a conoscenza di comportamenti che violano il presente Codice all'interno della tua organizzazione segnalalo all'Amministratore Delegato della società interessata.

Servizio Whistleblower [segnalazione di irregolarità]

Il nostro servizio di whistleblower offre l'opportunità di segnalare gravi sospetti di cattiva condotta contro i valori e delle politiche di Lifco. In primo luogo consigliamo di contattare un responsabile all'interno della tua organizzazione. Se ritieni di non poter parlare apertamente ti offriamo la possibilità di segnalare le tue preoccupazioni in modo anonimo tramite il servizio di whistleblower. Il servizio di whistleblower è a disposizione di tutti i dipendenti e delle altre parti interessate.

Il servizio whistleblower è disponibile su <https://report.whistleb.com/lifco>

Mancanza di conformità

Lifco non tollera alcuna violazione del presente Codice. Qualsiasi inosservanza da parte di un dipendente, di un consulente o di altri soggetti menzionati nel presente Codice deve essere segnalata all'Amministratore delegato dell'azienda interessata. Altre violazioni possono essere segnalate direttamente al proprio responsabile. Le segnalazioni di cattiva condotta o di molestie saranno valutate e saranno adottate le misure necessarie. Ogni caso di violazione del presente Codice, la situazione sarà valutata e saranno prese contromisure in base alla gravità della violazione. In caso di violazioni ripetute o gravi Lifco vanta il diritto di decidere le misure appropriate, che possono includere il licenziamento. La conformità al Codice viene verificata trimestralmente dagli Amministratori Delegati e riferita al CEO del Gruppo Lifco e al Consiglio d'Amministrazione.

Implementazione e comunicazione

Il presente Codice è stato adottato dal Consiglio d'Amministrazione e il responsabile ultimo dell'attuazione e del follow-up è il CEO del gruppo Lifco. Gli Amministratori Delegati delle filiali sono responsabili dell'attuazione e della comunicazione di questa policy in seno alle loro organizzazioni, compresi tutti i dipendenti, i lavoratori interinali, i membri del CdA, i funzionari, i consulenti e gli altri soggetti che lavorano per conto di Lifco, compresi i fornitori essenziali e altri intermediari terzi. Tutti i nuovi dipendenti e quelli delle società acquisite da Lifco, compresi i consulenti e il personale interinale devono essere informati del Codice entro un mese dalla data di inizio del loro impiego.

VALORI FONDAMENTALI DI LIFCO

Rispetto per gli altri

In tutti i rapporti con la clientela, i dipendenti e gli altri stakeholder prestiamo loro il massimo rispetto in quanto esseri umani di pari valore, indipendentemente da sesso, identità o espressione di genere, etnia, religione o altro credo, disabilità, orientamento sessuale, età, nazionalità, opinione politica, appartenenza a un sindacato, status, estrazione sociale, lingua, stato di salute o questioni familiari. Pertanto, dobbiamo prodigarci per ascoltare e rispettare le opinioni di ciascuno, anche se diverse dalle nostre.

Apertura

È estremamente importante creare un'atmosfera in cui le persone possano aprirsi. Per raggiungere questo obiettivo dobbiamo ammettere apertamente i nostri errori. È naturale che ogni essere umano commetta errori.

Pragmatismo

Dobbiamo puntare ad adottare la migliore decisione possibile in ogni singolo caso. Le decisioni devono basarsi esclusivamente sui fatti e senza pregiudizi. Inoltre, le opinioni preconcepite o l'orgoglio non devono influenzare le decisioni.

Tabella sugli stakeholder, sui loro bisogni e sulle forme di coinvolgimento

**Comunità finanziaria
(banche)**

Fornitori

Clienti

Soci

**Dipendenti,
collaboratori,
tirocinanti**

Aspettative/bisogni

- Creazione di valore sostenibile
- Corporate Governance e Gestione del rischio
- Trasparenza e tempestività nell'informazione economico/finanziaria e di sostenibilità

- Sicurezza nelle attività sul campo
- Partnership di lungo periodo
- Co-progettazione

- Massimizzazione del valore per il cliente
- Qualità e continuità nella fornitura di sistemi di copertura innovativi e sostenibili
- Contributo Cramaro alla loro sicurezza

- Creazione di valore sostenibile
- Corporate Governance e Gestione del rischio

- Pari opportunità
- Sicurezza nell'ambiente di lavoro
- Sviluppo professionale per tutte le categorie di dipendenti
- Partecipazione alla vita aziendale e a tutte le iniziative connesse
- Equilibrio vita privata/lavoro
- Stabilità

Forme di coinvolgimento

- Comunicati stampa
- Aggiornamenti piano industriale
- Relazione con CEO
- Aggiornamento sulle performance economico/finanziarie e non finanziarie/di sostenibilità di periodo

- Consolidamento delle relazioni
- Co-progettazione
- Selezione e gestione dei fornitori in un'ottica di qualità della merce o del servizio acquistato e di rispetto delle normative vigenti in termini di correttezza, trasparenza e sostenibilità
- Condivisione delle competenze in ambito innovazione e commerciale

- Offerte con standard elevati di qualità in termini di prodotto e di servizio offerto
- Sviluppo di relazioni di fiducia con la clientela, volte alla fidelizzazione e alla soddisfazione del cliente
- CRM
- Campagne di comunicazione

- CdA
- Comunicati stampa
- Presentazioni risultati infrannuali del Gruppo
- Piano industriale
- Nuove strategie di business

- Formazione del personale
- Partecipazioni ad eventi sociali
- Team building
- Progetti di volontariato
- Welfare aziendale

2.2 Le nostre persone

Le persone rappresentano il vero driver di successo per il raggiungimento degli obiettivi di Cramaro. Motivazione e competenze adeguate alle sfide del cambiamento che la società costantemente richiede sono fattori da cui dipende la capacità dell'Azienda di contribuire a dare forma a un futuro più sostenibile per le attuali e le future generazioni. Con questa consapevolezza, Cramaro investe sulle sue persone promuovendo sviluppo e opportunità di crescita professionale, in un ambiente di lavoro collaborativo e motivante, nel quale siano garantiti la sicurezza, il rispetto, il benessere e la parità di tutti i lavoratori. Al 31 dicembre 2025 i dipendenti di Cramaro sono 125.

Cramaro Holding			Cramaro Tarpaulin Systems			Cramaro France			Cramaro España			Cramaro Deutschland			TOTALE DIPENDENTI		
2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
9	8	8	68	75	81	18	21	19	10	9	10	6	7	7	111	120	125

Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

La quasi totalità dei dipendenti è assunta con un contratto a tempo indeterminato. Il 29% dei dipendenti è distaccato presso business unit estere, percentuale diminuita seppure di poco rispetto all'anno precedente.

Ripartizione per tipologia di contratto (2023-2024-2025)

	Cramaro Holding			Cramaro Tarpaulin Systems			Cramaro France			Cramaro España			Cramaro Deutschland		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
indeterminato	9	8	8	66	69	73	18	20	19	10	9	10	6	7	7
determinato	0	0	0	2	6	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0

Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

Di seguito si riporta la suddivisione delle persone di Cramaro per inquadramento:

Ripartizione per inquadramento (2023-2024-2025)

	Cramaro Holding			Cramaro Tarpaulin Systems			Cramaro France			Cramaro España			Cramaro Deutschland		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Dirigenti	1	1	1	0	0	0	4	4	4	1	0	0	1	1	1
Quadri	7	5	5	5	6	6	2	1	1	0	0	0	1	0	0
Impiegati	9	2	2	18	18	21	12	16	14	7	3	4	4	6	6
Operai	0	0	0	44	49	53	0	0	0	3	6	6	0	0	0

Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

In linea con gli anni precedenti, il 2025 presenta una popolazione aziendale composta per il 5% da dirigenti, per il 10% da quadri, per il 35% da impiegati e per il 44% da operai, prevalentemente operanti in Cramaro Tarpaulin Systems essendo l'unica sede produttiva del Gruppo. In riferimento a tale sede, il 50% dei dipendenti è nella fascia d'età 30-50 anni, mentre l'età media è di 41,43 anni con 9,6 anni di anzianità lavorativa.

Ripartizione per fascia d'età (2023-2024-2025)

	2023	2024	2025
< 30 anni (%)	12	18	19
30 – 50 anni (%)	67	69	50
> 50 anni (%)	31	33	31

Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

2.3 Promozione delle diversity e delle pari opportunità

In Cramaro, il rispetto della diversità di genere e la promozione delle pari opportunità rappresentano principi fondamentali, integrati in tutte le fasi della vita lavorativa. Le politiche aziendali in materia di gestione del personale si basano su criteri di merito, competenza e professionalità, al fine di garantire a tutte le persone pari condizioni di accesso, crescita e sviluppo all'interno dell'organizzazione.

Ogni forma di discriminazione è esplicitamente esclusa, sia essa legata a razza, colore, genere, lingua, religione, opinioni politiche, orientamento sessuale, nazionalità, condizione sociale, appartenenza sindacale, età, disabilità o qualsiasi altra caratteristica personale. Le azioni intraprese mirano a valorizzare le competenze, le esperienze, la motivazione e le inclinazioni individuali, contribuendo allo sviluppo del potenziale umano e al raggiungimento degli obiettivi aziendali in un contesto equo e inclusivo.

Al 31 dicembre 2025, le donne rappresentano il 34% del totale dei dipendenti del Gruppo. Inoltre, presso Cramaro Tarpaulin Systems sono impiegate 4 persone con disabilità e/o appartenenti alle categorie protette, in linea con l'impegno dell'azienda verso l'inclusione e l'equità. La composizione del personale per titolo di studio, considerando il perimetro di Cramaro Tarpaulin e Holding, evidenzia una percentuale di laureati del 7%.

	Cramaro Holding			Cramaro Tarpaulin Systems			Cramaro France			Cramaro España			Cramaro Deutschland		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Uomini	6	5	5	44	50	49	14	15	14	6	5	7	2	3	3
Donne	3	3	3	25	25	25	4	6	5	4	4	3	4	4	4

Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

Lo sviluppo delle risorse umane in Cramaro è strettamente integrato con le strategie aziendali e rappresenta un elemento chiave per la crescita sostenibile dell'organizzazione. Le iniziative messe in atto mirano a favorire il consolidamento dei ruoli attualmente ricoperti e a promuovere, al contempo, la crescita personale e professionale dei dipendenti.

L'obiettivo è rafforzare le competenze necessarie per affrontare con successo le sfide aziendali, contribuendo in modo attivo al raggiungimento degli obiettivi comuni. Per questo, le politiche di gestione e sviluppo del personale si fondano su principi di equità, trasparenza, meritocrazia e sostenibilità, creando un ambiente di lavoro che valorizza il talento e stimola l'evoluzione continua.

In Cramaro, la formazione delle soft skills riveste un ruolo fondamentale nello sviluppo delle persone. Investire in questo ambito significa rafforzare la cultura aziendale, migliorare il benessere organizzativo e favorire relazioni professionali più collaborative e inclusive. Saper comunicare in modo efficace, lavorare in team, gestire le emozioni e risolvere problemi complessi sono capacità che possono fare la differenza non solo nel proprio percorso di carriera, ma anche nel modo in cui si contribuisce al successo di un'organizzazione. In questo contesto nel 2025 le ore totali di formazione per i 125 dipendenti del Gruppo Cramaro sono pari a 346, in diminuzione rispetto all'anno precedente, in quanto nell'anno analizzato il focus formativo è stato orientato all'ambito puramente tecnico.

Inoltre, il 20% dei dipendenti complessivi di Cramaro Holding S.p.A. e di Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. ha ricevuto una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale durante il periodo di rendicontazione, indice di volontà di dialogo per favorire la crescita del capitale umano. I numeri presentati testimoniano un crescente e costante impegno per aumentare le opportunità di formazione per la popolazione aziendale.

2.4 Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

La tutela della Salute e della Sicurezza dei Lavoratori (SSL) è una priorità per Cramaro e come tale viene gestita e considerata. Il Gruppo Cramaro si impegna quotidianamente affinché le attività lavorative non debbano mai nuocere alla salute e sicurezza dei lavoratori, salvaguardando l'ambiente circostante. Tutti i lavoratori sono coperti da politiche di sicurezza e salute. Nel corso del 2025, abbiamo registrato 6 infortuni, pari ai 6 dell'anno precedente. Anche se si tratta di un numero contenuto, la mancata diminuzione dei casi ha rappresentato per noi un segnale importante: la sicurezza sul lavoro è un ambito in cui anche un singolo episodio merita attenzione. Per questo motivo nel 2026 saranno rafforzare ulteriormente le misure preventive, con particolare attenzione alla formazione, al monitoraggio dei comportamenti a rischio e alla manutenzione delle attrezzature.

ANNO	KPI SICUREZZA	Cramaro Holding	Cramaro Tarpaulin Systems	Cramaro France	Cramaro España	Cramaro Deutschland
2023	Numero infortuni	0	2	1	0	0
	Indice di frequenza (per milione di ore lavorate)	0	18,56	28,8	0	0
	Indice di gravità (per milione di ore lavorate)	0	0,22	0,09	0	0

2024	Numero infortuni	0	1	3	1	0
	Indice di frequenza (per milione di ore lavorate)	0	8,77	81,58	63,24	0
	Indice di gravità (per milione di ore lavorate)	0	0,07	0,95	14,16	0

2025	Numero infortuni	0	2	2	2	0
	Indice di frequenza (per milione di ore lavorate)	0	16,14	53,1	126,53	0
	Indice di gravità (per milione di ore lavorate)	0	0,27	0,37	31,37	0

2.5 Qualità e sicurezza del prodotto

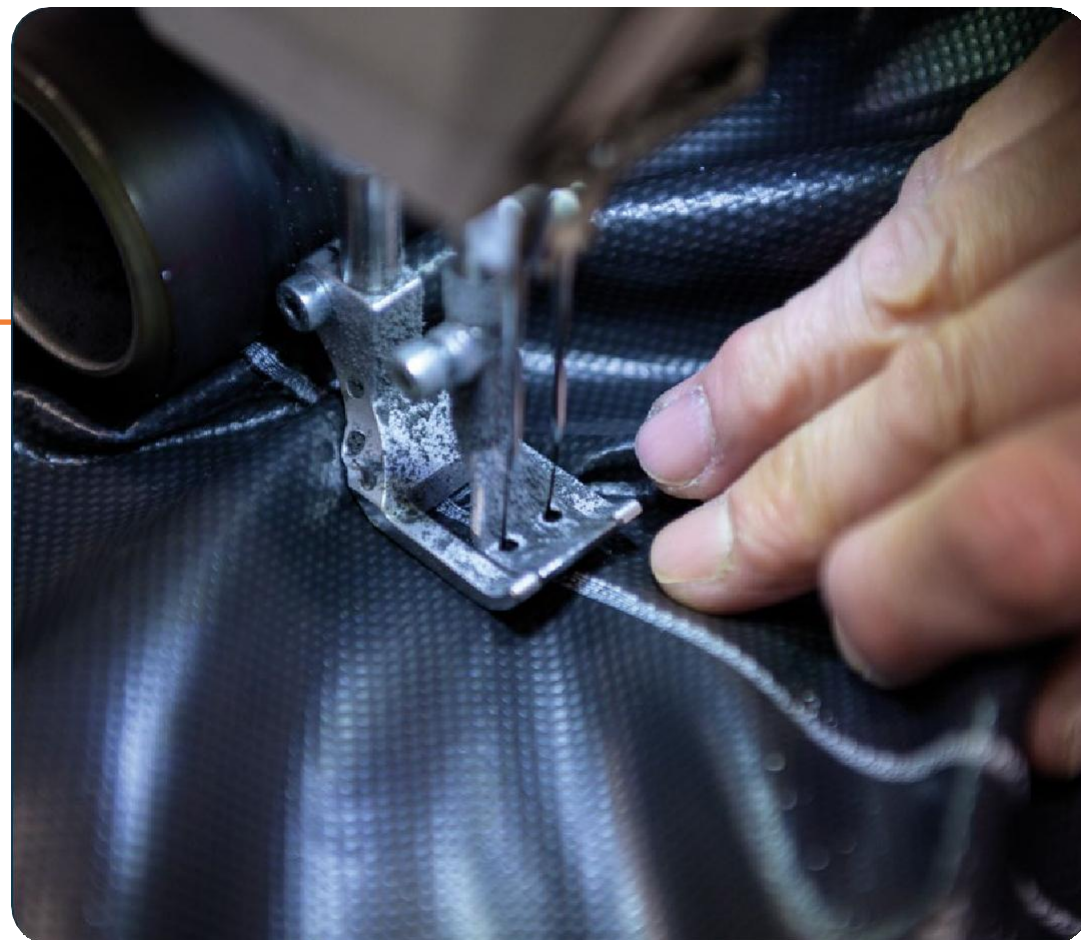
I sistemi Cramaro sono progettati per garantire massima efficienza, rapidità e sicurezza di utilizzo, con un occhio attento anche all'eleganza delle linee.

Per questo, vengono selezionati materiali di qualità capaci di conferire alla struttura leggerezza e resistenza e si studiano ad hoc soluzioni di design che siano garanzia di minimo ingombro e massima aerodinamicità.

Altrettanta cura è riservata al telo, realizzato con materiali di qualità e in risposta alle specifiche esigenze: PVC bispalmato, PVC ADR autoestinguente, tessuto tecnico per il trasporto di asfalto, rete di PVC e lo speciale tessuto coibentato per l'isolamento termico del carico.

Nel 2022 si sono svolti test di prodotto e si è deciso di valutare, anche in collaborazione con i clienti, un sistema che rilevi lo stato di apertura/chiusura della copertura, di modo che l'operatore sia sensibilizzato a viaggiare a cassa coperta.

La qualità del prodotto, unitamente alla tecnologia e all'orientamento all'innovazione, risulta il principale criterio di scelta del prodotto Cramaro rispetto alla concorrenza, secondo una survey condotta presso i clienti nel 2023.



2.6 Contributo alla sicurezza dei clienti

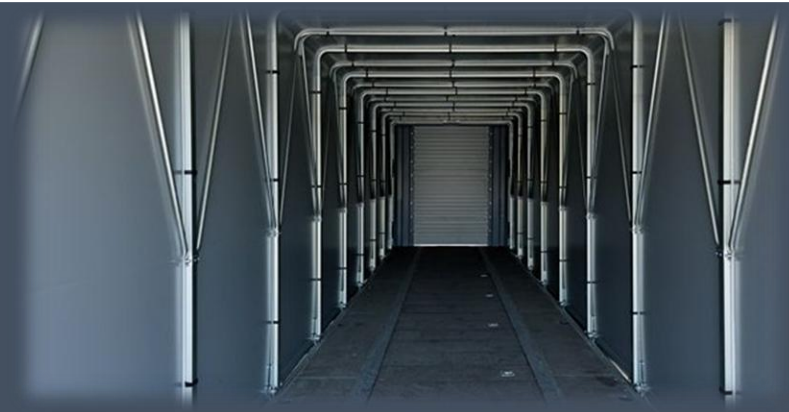
Sicurezza di installazione

I sistemi di copertura Cramaro si distinguono per la facilità di installazione, anche su parco mezzi circolante. Per garantire al cliente un montaggio corretto e in sicurezza, ogni prodotto è accompagnato da un manuale di installazione, uso e manutenzione. Inoltre, è disponibile il servizio di installazione e assistenza presso i service point Cramaro.



Sicurezza stradale

Riducendo il rischio di caduta del carico durante il trasporto, i sistemi di copertura contribuiscono alla sicurezza su strada dei clienti nel rispetto delle normative vigenti.



Protezione del carico

I sistemi di copertura, in base al grado di ermeticità, proteggono il carico del cliente dagli agenti atmosferici e da infiltrazioni di acqua e aria. Le soluzioni Cramaro includono anche uno speciale tessuto multistrato per l'isolamento termico del carico.



Protezione dell'ambiente e riduzione dei consumi e dell'inquinamento

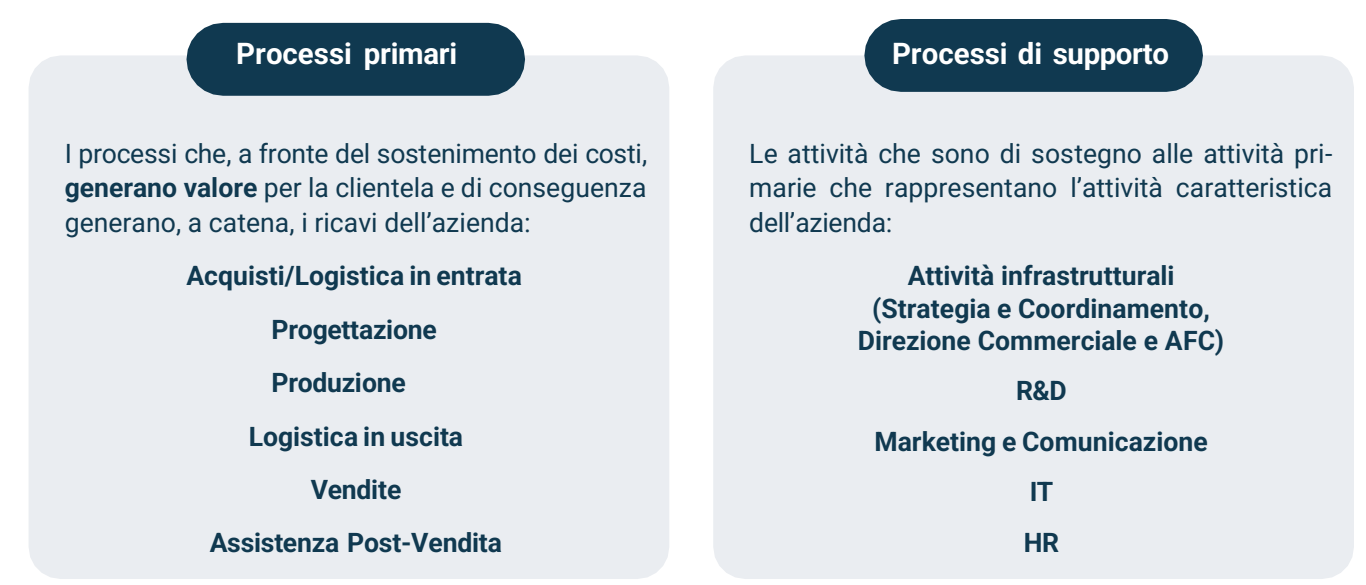
I sistemi di copertura contribuiscono alla riduzione del rischio di dispersione nell'ambiente di carichi volatili o atomizzati. Inoltre, l'aerodinamicità delle coperture garantisce un viaggio confortevole ed efficiente con un'ottimizzazione dei consumi dei clienti e una riduzione dell'inquinamento, soprattutto durante i trasporti a vuoto con cassa coperta.



3. La nostra risposta alle principali sfide della sostenibilità

3.1 Il processo produttivo di Cramaro

Abbiamo rappresentato il modello di business “integrato” del Gruppo Cramaro identificando la value chain, i principali input e output/outcome.
L’organizzazione aziendale del Gruppo Cramaro è descritta come un insieme di processi, di attività e di relazioni in cui l’obiettivo è quello di creare valore per i propri clienti e di aumentare di conseguenza la redditività dell’impresa. I processi del Gruppo Cramaro sono divisi in processi primari e processi di supporto. Si riportano di seguito.



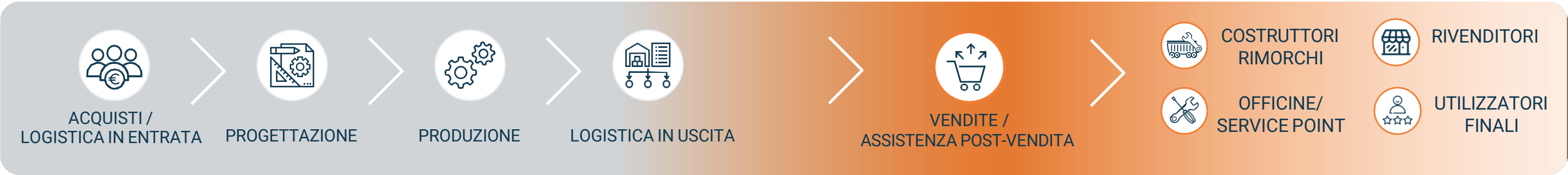
Il fulcro dell’organizzazione è costituito dal suo modello di business, che:



Il nostro processo di creazione del valore

CRAMARO HOLDING S.p.A.

CRAMARO HOLDING S.p.A.



CRAMARO TARPAULIN SYSTEMS
S.r.l.

BUSINESS UNIT

CRAMARO TARPAULIN SYSTEMS S.r.l.
CRAMARO ESPAÑA S.L.U.
CRAMARO FRANCE s.a.r.l.
CRAMARO DEUTSCHLAND GmbH

Le sedi estere acquistano la merce da Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.
La consegna avviene poi presso la sede estera o in alcuni casi direttamente da Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.
al cliente finale.



Tecnologia e innovazione

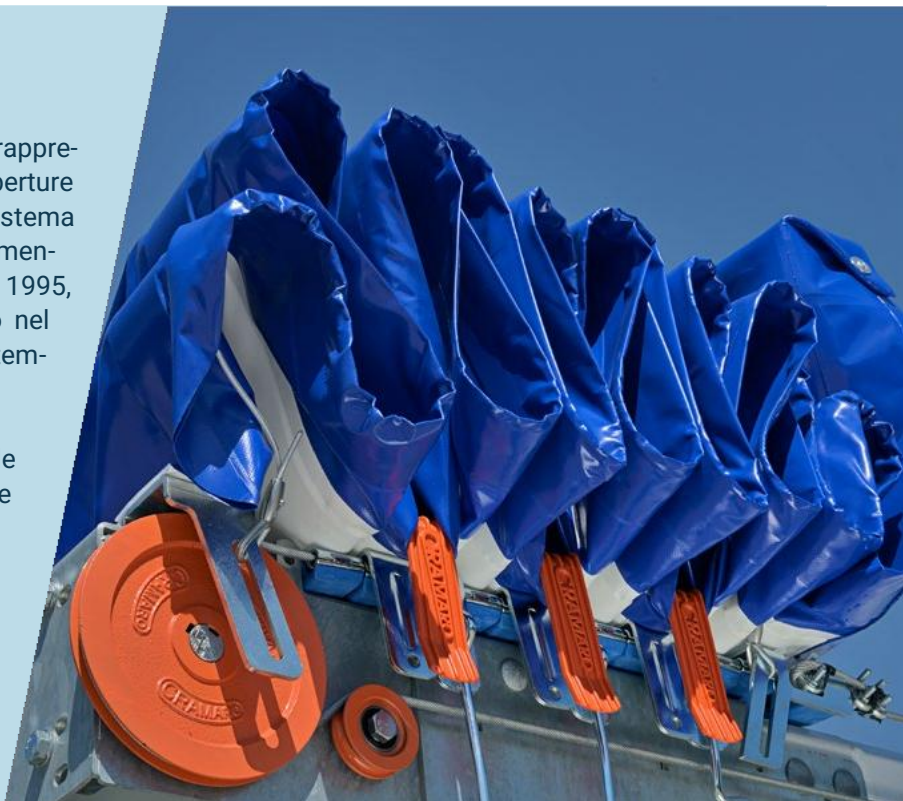
Il team interno del Gruppo Cramaro specializzato in Ricerca e Sviluppo studia continuamente soluzioni innovative per rendere i prodotti sempre più efficienti, sicuri e duraturi e per accrescerne la produttività.

In stretta collaborazione con la rete vendita, gli ingegneri del Gruppo Cramaro studiano ogni singola richiesta e progettano la soluzione più adatta su misura delle esigenze del cliente e delle specifiche caratteristiche del mezzo su cui la copertura deve essere installata. L'obiettivo è garantire un prodotto funzionale e perfettamente integrato.

L'innovazione è insita nei prodotti e nel lavoro del Gruppo Cramaro. Accanto alle macchine tradizionali, le sedi produttive sono dotate di macchinari e strumentazioni all'avanguardia, che consentono di offrire un prodotto e un servizio di qualità elevata: precisione di progettazione e realizzazione, tracciamento elettronico degli ordini, registrazione del prodotto con numero di serie.

Tra i dieci brevetti Cramaro, si cita il sistema che rappresenta una pietra miliare nel panorama delle coperture per veicoli industriali: **Cabriolé**, ovvero il primo sistema dotato di struttura portante e tecnologia di movimentazione. Con la sua introduzione nel mercato nel 1995, Cabriolé ha rivoluzionato le modalità di lavoro nel mondo degli autotrasporti, riducendo i rischi e i tempi correlati alle operazioni di carico e scarico.

Dal sistema di copertura ad avvolgimento laterale Over-Quick con tecnologia a camere d'aria, alle prolunghe integrate nel sistema Tarp-All per il ricovero del telo su mezzi pianalati fino alla tecnologia auto-sollevante a ritorno elastico dell'innovativo sistema Dropmatic: sono 10 i brevetti Cramaro all'attivo.



Nuovi materiali, nuove tecniche, nuovi sistemi. Ogni nuova idea viene rigorosamente testata dagli ingegneri del Gruppo Cramaro prima di essere introdotta sul mercato. I test sono eseguiti in conformità con gli standard tecnici nazionali, europei e internazionali e sono finalizzati a valutare le prestazioni meccaniche di materiali e componenti, nonché la sicurezza costruttiva, la resistenza alle sollecitazioni d'uso e la durabilità dei prodotti finiti. Nel triennio 2020-2022 sono stati realizzati investimenti in Ricerca e Sviluppo e nell'ampliamento delle superfici destinate alla produzione. La destinazione degli investimenti nel 2022 è stata l'innovazione di prodotto e la trasformazione digitale. Il Gruppo Cramaro dal 2022 ha implementato il proprio impegno per un'innovazione sostenibile. L'azienda sta facendo attività di scouting per la ricerca di un'alternativa sostenibile al PVC in collaborazione con due fornitori che testano rispettivamente un tessuto in materiale riciclabile e un tessuto in PVC con supporto prodotto con bottiglie PET riciclate. La destinazione degli investimenti nel triennio 2023-2025 è stata la sostenibilità ambientale attraverso una serie di interventi mirati all'efficientamento energetico degli edifici e delle strutture produttive.

Sistemi di gestione

Cramaro Tarpaulin Systems ha certificato i processi aziendali relativi alla progettazione, alla fabbricazione e all'installazione di sistemi di copertura per veicoli industriali secondo la norma ISO 9001:2015 emessa da TÜV ITALIA.

Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.
Via Quari Destra 71/G
37044 Cologna Veneta
(Verona) Italy



Nel 2020 Cramaro Tarpaulin Systems ha introdotto una **politica integrata**, aggiornata nel 2022 in chiave ESG, che ha come obiettivi:



l'attenzione verso il cliente e le parti interessate attraverso un miglioramento continuo dell'efficacia del sistema di gestione per la qualità, ossia dei propri processi e del proprio prodotto



il miglioramento della sicurezza e salute dei lavoratori e il contenimento degli impatti aziendali sull'ambiente come parte integrante della propria attività e come impegno strategico



la prevenzione di contaminazioni, incidenti, infortuni e malattie professionali, la gestione corretta delle emergenze e anomalie attese



il rispetto della normativa applicabile, degli standard di riferimento e delle prescrizioni impartite dalle autorità promuovendo con esse un rapporto di **trasparenza, onestà e collaborazione**



l'approccio ad un nuovo percorso di integrazione dei temi ESG nella strategia aziendale, al fine di raggiungere, tramite analisi di materialità, obiettivi legati alla sostenibilità

3.2 La gestione razionale delle risorse

La strategia di crescita del Gruppo Cramaro ha come obiettivo la creazione di un valore solido e sostenibile sotto i profili economico e finanziario, sociale e ambientale, nell'intento di migliorare la soddisfazione degli stakeholder e di contribuire a disegnare il futuro delle comunità locali, regionali, nazionali e internazionali in cui essa opera. Per raggiungere tale obiettivo è indispensabile l'attività di Risk Management soprattutto nell'individuare, valutare e monitorare tutti i rischi connessi al business aziendale, in modo da garantire alla sfera direzionale di definire sistemi efficaci nella gestione di tali componenti di rischio.

Una volta identificati i temi materiali e riclassificati per pilastro, questi sono stati correlati ai rischi che sono stati valutati secondo il loro grado di gravità ("severity"), secondo una scala "Alto, Medio, Basso" e alle azioni di mitigazione adottate nel Gruppo Cramaro. Quindi, è stato valutato il rischio residuo per ogni tema materiale, dopo l'attuazione delle azioni di mitigazione. Viene proposta una tabella riepilogativa dei temi materiali incrociati con i rischi iniziali e residui e le azioni di mitigazione.

	TEMI MATERIALI	RISCHI CONNESSI	AZIONI DI MITIGAZIONE	RISCHIO RESIDUO
AMBIENTALI (PLANET)	Contenimento delle emissioni di gas serra (CO ₂ ,...)	Alto: aumento costi legati alla supply chain; inaffidabilità nelle consegne ai clienti	• Innovazione di processo e di prodotto verso low carbon • Forti relazioni con la supply chain e con i clienti • Pianificazione carbon footprint approfondita • Efficienza energetica	Medio
	Energia	Alto: aumento costi per difficoltà ad efficientare e ad aumentare la quota di energia rinnovabile o per aumenti costi supply chain	• Programma di efficienza energetica • Crescita del fotovoltaico • Passaggio a contratti di energia rinnovabile • Passaggio a macchinari e tool più efficienti	Medio
	Rifiuti e Economia circolare	Alto: difficoltà ad aumentare le opportunità di riciclo con perdita di opportunità di business	• Incremento della porzione di rifiuti recuperati • Collaborazione con realtà no profit per il recupero di scarti di PVC e conversione in prodotti • Sviluppo di modelli di business circolare	Medio
	Packaging	Medio: perdita di opportunità di business	• Programmi di miglioramento • Innovazione • Partnership	Basso

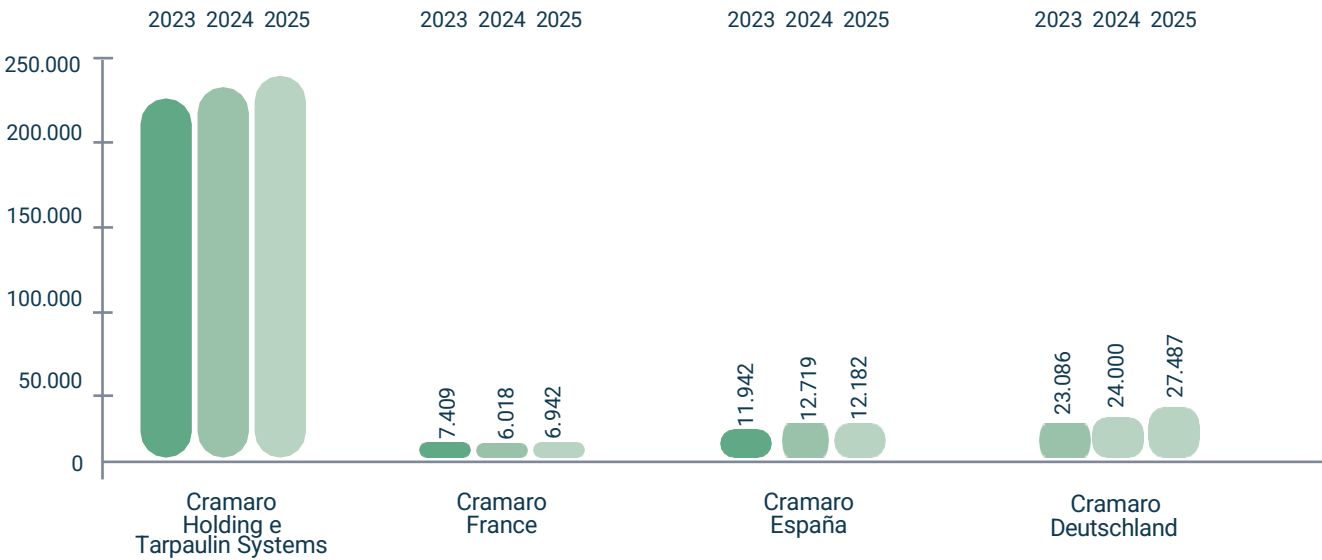
	TEMI MATERIALI	RISCHI CONNESSI	AZIONI DI MITIGAZIONE	RISCHIO RESIDUO
SOCIALI (PEOPLE AND VALUE CHAIN)	Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro dei dipendenti e dei sub-appaltatori	Alto: infortuni ai lavoratori e ai sub-appaltatori	• Rafforzamento della cultura della sicurezza legata al benessere dei lavoratori (formazione, training on the job) • Spese e investimenti in sicurezza e salute • Con i sub-appaltatori: Codice di condotta firmato con qualifica fornitori basata anche su sicurezza	Medio
	Welfare / Benessere per i dipendenti	Medio: difficoltà a mantenere e ad assumere collaboratori	• Ulteriore consolidamento dell'organizzazione del lavoro e introduzione di un sempre più articolato piano di welfare • Crescita continua delle competenze in ambito hard e soft per favorire una managerialità e leadership diffuse attraverso piani pluriennali di formazione	Basso
	Qualità e sicurezza del prodotto	Medio: perdita di clientela e di business	• Innovazione e ricerca • Investimenti in qualità	Basso
	Contributo alla sicurezza del cliente	Medio: perdita di opportunità di business	• Innovazione e ricerca • Monitoraggio, controlli, chiusura gap, co-progettazione con i clienti	Medio
	Consulenza e assistenza personalizzata	Medio: insoddisfazione clienti con rischio di futura perdita	• Monitoraggio della qualità del servizio erogato e della soddisfazione del cliente	Basso
	Catena di fornitura	Alto: difficoltà a realizzare la transizione ecologica dell'azienda e a supporto di quella dei clienti	• Qualifica ESG catena di fornitura • Intensificazione / due diligence sulla catena di fornitura che opera nei siti del Gruppo	Medio

	TEMI MATERIALI	RISCHI CONNESSI	AZIONI DI MITIGAZIONE	RISCHIO RESIDUO
B&G (PROSPERITY)	Tecnologia e innovazione	Alto: non soddisfacimento delle richieste dei clienti	• Miglioramento delle performance di sicurezza e di efficienza del cliente • Incremento delle iniziative di innovazione per contrastare il cambiamento climatico e le disuguaglianze sociali	Basso
	Governance solida	Alto: mancata integrazione dei temi ESG nella strategia	• Crescente integrazione dei temi ESG nella strategia • Irrobustimento dei processi aziendali di governo della sostenibilità e del reporting di sostenibilità	Medio
	Integrità e trasparenza aziendale	Medio: mancata trasparenza delle performance ESG integrate nel modello di business come da future normative (CSRD)	• Crescente integrazione dei temi ESG nella strategia • Incremento della trasparenza	Basso

Consumo energetico

L'impegno del Gruppo Cramaro per la tutela ambientale riguarda in primis l'efficientamento energetico. Il sito produttivo di Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. è lo stabilimento che comporta maggiori consumi e di cui si dispone di informazioni di maggiore dettaglio. Sono stati misurati con attenzione i consumi di energia calcolando la quota di energia rinnovabile consumata e l'apporto di energia auto-prodotta tramite l'impianto fotovoltaico installato sul tetto della portata di 29,7 KW. Nel 2025 Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. ha consumato 232.998 kWh. L'azienda ha prodotto 7.600 kWh con l'impianto fotovoltaico (contro i 23.841 kWh del 2024) a causa della dismissione del vecchio impianto per la futura installazione di quello nuovo, maggiormente performante. Nel 2025 Cramaro Deutschland GmbH ha consumato 27.487,00 kWh, di cui il 13,2% proveniente da fonti rinnovabili secondo dichiarazioni del fornitore.

Energia diretta - consumo totale di energia elettrica (kWh)



Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

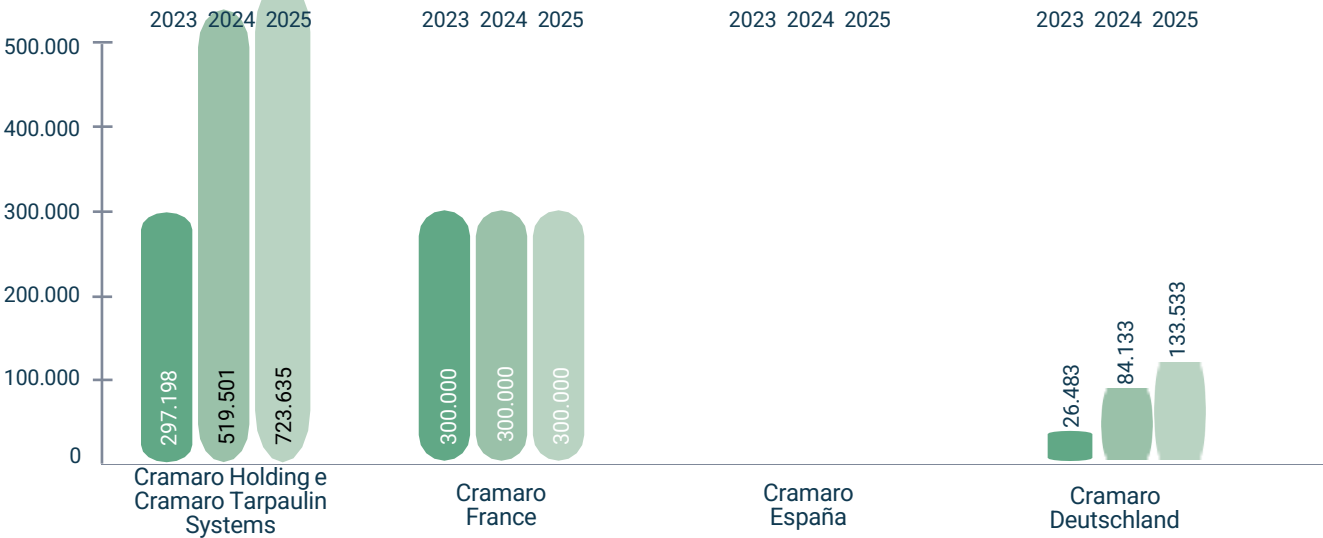
Nel 2025 Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. ha consumato gas per un totale di 20.000,00 mc. Nel 2025 Cramaro Deutschland GmbH ha consumato gas per un totale di 22.183,00 mc. Le business unit di Francia e Spagna non presentano dati per quanto riguarda il consumo di gas in quanto non sono realtà produttive e non utilizzano questo combustibile.

Energia diretta - consumo totale di GAS (mc)



Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

Energia diretta - consumo totale flotta aziendale (km)



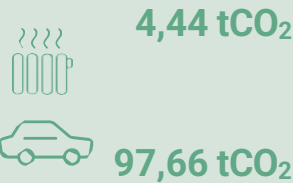
Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

Emissioni GHG

Le emissioni di gas a effetto serra (GHG) sono costituite da anidride carbonica generata da combustibili fossili per l'autotrazione e dal consumo di energia elettrica, per l'illuminazione e il riscaldamento delle sedi aziendali, e vengono distinte in emissioni dirette (Scope 1), indirette (Scope 2) e altre emissioni indirette (Scope 3). Nel 2025 il Gruppo Cramaro ha continuato a stimare parzialmente le emissioni considerando solo quelle generate da Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. e quindi nella sede operativa e produttiva principale in Italia. Si riscontra un aumento delle emissioni Scope 1 rispetto agli anni passati (32.9% sul 2024). Nell'ambito delle emissioni indirette di gas a effetto serra (Scope 2), calcolate applicando il principio "market-based", i consumi energetici delle società del Gruppo e quindi le relative emissioni risultano leggermente aumentate rispetto agli anni precedenti. L'approccio "location-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica.

Scope 1

Le emissioni dirette sono legate all'uso di combustibili fossili per le necessità della sede, es. riscaldamento (**stationary combustion**), carburanti flotta aziendale (**mobile combustion**). Risultano così suddivise: 4,44 tCO₂ per la prima voce e 97,66 tCO₂ per la seconda voce.



Scope 2

Le emissioni indirette di gas a effetto serra (GHG) sono invece generate dagli acquisti di energia elettrica dalla rete, necessaria al funzionamento dell'impianto e degli uffici. Le emissioni di Scope 2 risulterebbero pari a 73,30 tCO₂.



Scope 3

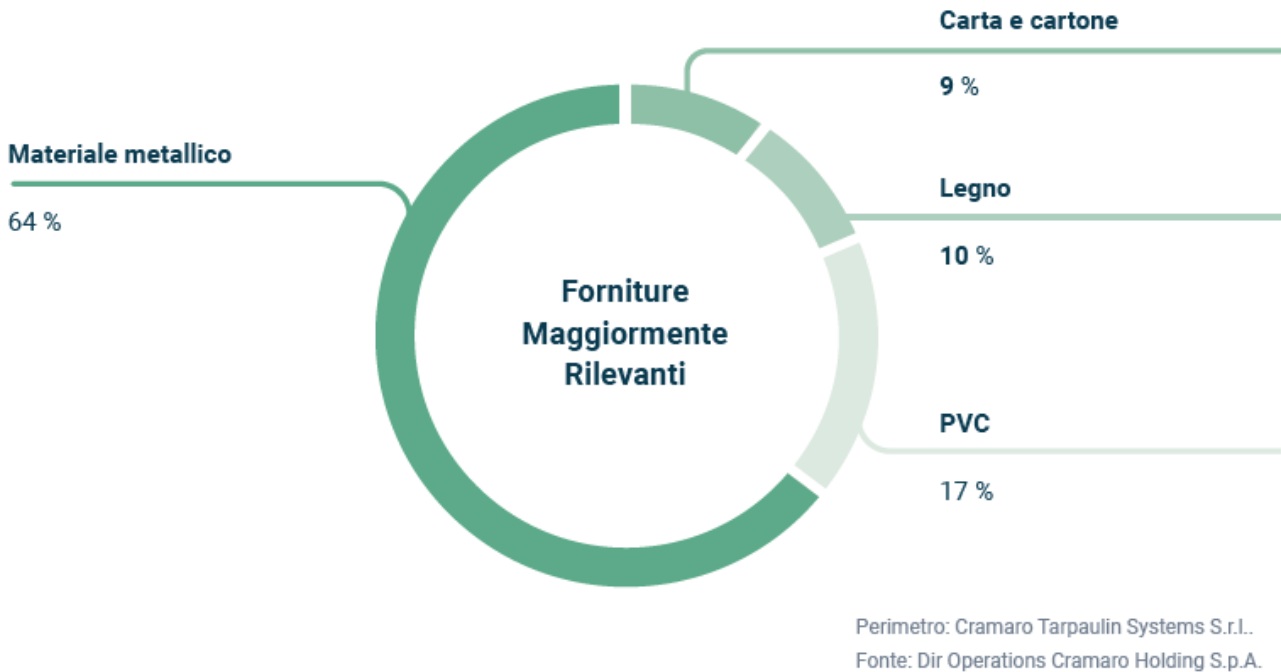
Questa categoria include le fonti emissive che non sono sotto il diretto controllo aziendale, ma le cui emissioni sono indirettamente dovute all'attività aziendale. Esistono fino a 15 categorie di emissioni da valutare, secondo le linee guida del GHG Protocol. Per questo terzo anno di misurazione le emissioni dello scope 3 riguardano esclusivamente quelle correlate ai viaggi aerei di lavoro, nello specifico 16 viaggi di tratta breve (< 785 km), 97 tratta media (da 785 a 3699 km) e 2 tratta lunga (>3700 km). Il loro valore risulta pari a 53,9 tCO₂.



Rifiuti e riutilizzo dei materiali

Cramaro promuove lo sviluppo sostenibile e si occupa di ridurre gli impatti ambientali, anche nella gestione della catena di fornitura. La gestione etica e sostenibile del business di Gruppo passa anche dalla creazione di valore per i fornitori commerciali tramite un legame responsabile ed organizzato. I produttori sono prevalentemente italiani o europei per scelta, in quanto ciò garantisce maggiore affidabilità in termini di prodotto e di tempi, oltre a contenere i costi logistici.

Le principali forniture di Cramaro riguardano materiale metallico che pesa per circa il 64%, il PVC (di provenienza UE, tipicamente Francia e Belgio) che incide per il 17%, il legno (10%) e la carta e cartone (compresi imballaggi carta e cartone) per il 9%.

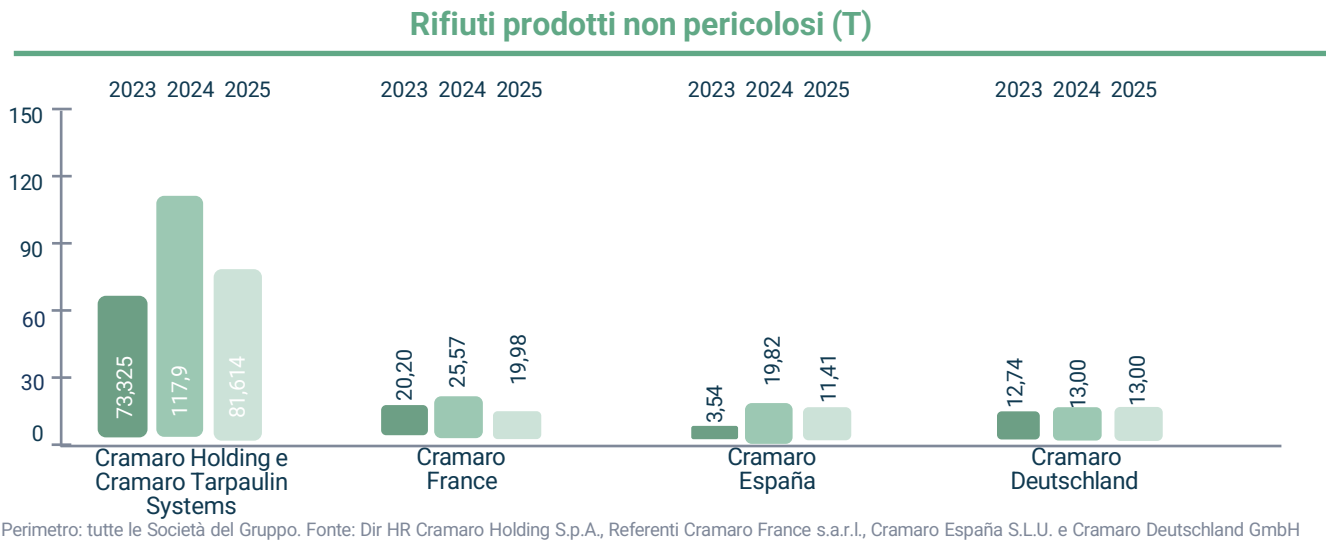


Definite le forniture più rilevanti si sottolinea che gli impatti ambientali di Cramaro sono dovuti alla produzione. Per questo motivo, nelle sedi aziendali non produttive, gli impatti più significativi derivano dal consumo di carta a uso ufficio e dalla produzione di rifiuti assimilabili agli urbani. Cramaro, nello svolgimento delle proprie attività, produce rifiuti speciali non pericolosi (principalmente RAEE e consumabili da stampa), il cui smaltimento è regolato da precisi requisiti di legge. Il miglioramento dell'impronta ambientale della realtà prevede la minimizzazione dei rifiuti prodotti e il recupero/utilizzo degli stessi, laddove possibile. I rifiuti che si generano durante il processo produttivo del Gruppo Cramaro sono relativamente contenuti e sono legati essenzialmente a carta, cartone, plastica, legno dei pallet e scarti di PVC.

Il Gruppo Cramaro sta valutando nuove opportunità sostenibili di riduzione dei volumi di cartone per il packaging a parità di prestazioni di protezione del prodotto. Il sito produttivo di Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. è lo stabilimento che comporta una produzione più rilevante in termini di quantità per quanto riguarda i rifiuti. Alcuni dati non sono presenti nella tabella seguente perché vengono prodotti in quantità minori e poco impattanti, per questo vengono rendicontati una tantum.

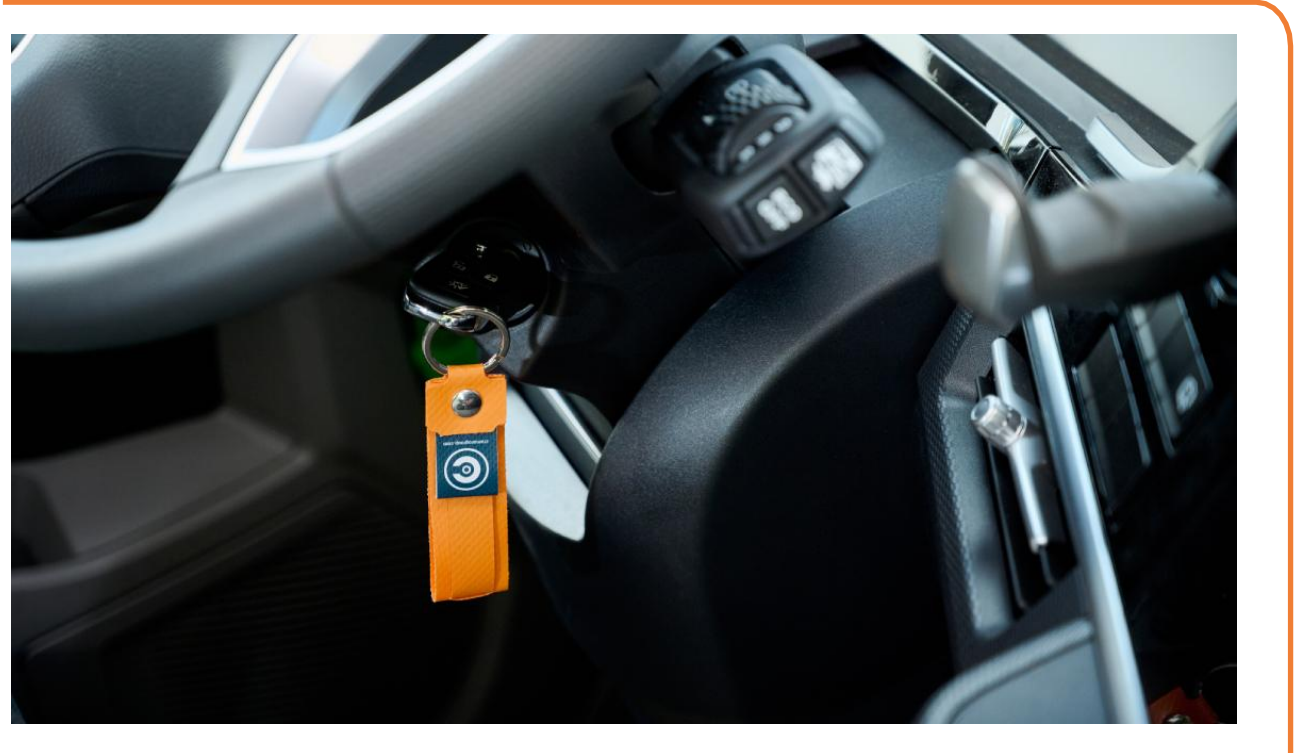
Cramaro Tarpaulin Systems	RIFIUTO PRODOTTO (KG)	2024	2025
	Imballaggi carta e cartone	17.980	21.580
	Imballaggi in legno	20.900	20.370
	Imballaggi in materiali misti	26.440	39.800
	Polveri e particolato di materiali non ferrosi	Dato non calcolato	784
	Materiale metallico	16.480	18.340
	Toner per stampa esauriti	12	12

I rifiuti generati durante il processo produttivo sono rifiuti non pericolosi. Nel caso della società Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l., i rifiuti prodotti sono 81,614 tonnellate di non pericolosi. Sono codificati R quindi tutti recuperabili al 100%. Inoltre, 163 kg di quelli totali vengono ceduti a titolo simbolico a società specializzate per essere destinati al recupero.



L’impegno a ridurre l’impatto ambientale si traduce anche nella scelta del packaging dei prodotti. Vengono utilizzati imballi ecosostenibili o ottenuti da materiali riciclati o riciclabili.

Parte degli scarti di materiale PVC vengono ceduti a titolo simbolico a realtà che li recuperano e trasformano in borse e accessori, generando attraverso un processo di economia circolare valore economico. Questo processo di “second life” permette ai materiali o ai prodotti non più utilizzabili per la loro funzione originaria di essere recuperati e reimpiegati, spesso dopo lavorazioni di selezione o trasformazione, per prolungarne il ciclo di vita ed evitarne lo smaltimento come rifiuto.



Le iniziative e l’impegno per le comunità locali

Nel 2025, Cramaro ha confermato il proprio impegno a supporto di iniziative di carattere sociale, riconoscendone il valore strategico nel rafforzare il legame con il territorio e con la comunità di riferimento. Tali attività, che si collocano al di là del core business aziendale, sono espressione di una visione responsabile orientata alla diffusione di valori e conoscenze in ambito ambientale. Tra le iniziative più concrete rientrano progetti che uniscono sostenibilità ambientale e sociale.

Tale approccio si inserisce nei principi dell’economia circolare e può comprendere diverse fasi operative, tra cui:

- raccolta e selezione dei materiali di scarto, per individuare quelli ancora idonei a un riutilizzo;
- trattamenti di ripristino o trasformazione, come pulizia, rigenerazione, smontaggio o lavorazioni specifiche, che ne permettono una nuova destinazione d’uso;
- reintroduzione nella filiera produttiva o in mercati secondari, dove il materiale può essere impiegato come materia prima seconda oppure come componente per nuovi prodotti;
- riduzione dell’impatto ambientale, in quanto si limita il conferimento in discarica o l’incenerimento e si riduce la necessità di materie prime vergini.

Questo modello genera quindi un duplice beneficio: da un lato ambientale, grazie alla diminuzione dei rifiuti e delle emissioni associate allo smaltimento; dall’altro economico e sociale, favorendo la creazione di nuove filiere di valore e opportunità legate al riuso e al riciclo.

4. Prospettive future e target

4.1 Rendicontazione obiettivi di miglioramento 2024

- Obiettivo totalmente raggiunto
- Obiettivo parzialmente raggiunto
- Obiettivo non raggiunto

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	RENDICONTAZIONE
Efficientamento energetico	Sostituzioni serramenti della sede produttiva a Cologna Veneta (VR). Piano di estensione del fotovoltaico e aumento % energia rinnovabile consumata. Piano di sensibilizzazione dei dipendenti sui comportamenti virtuosi.	
Contenimento delle emissioni di CO ₂	Calcolo della carbon footprint di azienda Scope 1, 2, 3. Piano di riduzione delle emissioni GHG. Piano di offsetting per residuali non eliminabili altrimenti.	
Ottimizzazione gestione rifiuti	Ottimizzazione e gestione della % di recupero rifiuti. Mappatura destinazioni possibili per gli sfridi, per esempio ONP locali per recupero e generazione di nuovi prodotti.	
Ottimizzazione packaging	Riduzione volumi packaging. Packaging sostenibile.	

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	RENDICONTAZIONE
Welfare/Benessere per i dipendenti	Gestione dedicata delle Risorse Umane con attenzione ai Diritti Umani e alla Valorizzazione del Capitale Umano. Formalizzazione della flessibilità oraria e dei benefit. Aumento ore formazione (inclusendo temi ESG). Programma di welfare per i Dipendenti.	
Sicurezza e salute	Proseguimento del programma di sicurezza e salute verso 'zero infortuni' attraverso formazione diffusa, audit interni e raccolta near miss e infortuni.	
Qualità e sicurezza del prodotto	Mantenimento dei livelli elevati di qualità e sicurezza del prodotto, migliorando continuamente le prestazioni.	
Contributo alla sicurezza dei clienti	Contributo sempre più efficace alla sicurezza del cliente / mobilità sostenibile.	
Consulenza e assistenza personalizzata	Mantenimento dei livelli elevati di consulenza (PRE) e assistenza (POST) personalizzata, integrando i temi ESG con focus sull'importanza della durabilità del prodotto PVC e consigli per la manutenzione.	
Catena di fornitura responsabile	Mappatura e qualifica ESG fornitori. Programma di progressivo assessment con focus diritti umani e ambiente (inizialmente self assessment). Selezione materie prime sostenibili. Codice condotta fornitori.	

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	RENDICONTAZIONE
Tecnologia e innovazione	Misurazione impatti PVC in termini di durabilità e di contributo alla sicurezza del cliente e al risparmio carburante. Sviluppo di un ecodesign anche nell'ottica della carbon footprint dei clienti.	
Integrità e trasparenza aziendale	Aggiornamento formazione interna sul codice etico e sul MOGC 231. Trasparenza crescente con pubblicazione del bilancio di sostenibilità e contenuti dedicati.	
Governance solida	Integrazione completa dei temi ESG nella strategia con l'obiettivo di creare valore nel lungo periodo, partendo dalla governance. Irrobustimento dei processi aziendali e del processo di raccolta e gestione dei dati di sostenibilità.	

4.2 Obiettivi e possibilità di miglioramento 2026

Nel 2026, Cramaro proseguirà il proprio percorso di rafforzamento delle performance non finanziarie, orientando le proprie azioni verso la promozione dello sviluppo sostenibile, sia a livello aziendale che a beneficio del contesto Paese. In tale direzione, l'Azienda continuerà il processo già avviato di integrazione trasversale dei temi ESG all'interno delle aree di business, in coerenza con le best practice internazionali. Particolare attenzione sarà riservata alle seguenti aree di intervento:



AMBIENTE / EFFICIENTAMENTO ENERGETICO



- Entrata, a pieno regime produttivo, dell'investimento Transizione 5.0: progetto di investimento che ha interessato la sostituzione di 3 magazzini verticali esistenti e l'implementazione di un quarto che porterà efficientamento energetico sul processo di interesse.
- Sostituzione dell'impianto fotovoltaico da 29,7 kW con un nuovo impianto da 200 kW.
- Sostituzione infissi, con risparmio stimato di energia non rinnovabile pari a 47.729 kWh/anno; l'intervento sarà mantenuto in esercizio anche nell'anno successivo.



DIVERSITA' & INCLUSIONE



RISORSE UMANE



- Rifacimento reception: rimozione di barriere architettoniche e controllo degli accessi.
- Sottoscrizione Fondo Enfea per servizi integrativi più nuova convenzione con centro diagnostico Negrar.
- Formazione del personale per l'implementazione del nuovo software gestionale "JGALIELO" al fine di integrare al meglio la soluzione in tutti i processi aziendali, garantendo la gestione ottimale della commessa in ciascuna sua fase.



INNOVAZIONE



- Lancio nuova app con interfaccia più intuitiva e possibilità di centraline in cloud.
- Acquisto nuova macchina per imballo teli.
- Acquisto colonnina di ricarica per parco auto elettriche costantemente in espansione.
- Lancio del nuovo sito, un passo strategico verso un'esperienza digitale più innovativa e coinvolgente.
- Golive del software gestionale ERP "JGALIELO" per gestire e coordinare i processi aziendali in modo integrato. Inoltre, prevederà l'utilizzo di palmari riducendo così la produzione di documentazione cartacea.

GRI Content Index

GRI Standard	GRI Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Riferimenti	Note e omissioni
GRI 2 – INFORMATIVA GENERALE 2021	102-1	Dettagli organizzativi	pp. 2-5	
	102-2	Entità incluse nel perimetro	Nota metodologica	
	102-3	Periodo di Reporting, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
	102-4	Restatement dell'informazione	Nota metodologica	
	102-5	Assurance esterna	Assente	
	102-6	Attività, value chain e altre relazioni di business	pp. 2-3, 8-10, 17-18, 33-37	
	102-7	Dipendenti e collaboratori	pp. 19-22, 25-29	
	102-8	Collaboratori che non sono dipendenti	pp. 19-22, 25-29	0
	102-9	Struttura e composizione della governance	pp. 12-13	
	102-10	Nomina e selezione del più alto organo di governo	n.a.	n.a.
	102-11	Presidente del più alto organo di governo	pp. 12-13	
	102-12	Ruolo del più alto organo di governo nella gestione degli impatti	pp. 12-16	
	102-13	Delega della responsabilità per la gestione degli impatti	pp. 12-16	
	102-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	pp. 12-16	
	102-15	Conflitti di interesse	pp. 12-16	
	102-16	Comunicazione delle questioni critiche	pp. 12-16	
	102-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	pp. 12-16	
	102-18	Valutazione delle performance del più alto organo di governo	n.a.	Società controllata da LIFCO
	102-19	Politiche di remunerazione	n.a.	Società controllata da LIFCO
	102-20	Processo di determinazione della remunerazione	n.a.	Società controllata da LIFCO
	102-21	Compensi annui - ratio	n.a.	Società controllata da LIFCO
	102-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	pp. 2, 14-16, 49	
	102-23	Impegni a livello di politiche	pp. 14-16, 46-53	
	102-24	Integrazione delle politiche ESG	pp. 14-16, 46-53	
	102-25	Processi per remediare agli impatti negativi	pp. 14-16, 46-53	
	102-26	Meccanismi per cercare consigli e sollevare questioni	pp. 12-16	
	102-27	Compliance con leggi e normative	pp. 116, 51-53 e in varie parti del bilancio	
	102-28	Membership	non vi sono membership	
	102-29	Approccio allo stakeholder engagement	pp. 19-26	
	102-30	Contrattazione collettiva	pp. 27-29	
GRI 3 – TEMI MATERIALI 2021	103-01	Processo per determinare i temi materiali	pp. 5-6	
	103-02	Lista dei temi materiali	pp. 39-40	
	103-03	Gestione dei temi materiali	pp. 5-6, 39-40	

GRI Standard	GRI Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Riferimenti	Note e omissioni
AMBIENTALI (PLANET)				
USO EFFICIENTE DELLE RISORSE*				
	302-1	Energia consumata	pp. 41-42	
CAMBIAMENTO CLIMATICO*				
	305	Emissioni dirette di GHG (Scope 1); Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2); Riduzione delle emissioni di GHG.	p. 42	
RIFIUTI				
	306-307	Gestione rifiuti	pp. 43-45	
SOCIALI (PEOPLE AND VALUE CHAIN)				
VALORIZZAZIONE CAPITALE UMANO*				
GRI 401 – OCCUPAZIONE	401-1	Nuove assunzioni e turnover	pp. 27-29	
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part time o con contratto a tempo determinato	pp. 27-29	
SICUREZZA E SALUTE*				
GRI 403 – SALUTE E SICUREZZA	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	p. 30	
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	pp. 30-32	
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	pp. 30-32	
	403-9	Infortuni sul lavoro	p. 30	
FORMAZIONE E SVILUPPO DIPENDENTI* (in quanto legato al benessere)				
GRI 404 – FORMAZIONE ED ISTRUZIONE	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	p. 29	
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	p. 29	
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	p. 29	
CONTRIBUTO ALLA SICUREZZA DEL CLIENTE*				
GRI 416 – SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	416-1	Valutazione degli impatti H&S di prodotti e servizi	pp. 31-32	
	416-2	Casi di non conformità	p. 31	
CONSULENZA E ASSISTENZA PERSONALIZZATA*				
GRI 417 – MARKETING AND LABELING	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	pp. 31-32	

Tavola di corrispondenza GRI con D.Lgs. 254 e con altri framework

TEMI MATERIALI	TEMI D.LGS. 254	CORRELAZIONE CON GRI STANDARDS	CORRELAZIONE CON WEF	CORRELAZIONE CON SASB
AMBIENTALI (PLANET)				
• Efficiентamento energetico • Cambiamento climatico • Rifiuti • Packaging	• Aspetti ambientali	• GRI 302: ENERGIA • GRI 305: EMISSIONI • GRI 306: RIFIUTI • GRI 301 MATERIALI	• Greenhouse gas (GHG) emissions	• Greenhouse Gas Emissions • Energy Resource Planning
SOCIALI (PEOPLE AND VALUE CHAIN)				
• Sicurezza e salute • Welfare/Benessere per i dipendenti: Valorizzazione Capitale Umano e Clima Aziendale, Formazione e sviluppo dipendenti • Qualità e sicurezza del prodotto • Contributo alla sicurezza dei clienti • Consulenza e assistenza personalizzata • Catena di fornitura responsabile	• Aspetti connessi alla gestione del personale • Aspetti sociali	• GRI 403: SALUTE E SICUREZZA • GRI 401: OCCUPAZIONE • GRI 404: FORMAZIONE ED ISTRUZIONE • GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI • GRI 417: MARKETING AND LABELING • GRI 418: PRIVACY • GRI 102-9: CATENA DI FORNITURA • GRI 102-10: CAMBIAMENTI AVVENUTI NELL' ORGANIZZAZIONE E NELLA CATENA DI FORNITURA	• Health and safety (%) • Absolute number and rate of employment • Diversity and inclusion (%) • Training provided (#, \$)	• Labor Practices • Employee Engagement, Diversity & Inclusion • Workforce health and safety • Product Quality & Safety • Supply Chain Management • Selling Practices
BUSINESS AND GOVERNANCE (PROSPERITY)				
• Tecnologia e innovazione • Governance solida • Integrità e trasparenza aziendale	• N/A • Composizione degli organi di governo • Lotta alla corruzione attiva e passiva	• N/A • GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ • GRI 102-22 • GRI 205: ANTICORRUZIONE	• Total R&D expenses (\$) • Governance body composition • Anti-corruption	• Product Design & Lifecycle Management • Material Sourcing & Efficiency • Business Ethics



Bilancio di Sostenibilità 2025

Progetto a cura di
Cramaro Holding S.p.A.

© Tutti i diritti riservati

CRAMARO HOLDING S.p.A.
Via Quari Destra 71/G
37044 Cologna Veneta (VR), Italy
t. +39 0442 411688
f. +39 0442 411690
info@cramaro.com
www.cramarogroup.com