



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ GRUPPO CRAMARO 2023



Sommario

Lettera agli stakeholder	2
KPI 2023	3
Nota metodologica	4
Analisi di materialità	5
1. Profilo e identità del gruppo	7
1.1 Cramaro e la sua identità	
1.2 Assetto del gruppo Cramaro	
1.3 L'impegno di Cramaro a supporto dello sviluppo sostenibile	
1.4 Il valore economico generato e distribuito	
2. Le relazioni con gli stakeholder	19
2.1 I nostri stakeholder e il loro coinvolgimento	
2.2 Le nostre persone	
2.3 Promozione della diversity e delle pari opportunità	
2.4 Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	
2.5 Qualità e sicurezza del prodotto	
2.6 Contributo alla sicurezza dei clienti	
3. La nostra risposta alle principali sfide della sostenibilità	33
3.1 Il processo produttivo di Cramaro	
3.2 La gestione razionale delle risorse	
3.3 Le iniziative e l'impegno per le comunità locali	
4. Prospettive future e target	46
4.1 Rendicontazione obiettivi di miglioramento 2022	
4.2 Obiettivi e possibilità di miglioramento 2023	
GRI CONTENT INDEX.....	49



Lettera agli stakeholder



Matteo Gianazza
CEO Gruppo Cramaro

Cari Stakeholder,

il 2023 si è imposto come un anno denso di accadimenti in grado di stravolgere lo scenario competitivo globale. Se l'ormai superata pandemia di COVID-19 ha permesso una ripresa, le tensioni geopolitiche legate alla guerra in Ucraina e al conflitto israelo-palestinese unite al ritorno dell'inflazione e alla crisi energetica rappresentano elementi di incertezza che continueranno a incidere nei prossimi mesi.

Nonostante un contesto decisamente complesso, e consapevoli del fatto che molte di queste tendenze negative influenzeranno anche il 2024, Cramaro continua il suo cammino di crescita, di successo sui mercati e di impegno verso l'ambiente, le persone e il territorio.

Nel 2023 i ricavi di Gruppo hanno superato i 42 milioni di euro, segnando un incremento del 4% rispetto all'anno precedente, nonostante il notevole aumento dei costi delle materie prime e dell'energia, mentre i dipendenti ad oggi hanno raggiunto quota 110, consolidando Cramaro come employer brand e azienda leader del settore.

Risultati straordinari che scaturiscono anche dalla nostra vocazione all'internazionalizzazione.

Cramaro fonda il suo comportamento responsabile sull'innovazione sostenibile e sulla ricerca continua.

Le nostre risorse, i nostri investimenti vanno da sempre nella direzione di migliorare, giorno dopo giorno, i nostri prodotti e i nostri processi. Crediamo che questa sia l'unica via concreta per garantire uno sviluppo sostenibile alle generazioni future.


In quest'ottica, nel triennio 2021/2023 il Gruppo Cramaro ha realizzato un grande piano di investimenti in nuovi impianti e macchinari finalizzati all'incremento della capacità produttiva.

Per il 2024 sono già in cantiere nuovi investimenti oltre all'ampliamento del magazzino con grande attenzione all'impatto sul contesto ambientale e sociale che circonda Cramaro. Investimenti che dimostrano come innovazione e sostenibilità continuino ad essere i driver di sviluppo della nostra Azienda, leader riconosciuto nelle coperture per camion.

Vi auguro una buona lettura,
Matteo Gianazza


KPI 2023

AMBIENTALI



- Energia elettrica consumata 230.773 KWh di cui il **56%** proveniente da FONTI RINNOVABILI
- Energia elettrica prodotta con IMPIANTO FOTOVOLTAICO **14.076 KWh**
- DONAZIONE SCARTI DI PVC A ONP RIO TERÀ DEI PENSIERI **5.270 kg** di materiale recuperato
- 246** borse prodotte a marchio Malefatte
- 3.000** accessori prodotti a marchio Malefatte

SOCIALI



- 110** DIPENDENTI
- 98%** a tempo indeterminato
- 65%** uomini
- 35%** donne
- 50** età media dipend. italiani
- 20%** DIPENDENTI ITALIANI VALUTATI SULLE PERFORMANCE
- 90,4%** FORNITURE MADE IN ITALY
- 57%** RIDUZIONE DEL NUMERO DI INFORTUNI NEL GRUPPO rispetto al 2021
- 14.625.84 €** VALORE DELLE FORNITURE

BUSINESS AND GOVERNANCE



- INTEGRAZIONE DEI TEMI ESG NELLA POLITICA INTEGRATA
- 4** BUSINESS UNIT
- 16** LINEE DI PRODOTTO
- 10** BREVETTI
- SVILUPPO DI SOLUZIONI per migliorare gli impatti sociali (sicurezza) ed ambientali (inquinamento) dei prodotti per i clienti
- ANALISI DI MATERIALITÀ - Nel 2023 seguita da indagine di CUSTOMER SATISFACTION

Nota metodologica

Dal 2022 Cramaro pubblica annualmente il Bilancio di Sostenibilità, il principale strumento per conoscere le attività, gli obiettivi raggiunti e le traiettorie future della Società in ambito economico, sociale e ambientale.

Il documento rappresenta, inoltre, un elemento fondamentale di trasparenza delle informazioni non finanziarie e, soprattutto, un canale di ingaggio e comunicazione con tutti gli stakeholder della realtà Cramaro.

Il Bilancio di Sostenibilità, predisposto dalla Funzione Comunicazione, con il contributo, per competenza, di tutte le Direzioni e Funzioni aziendali, riflette la volontà e l'impegno della Società di comunicare in modo trasparente e strutturato il proprio operato in chiave ambientale e sociale fornendo, al tempo stesso, una panoramica sul ruolo che ricopre nello sviluppo sostenibile del Paese.

Il presente Report è stato redatto in conformità ai GRI Standards opzione Comprehensive, pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) e aggiornati alla versione 2019, come indicato nella tabella "GRI Content Index".

Per la sua realizzazione sono stati presi in considerazione i seguenti principi di rendicontazione previsti dai GRI Standards necessari alla definizione del contenuto e della qualità del documento: inclusività

degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità, completezza, equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e affidabilità.

Il documento fa riferimento all'esercizio 2023 (1° gennaio 2023 - 31 dicembre 2023). Ai fini di facilitare la comparabilità della performance aziendale nel corso del tempo, sono stati riportati i dati relativi ai due esercizi precedenti. Eventuali variazioni a dati pubblicati nelle precedenti edizioni sono state opportunamente evidenziate nel documento.

Le informazioni e i dati rendicontati nel presente Bilancio di Sostenibilità sono riferiti a CRAMARO HOLDING S.p.A., comprendendo quindi tutte le società appartenenti al Gruppo.

Infine, è stato condotto un aggiornamento del processo di analisi di materialità, che ha previsto il coinvolgimento di alcuni dei principali stakeholder della Società, attraverso la somministrazione di specifico questionario finalizzato all'individuazione dei temi materiali, vale a dire delle tematiche che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi dell'organizzazione o che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder della Società.



Analisi di materialità

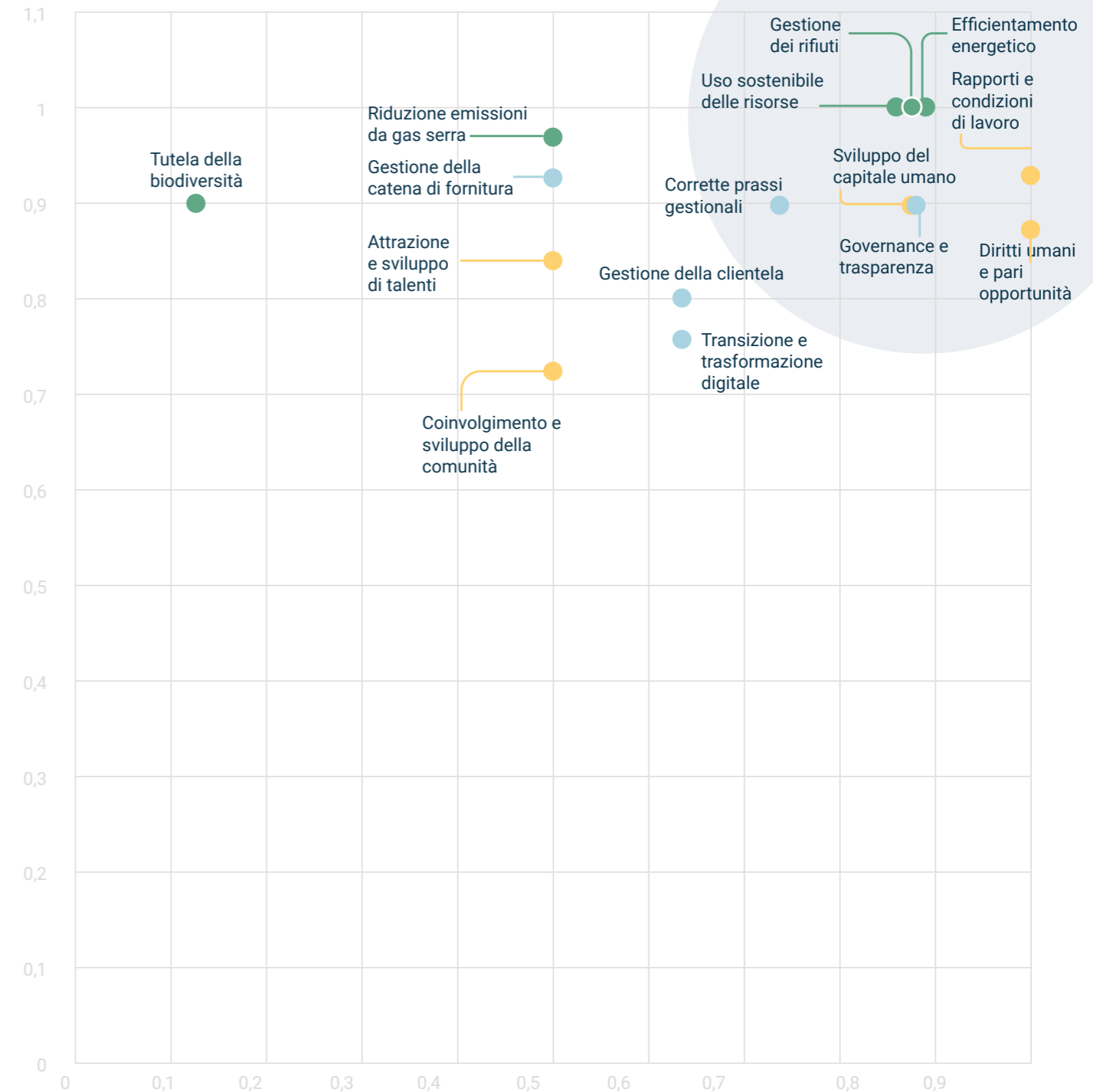
Nel 2022 è stato avviato un processo di identificazione e definizione dei temi di sostenibilità rilevanti per affinare la strategia di sostenibilità, perfezionare i target da raggiungere, migliorare la rendicontazione e rafforzare le relazioni con gli stakeholder rilevanti. Ancora tutt'oggi questo processo viene realizzato e nello specifico è stato predisposto un questionario nel quale sono indicati i temi ESG di interesse per il settore e il Gruppo Cramaro, ai fini di effettuare l'analisi di materialità e al tempo stesso di cogliere spunti per migliorare l'approccio e le performance integrando il feedback degli stakeholder rilevanti. Si è selezionato un campione di stakeholder: gli interni, in funzione delle responsabilità aziendali, gli esterni, in funzione del loro peso strategico all'interno delle diverse categorie di stakeholder. L'analisi di materialità è stata svolta attraverso un processo suddiviso in due fasi. Nella prima, Cramaro ha identificato, a partire dai temi proposti nelle precedenti edizioni del Bilancio, 15 tematiche potenzialmente rilevanti per la Società e i suoi stakeholder, attraverso un'analisi della documentazione disponibile in relazione alla sostenibilità per il settore. Successivamente, gli stessi temi sono stati prioritizzati in funzione della loro significatività attraverso la compilazione di un questionario online sottoposto al (5) management di Cramaro e a un considerevole panel di stakeholder, appartenenti alle categorie: (6) Fornitori strategici, (14) Clienti, (3) Istituzioni Finanziarie/Banche e (7) Dipendenti Cramaro Holding S.p.A., Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. e (3) Dipendenti Business Unit estere.

Questo processo ha registrato 38 risposte. Per poter analizzare in modo congiunto il punto di vista interno (management di Cramaro) ed esterno (stakeholder) sulla centralità delle tematiche selezionate, si è poi proseguito con la costruzione della Matrice di Materialità. Grazie a questa rappresentazione grafica, infatti, è possibile osservare il grado di rilevanza di una specifica tematica sia dal punto di vista interno a Cramaro (asse orizzontale) così da cogliere l'impatto attuale o potenziale che la tematica può avere sul business e sul posizionamento dell'organizzazione, sia dal punto di vista degli stakeholder esterni (asse verticale) cogliendo così le aspettative e i bisogni degli stessi rispetto alle tematiche.

In generale, dall'analisi emerge che le tematiche che risultano essere rilevanti per Cramaro secondo gli stakeholder e la Società stessa sono quelle che hanno ricevuto valutazioni superiori alla soglia di materialità individuata (nello specifico in relazione alla tabella, valori superiori a 0,5 sia per l'asse X sia per l'asse Y, ovvero il 50% del referente specifico che ritiene la tematica individuata di alta rilevanza). Tuttavia, in coerenza con quanto definito dalle linee guida GRI, le tematiche considerate come prioritarie in relazione a Cramaro nel suo insieme sono quelle situate nel quadrante in alto a destra.

ALTA RILEVANZA

RILEVANZA PER GLI STAKEHOLDER



RILEVANZA PER CRAMARO

● Tema Ambientale (E) ● Tema Sociale (S) ● Tema Business and Governance (B&G)



1. Profilo e identità del gruppo

1.1 Cramaro e la sua identità

Abbiamo sviluppato e brevettato il primo sistema di copertura dotato di struttura portante e tecnologia di movimentazione e successivamente esteso il nostro know-how a nuove applicazioni per il settore degli autotrasporti, fino a diventare leader nella progettazione e nella produzione di sistemi di copertura per veicoli agricoli e industriali e per vasche di stoccaggio. Così dal 1995 sfidiamo la tecnica e l'innovazione con soluzioni personalizzate, sviluppate per massimizzare l'efficienza e la sicurezza del tuo veicolo, proteggere il tuo business e far muovere il tuo successo.



Mission

Siamo al fianco della tua impresa con sistemi di copertura all'avanguardia, progettati su misura per le tue esigenze e sviluppati per massimizzare l'efficienza, la sicurezza e la connettività del veicolo.



Vision

Proteggiamo e facciamo muovere il tuo business.



Strategia

Offriamo una gamma completa e innovativa di sistemi di copertura per veicoli agricoli e industriali e per vasche di stoccaggio. Ogni prodotto è il risultato di un attento ascolto delle esigenze del cliente e di un accurato lavoro di progettazione e personalizzazione.



I nostri valori

CRESCITA

Offriamo soluzioni di copertura innovative ed efficienti, per contribuire alla crescita della tua azienda.



FIDUCIA

Siamo per te un partner e un interlocutore affidabile, con servizi personalizzati e un'assistenza continua.



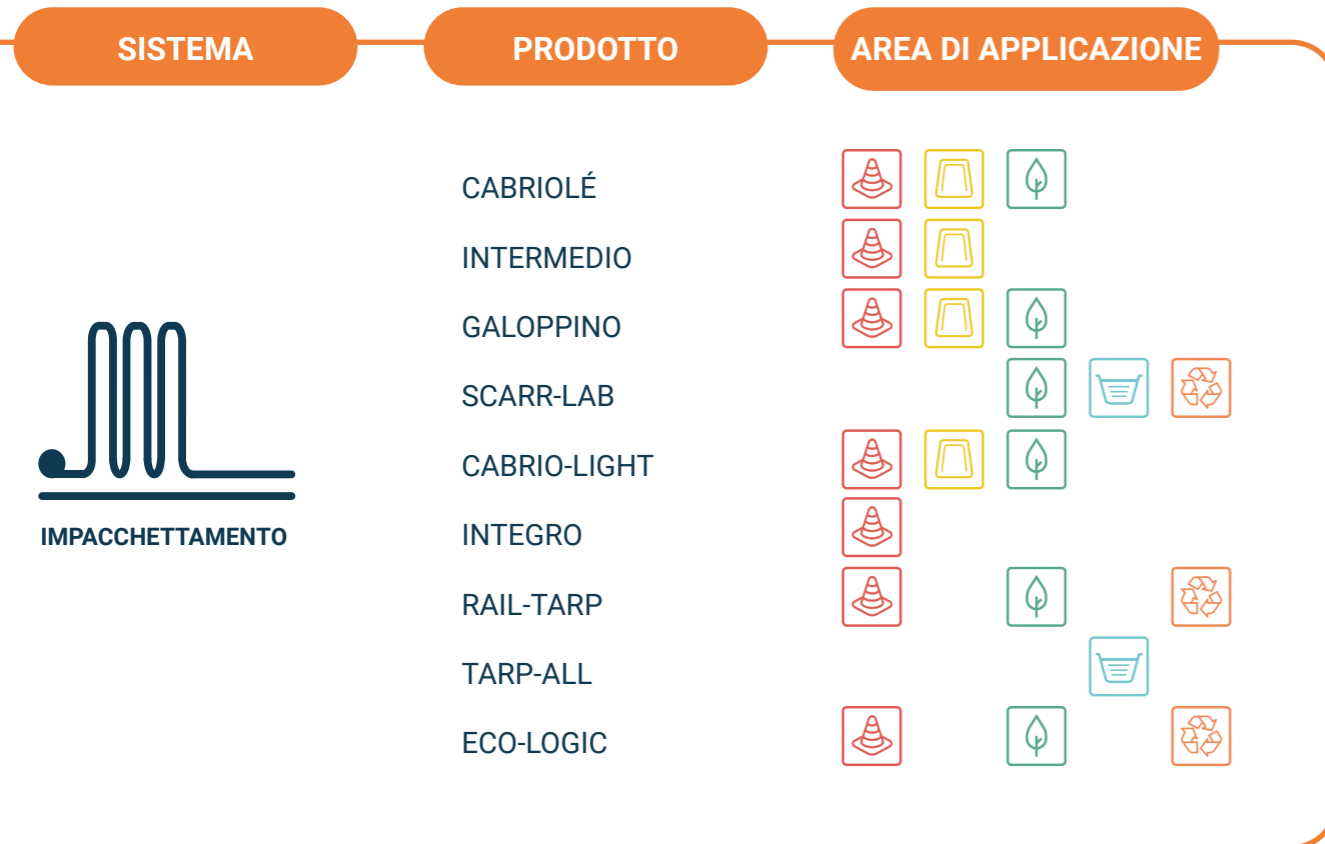
QUALITÀ

Valorizziamo l'eccellenza italiana e il know-how dei nostri professionisti, per offrirti soluzioni di qualità.



I nostri prodotti

Il forte know-how aziendale, unitamente alle nuove tecnologie e all'ascolto del cliente, ci consente di offrire una gamma completa e innovativa di sistemi di copertura sviluppati per accrescere la produttività e la sicurezza delle imprese che serviamo. I sistemi di copertura, a movimentazione manuale, elettrica o idraulica, funzionano con tecnologia a impacchettamento o ad avvolgimento. La soluzione più adatta viene scelta in base alle specifiche esigenze e alle caratteristiche del veicolo su cui deve essere installata la copertura.



CAVA/CANTIERE



TRILATERALI



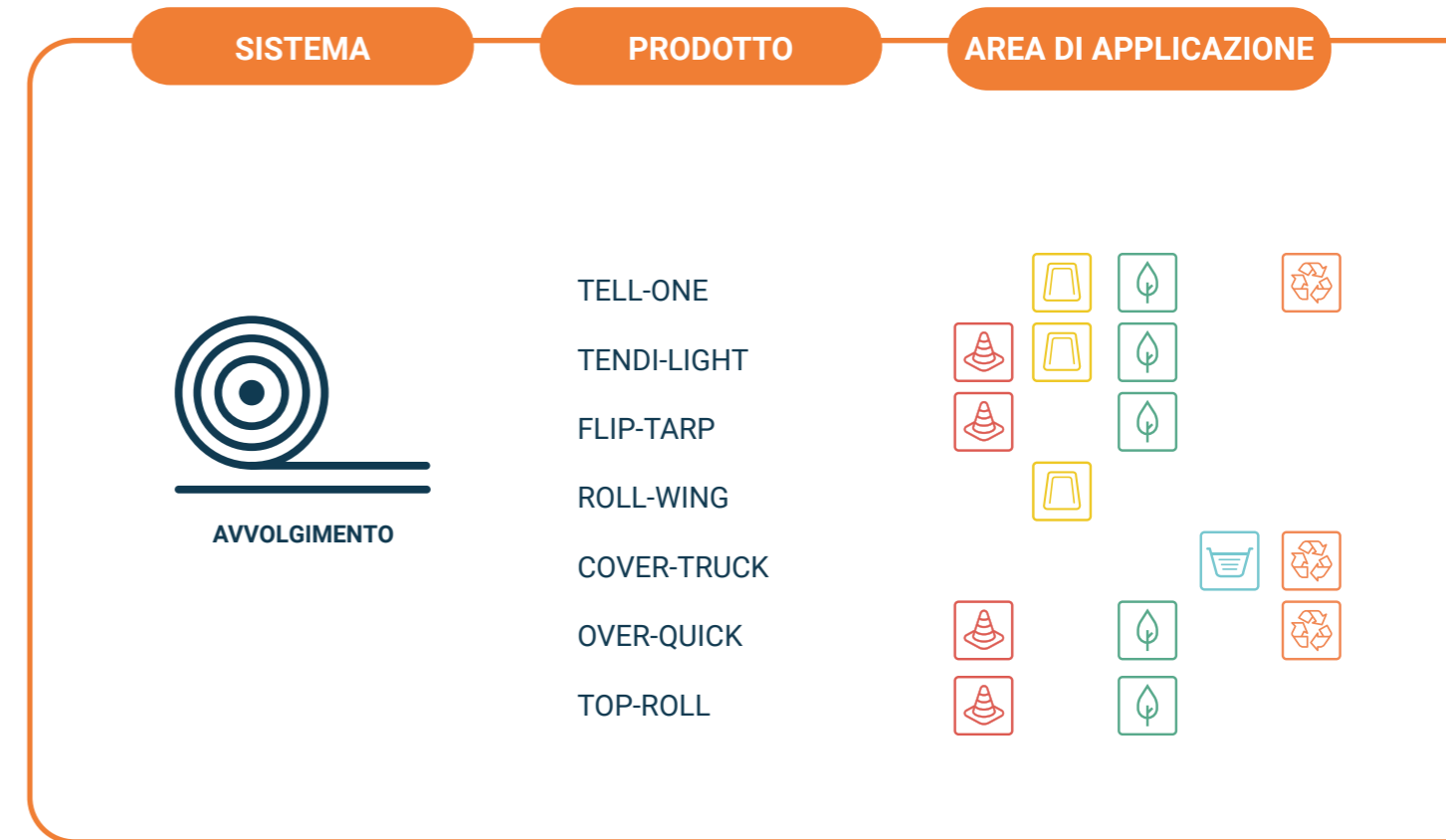
AGRO SOLUTION



CONTAINER



ECOLOGIA



I nostri servizi

Consulenza personale

La rete vendita, con presenza capillare sul territorio, accompagna il cliente nella scelta della soluzione più adatta alle specifiche esigenze e lo assiste con consigli e spiegazioni tecniche.

Progettazione ad hoc

In stretta collaborazione con la rete vendita, gli ingegneri studiano ogni singola richiesta e progettano la soluzione più adatta su misura delle esigenze del cliente e delle specifiche caratteristiche del mezzo su cui la copertura deve essere installata. L'obiettivo è garantire un prodotto funzionale e perfettamente integrato.

Personalizzazione

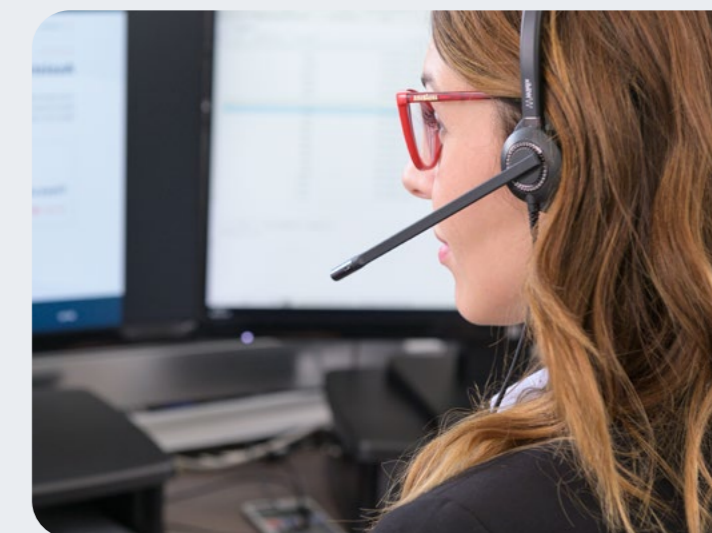
I sistemi di copertura Cramaro sono personalizzabili e accessoriabili con una varietà di optional in risposta alle specifiche esigenze del cliente. Gli accessori disponibili variano a seconda del prodotto e includono, per esempio, bandelle laterali per una maggiore ermeticità della copertura, archi di diverse altezze per un'ottimizzazione della capacità di carico e diversi tipi di telo, tra cui l'innovativo tessuto multistrato per l'isolamento termico del carico.

Assistenza non stop

Garantiamo un servizio di assistenza rapido e competente attraverso il team interno di operatori specializzati e i service point autorizzati Cramaro distribuiti capillarmente sul territorio.

Ricambi originali

Per gli interventi di riparazione e manutenzione garantiamo ricambi originali Cramaro, disponibili anche presso i service point. Attraverso il numero di serie del prodotto i nostri operatori sono inoltre in grado di visualizzare le specifiche tecniche della copertura e di consigliare il ricambio più adatto.



La storia di Cramaro e le principali tappe della sostenibilità

1995

Fondazione a **Cologna Veneta**, Verona. Espansione in Europa, in particolare sui mercati francese, spagnolo e tedesco.

1997

Apertura di due Business Unit estere, in **Francia** e in **Spagna**.

2013

Certificazione dei processi aziendali dei sistemi di Cramaro Tarpaulin Systems secondo la norma **ISO 9001**.

2012

Apertura di una Business Unit in **Brasile**. Affermazione nel mondo del marchio **Cramaro**, che diventa sinonimo di sistemi di copertura.

2016

Unificazione delle Business Unit sotto la guida di **Cramaro Holding S.p.A.**

2018

Certificazione dei processi aziendali dei sistemi di Cramaro Tarpaulin Systems secondo la norma **ISO 9001:2015**.

2022

Rivoluzione digital con il lancio dell'area riservata **MyCramaro**.
Apertura di una Business Unit in **Germania**.
Pubblicazione del **primo** bilancio di sostenibilità.

2020

Ingresso del gruppo quotato **Lifco** nel Board, in un progetto di continuità con i valori e gli obiettivi aziendali.

1.2 Assetto del gruppo Cramaro

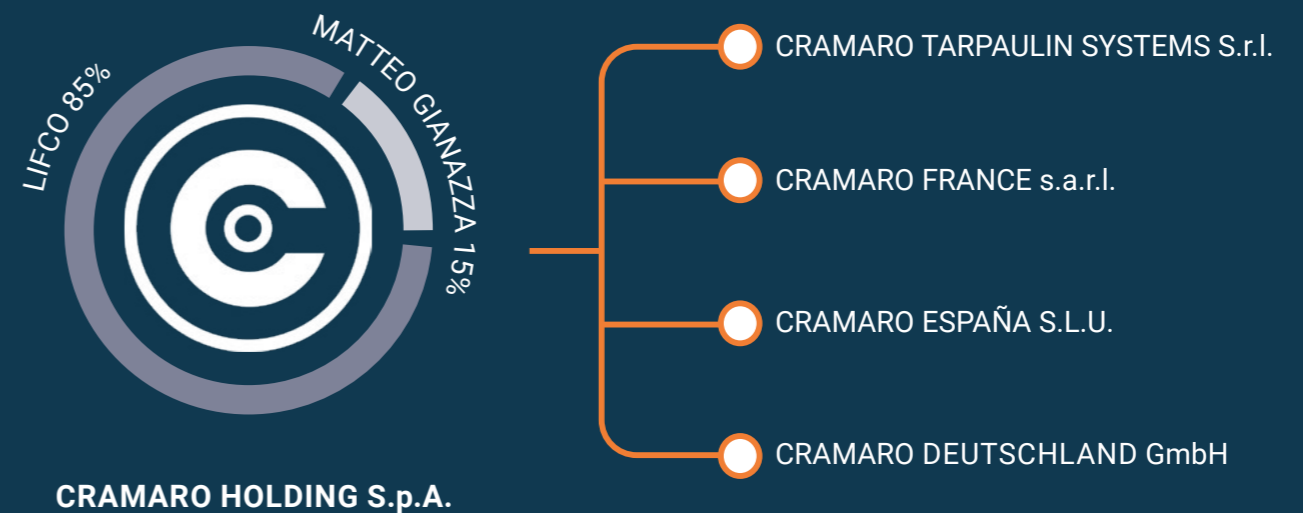
L'assetto del Gruppo Cramaro riflette il posizionamento di un'azienda globale che presidia molteplici mercati con filiali e società operative.

Lifco AB, fondo svedese di Permanent Capital, acquisisce aziende di nicchia leader di mercato con il potenziale di garantire una crescita sostenibile dei profitti e un forte flusso di cassa. Il gruppo è quotato al Nasdaq di Stoccolma e ha tre aree di business: Dentale, Demolition & Tools e System Solutions. La società ha una chiara filosofia aziendale che implica una prospettiva a lungo termine, una focalizzazione sui profitti e un'organizzazione altamente decentralizzata. Lifco controlla più di 200 società operative in 31 Paesi, generando un fatturato di circa 2,1 miliardi di euro.

Lifco AB è convinta che solo in un'ottica di sostenibilità sia possibile costruire **aziende redditizie in modo sostenibile con dipendenti motivati e clienti soddisfatti**. Ecco perché la sostenibilità è parte integrante del modello di business di Lifco.

Nel 2020 Lifco AB acquisisce la maggioranza di Cramaro Holding, che entra nell'area di business System Solutions di Lifco, senza intervenire nella struttura gestionale del Gruppo Cramaro.

Organigramma societario Gruppo Cramaro (al 31.12.2023)



La nostra struttura di governance del Gruppo vede ai vertici il Consiglio di Amministrazione, a cui spettano la direzione strategica e la supervisione dell'attività d'impresa e che è composto come segue.

Organi sociali - Consiglio di Amministrazione di Cramaro Holding S.p.A.

Presidente (NE)
Martin Linder

Amministratore Delegato (E)
Matteo Gianazza

Consigliere (NE)
Andreas Löfqvist

(NE) = membri non esecutivi (E) = membri esecutivi

Il Consiglio di Amministrazione è investito per Statuto dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società e, in particolare, ha facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per l'attuazione e il raggiungimento degli scopi sociali, esclusi soltanto quelli che la legge e lo Statuto riservano all'Assemblea.

Il **Presidente** presiede l'Assemblea, convoca e presiede il Consiglio di Amministrazione e verifica l'attuazione delle deliberazioni del Consiglio stesso.

L' **Amministratore Delegato** ha per Statuto i poteri di rappresentanza legale ordinaria e straordinaria della Società ed è inoltre investito dei poteri previsti nello Statuto.

Si riportano di seguito le informazioni principali relative al Consiglio di Amministrazione del Gruppo Cramaro per il periodo 2021-2023.

Composizione Consiglio di Amministrazione	2021	2022	2023
Numero consiglieri	1	3	3
Uomini (%)	100	100	100
Donne (%)	0	0	0
< 30 anni (%)	0	0	0
30 – 50 anni (%)	1	1	1
> 50 anni (%)	2	2	2
Consiglieri esecutivi (%)	33,3	33,3	33,3
Numero rappresentanti di stakeholder	2	2	2

Organi sociali - Collegio Sindacale di Cramaro Holding S.p.A.

Nominato dall'Assemblea e in carica sino al 31.12.2025, il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare sull'operato e sulla struttura aziendale. Il Collegio Sindacale, a cui sono affidate anche funzioni di controllo contabile, controlla l'osservanza della legge, dello Statuto Sociale e i corretti metodi di amministrazione, con particolare attenzione all'assetto organizzativo, amministrativo e contabile. Assume anche il ruolo del Revisore Legale.

Presidente
Gino Glisenti

Sindaci effettivi
Ignazio Stefano Barone
Enrico Luca Zanfagnao

Sindaci supplenti
Aldo Briani - Giovanni Glisenti

1.3 L'impegno di Cramaro a supporto dello sviluppo sostenibile

Il Green Deal europeo è un pacchetto di iniziative strategiche che mira ad avviare l'UE sulla strada di una transizione verde, con l'obiettivo ultimo di raggiungere la neutralità climatica entro il 2050. Sostiene la trasformazione dell'UE in una società equa e prospera con un'economia moderna e competitiva. Mette in evidenza la necessità di un approccio olistico e intersettoriale in cui tutti i settori strategici pertinenti contribuiscano all'obiettivo ultimo in materia di clima. Il pacchetto comprende iniziative riguardanti clima, ambiente, energia, trasporti, industria, agricoltura e finanza sostenibile, tutti settori fortemente interconnessi. Il Green Deal europeo è stato avviato dalla Commissione nel dicembre 2019 e il Consiglio europeo ne ha preso atto nella riunione di dicembre dello stesso anno.

La Commissione europea ha proposto il pacchetto temporaneo per la ripresa, meglio conosciuto come NextGenerationEU, con una dotazione di 750 miliardi di euro, oltre a un rafforzamento mirato del bilancio a lungo termine dell'UE per il periodo 2021-2027. Nelle intenzioni della Commissione il 37% dei finanziamenti derivanti da NextGenerationEU dovrà essere investito negli obiettivi del Green Deal europeo (Comunicazione COM (2019) 640 final). Gli Stati membri hanno raggiunto l'accordo sul pacchetto per la ripresa e sul bilancio europeo per il periodo 2021-2027 durante il Consiglio straordinario del 18-21 luglio 2020.

Il dispositivo per la ripresa e la resilienza è il fulcro di NextGenerationEU e metterà a disposizione 672,5 miliardi di euro di prestiti e sovvenzioni per sostenere le riforme e gli investimenti effettuati dagli Stati membri. L'obiettivo è quello di riparare i danni economici e sociali immediati causati dalla pandemia di coronavirus per creare un'Europa post COVID-19 più verde, digitale, resiliente e adeguata alle sfide presenti e future. Attraverso i piani di ripresa e resilienza (PNRR) gli Stati membri indicano le allocazioni dei fondi sulla base di precisi criteri stabiliti dalla Commissione europea. NextGenerationEU assegnerà anche ulteriori finanziamenti ad altri programmi o fondi europei quali React-EU, Orizzonte Europa, InvestEU, e il Fondo per lo sviluppo rurale o il Fondo per una transizione giusta.

Governance della sostenibilità

Le riflessioni sulla sostenibilità e la conseguente decisione di integrare i temi ESG nella strategia, nella governance, nelle politiche e nei processi sono recenti. Quella che segue è la governance della sostenibilità a cui tende il Gruppo Cramaro, dove le tematiche di sostenibilità sono tenute in considerazione in tutti i processi decisionali aziendali rilevanti.

● Consiglio di Amministrazione

- Esamina e approva i **piani strategici, industriali e finanziari**.
- Esamina e approva il **budget annuale** e il **Piano Industriale del Gruppo**, che integrano le linee guida principali per promuovere un modello di business sostenibile e porre le basi per creare valore nel lungo periodo.
- È responsabile dell'approvazione del **Bilancio di Sostenibilità**.

○ Amministratore Delegato

- Cura la **definizione e attuazione** del modello di business sostenibile.
- Definisce le **linee guida** per la gestione.
- Promuove un modello low carbon** e pratiche aziendali che tengano in considerazione le aspettative dei diversi stakeholder.

○ Comitato di Gestione

- Vigila sui temi di sostenibilità** connessi all'esercizio dell'attività d'impresa e all'interazione di quest'ultima con gli stakeholder.
- Esamina le **linee guida** del Piano di Sostenibilità e le **modalità di attuazione** della politica di sostenibilità.
- Esamina l'**impostazione del Bilancio di Sostenibilità** e l'articolazione dei relativi contenuti, nonché la completezza e trasparenza dell'informativa fornita attraverso i medesimi documenti.
- Esamina le **principali regole e procedure aziendali** rilevanti nei confronti degli stakeholder.

● Business Unit e Funzioni Aziendali

- Integrano i fattori ESG nei **propri processi decisionali e operativi**, per creare valore sostenibile nel lungo periodo.
- Come Gruppo è il CdA a indicare la direzione strategica, anche per quanto riguarda le linee di sostenibilità, che rientrano nella valutazione di rischio aziendale.
- Sono poi le funzioni corporate e/o le singole aziende che in maniera coordinata integrano i temi ESG nel singolo business.

I nostri SDGs

Il Gruppo Cramaro porta il proprio contributo nello specifico verso il raggiungimento di 6 SDGs: 3, 7, 8, 9, 12 e 17. Infatti, il Gruppo Cramaro ha sposato l'Agenda 2030, selezionando i 6 obiettivi sui quali sarà costantemente ed attivamente impegnato per l'intero ciclo del nostro piano industriale. Il raggiungimento degli obiettivi viene monitorato costantemente durante il corso dell'esercizio al fine di quantificare in maniera concreta l'impatto della gestione del Gruppo sul mondo che ci circonda. Di seguito i target relativi ai goal prioritari sui quali il Gruppo può dare un contributo positivo.



Target 3.6 Entro il 2030, **dimezzare** il numero di decessi a livello mondiale e le lesioni da incidenti stradali.



Target 7.2 Entro il 2030, **umentare** notevolmente la quota di **energie rinnovabili** nel mix energetico globale.

Target 7.3 Entro il 2030, **raddoppiare** il tasso globale di miglioramento dell'**efficienza energetica**.



Target 8.4 Migliorare progressivamente, fino al 2030, l'**efficienza delle risorse** globali nel consumo e nella produzione nel tentativo di scindere la crescita economica dal degrado ambientale, in conformità con il quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibili, con i paesi sviluppati che prendono l'iniziativa.

Target 8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un **lavoro dignitoso** per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la **parità di retribuzione** per lavoro di pari valore.



Target 9.4 Entro il 2030, **aggiornare le infrastrutture** e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di **tecnologie** pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità.



Target 12.2 Entro il 2030, raggiungere la **gestione sostenibile** e l'uso efficiente delle risorse naturali.

Target 12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la **produzione di rifiuti** attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

Target 12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad **adottare pratiche sostenibili** e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.



Target 17.16 **Migliorare il partenariato globale** per lo sviluppo sostenibile, integrato da partenariati multilaterali che mobilitino e condividano le conoscenze, le competenze, le tecnologie e le risorse finanziarie, per sostenere il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile in tutti i paesi, in particolare i **paesi in via di sviluppo**.

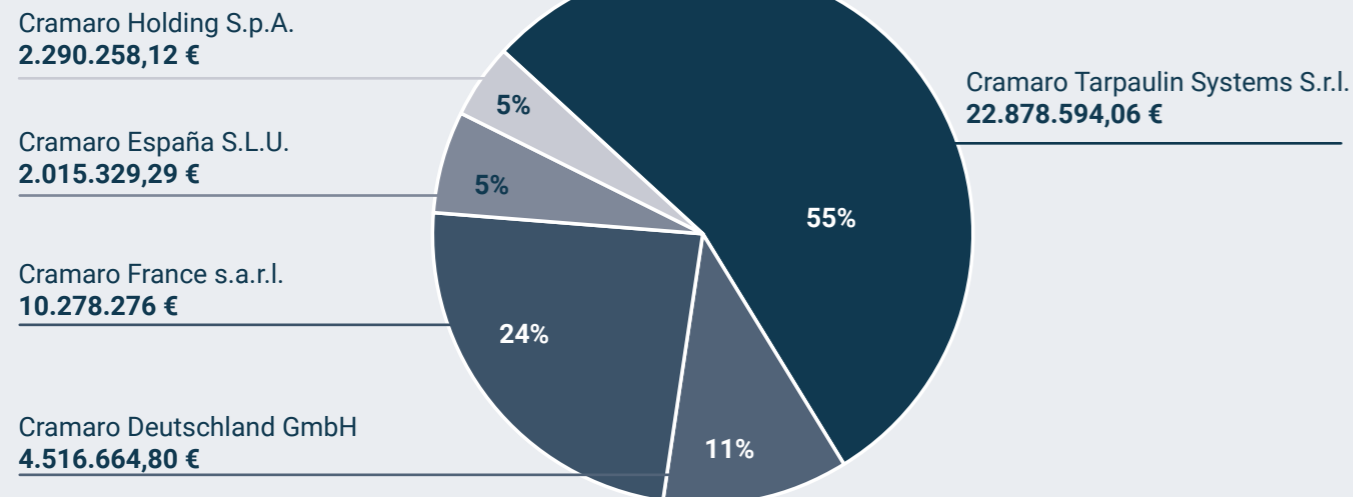
1.4 Il valore economico generato e distribuito

Ogni anno, nell'ambito della propria attività, un'azienda produce e distribuisce ricchezza e valore a tutti gli stakeholders con cui, a vario titolo, ha intrattenuto rapporti: si pensi ad esempio ai dipendenti, ai fornitori di materie prime e servizi, ai fornitori di capitali di investimento e remunerazione allo stato.

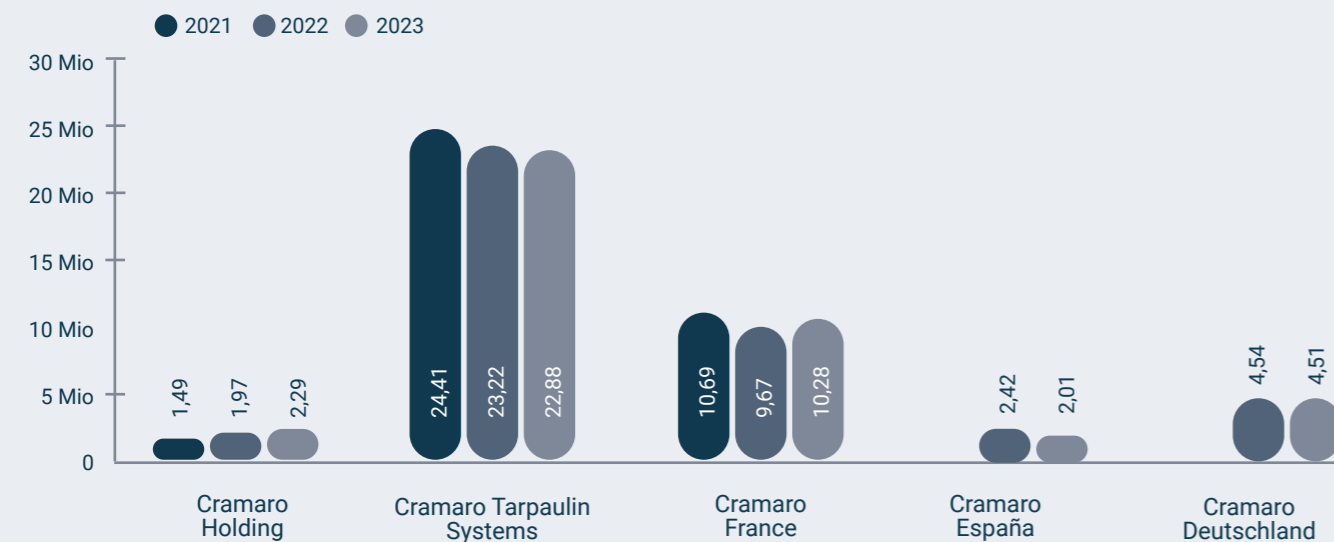
Nel 2023 Cramaro ha generato complessivamente 41.979.445,27 di euro di valore economico, di cui circa il 93% - pari a 39.177.362,14 euro - è stato distribuito ai diversi portatori di interesse. La tendenza, nel 2023, del valore economico generato ha visto una crescita rispetto al 2022.

Alla luce della centralità rivestita dall'approvvigionamento di materie prime e altri prodotti e servizi funzionali al ciclo produttivo, il 64% del valore economico distribuito da Cramaro nell'ultimo anno è spettato ai fornitori di beni e servizi. Gli altri principali fruitori del valore distribuito da Cramaro sono i fornitori di capitale, con un'incidenza del 20% sul totale; la restante quota è stata distribuita principalmente ai dipendenti e, in misura minore, allo stato.

Valore economico generato

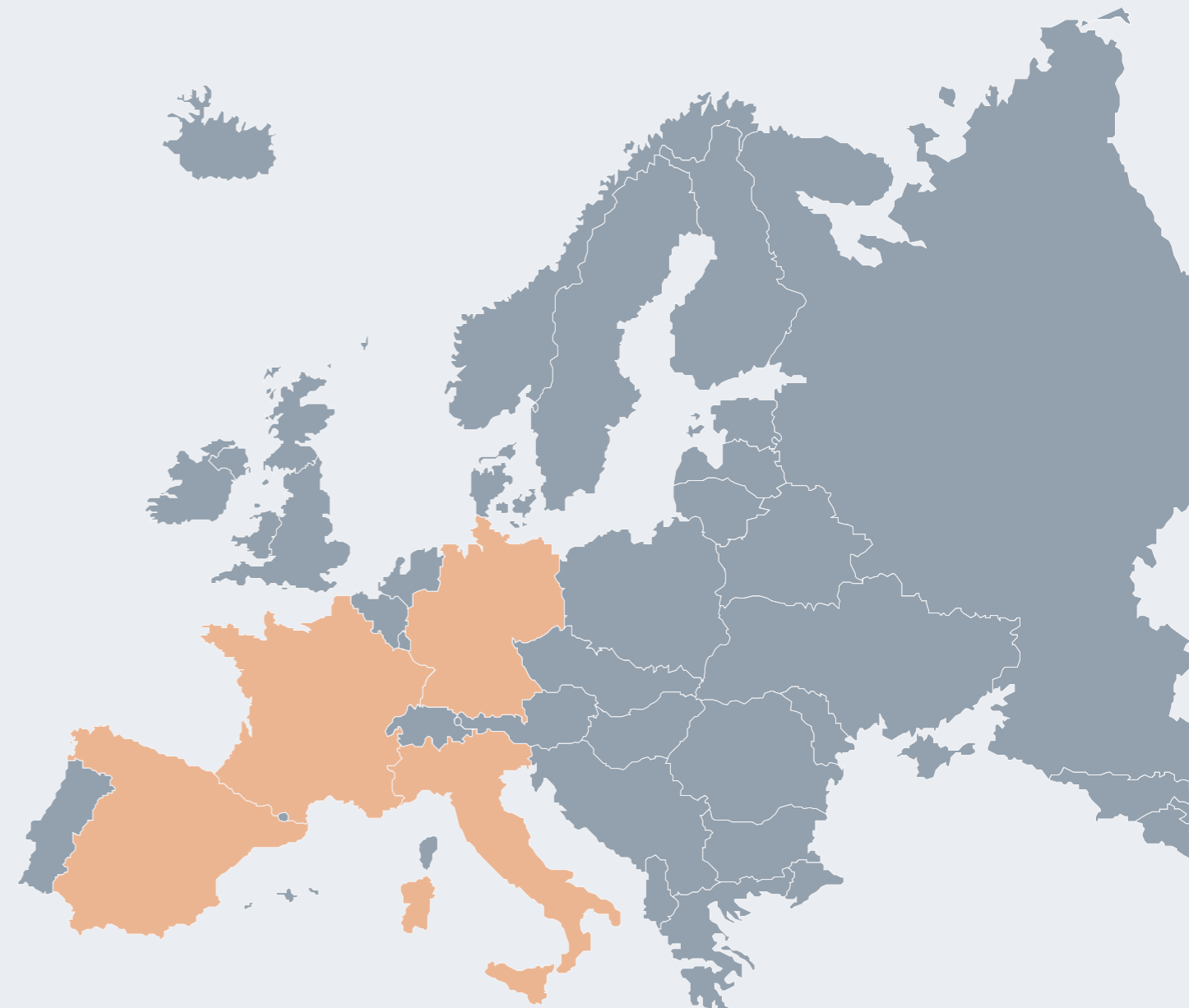
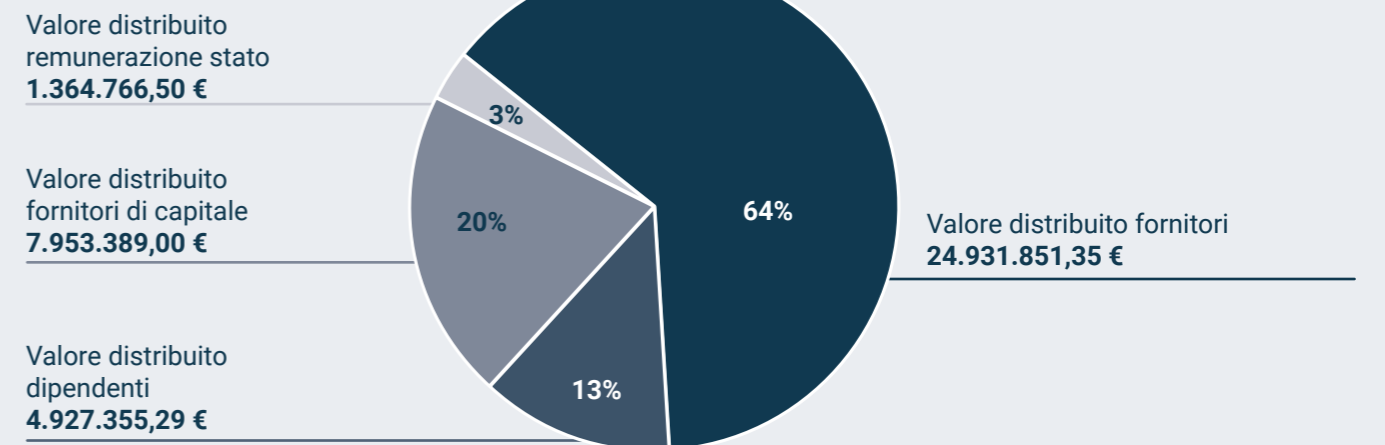


Trend valore economico generato



Di seguito si riportano i dati di valore economico distribuito e rendicontato da Cramaro Holding S.p.A., Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. e Cramaro France S.A.R.L..

Valore economico distribuito





2. Le relazioni con gli stakeholder

2.1 I nostri stakeholder e il loro coinvolgimento

Uno dei punti di forza dell'operato di Cramaro è rappresentato dalla costante interazione con i principali stakeholder, sia interni sia esterni, considerati maggiormente rilevanti vale a dire in grado di influenzare potenzialmente gli indirizzi strategici e i processi operativi, orientandoli verso nuove traiettorie, e che al contempo possano essere influenzati dalle attività della Società.

Assicurare una relazione con gli stakeholder basata sulla reciproca fiducia e sulla considerazione dei loro interessi e delle loro legittime aspettative è parte integrante di una gestione responsabile del business. Alla base di questo stretto rapporto vi è, inoltre, la precisa volontà di aumentare esponenzialmente gli impatti positivi generati dalle attività aziendali, con l'obiettivo di creare valore condiviso per comunità e territori. L'attenzione di Cramaro verso i suoi stakeholder si basa sui valori sanciti dal Codice Etico, che definisce le linee guida da adottare nella relazione con ciascun interlocutore, stabilendo priorità, principi e modalità di comportamento per ognuno di loro. Si riporta di seguito l'elenco degli stakeholder ritenuti maggiormente significativi da Cramaro.

Stakeholder interni

Collaboratori
Cramaro Holding S.p.A.

Azionista di minoranza

Lifco AB

Collaboratori
delle 4 BU

Stakeholder esterni

Fornitori

Clienti:
costruttori di rimorchi
rivenditori
officine - service point
utilizzatori finali

Concorrenti

Istituzioni finanziarie

I valori che d'ora in poi guideranno le attività di coinvolgimento degli stakeholder del Gruppo Cramaro sono essenzialmente cinque:

1. Identificare attraverso un'attività di mappatura le diverse categorie di stakeholder con cui il Gruppo interagisce.

2. Analizzare e comprendere il profilo degli stakeholder e il posizionamento del Gruppo nei loro confronti.

3. Approfondire gli interessi e le tematiche più rilevanti per ciascuna categoria di stakeholder, anche attraverso il miglioramento e l'aggiornamento periodico dell'analisi di materialità.

4. Avviare progetti sui temi materiali collaborando con gli stakeholder direttamente o indirettamente interessati.

5. Comunicare periodicamente agli stakeholder i risultati della gestione in relazione alle tematiche materiali di interesse reciproco attraverso il bilancio di sostenibilità e tutti gli altri strumenti di reporting e comunicazione.

Per realizzare la propria mission in modo sostenibile, Cramaro adotta una strategia di interazione strutturata e costante con i propri stakeholder, creando con essi occasioni di ascolto, dialogo, confronto e feedback. Da un punto di vista operativo, le opportunità di coinvolgimento degli stakeholder nascono in parte da istanze e obiettivi aziendali, in parte da sollecitazioni provenienti dagli stakeholder stessi.

Le relazioni con gli stakeholder vengono gestite, per quanto di loro competenza, in modo orizzontale da tutte le Direzioni e Funzioni aziendali. L'attività di coinvolgimento è, infatti, pienamente integrata nella gestione ordinaria delle attività di business. Come primo impegno, nei confronti di tutti i suoi stakeholder, Cramaro si adopera, da un lato, a migliorare sempre di più la propria capacità di ascolto e recepimento delle istanze da essi manifestate, dall'altro, a garantire un'informazione chiara e trasparente, sia attraverso i propri canali di comunicazione istituzionale, sia attraverso la pronta e puntuale risposta alle richieste ricevute da parte degli stakeholder interni ed esterni.

Nello specifico vengono inviate customer satisfaction in calce ad ogni conferma d'ordine inviata dal commerciale. Tali modalità di approccio hanno permesso, nel tempo, di costruire un rapporto di reciproca fiducia e una relazione di valore con le principali categorie di stakeholder, elemento ritenuto essenziale per svolgere al meglio il proprio ruolo istituzionale nel contesto nazionale e comunitario. Allo stesso modo, di fondamentale importanza è la capacità di coinvolgere le proprie persone coltivando il loro talento e la loro passione, sostenendo la condivisione dei valori e degli obiettivi della Società, anche attraverso la valorizzazione delle diversità e la creazione di un ambiente di lavoro positivo. Con questi obiettivi, Cramaro si adopera per mantenere sempre attivo il dialogo con le proprie persone, per garantire, attraverso i vari strumenti di dialogo e comunicazione interna (sondaggi, incontri ecc.), un'ampia informazione in merito alle iniziative promosse, per rilevare ed esaminare ogni richiesta da parte dei propri dipendenti, dando feedback chiari e in modo trasparente. Il Gruppo Cramaro intende orientare la propria attività interna ed esterna al rispetto del Codice Etico, nel convincimento che il successo dell'impresa non possa prescindere dall'etica nella conduzione degli affari.

Il nostro Gruppo ha adottato il **Codice Etico di LIFCO** di seguito riportato.

Il Codice Etico è stato tradotto e distribuito ai dipendenti, agli amministratori e ai fornitori strategici.

Il Consiglio d'Amministrazione di Lifco AB (publ) (nr. reg. 556465-3185) (denominata nel prosieguo "Società") ha deliberato di adottare il presente documento nell'assemblea del 2 febbraio 2023

Introduzione e scopo

La cultura e l'ambiente di lavoro di Lifco sono costituiti dal modo in cui ognuno di noi agisce, parla e si comporta ogni giorno, e in quest'ottica abbiamo redatto il presente codice di condotta Lifco (denominato nel prosieguo "Codice") che definisce i requisiti fondamentali che poniamo ai nostri dipendenti, ai membri del CdA, ai funzionari, ai consulenti e ad altre persone che lavorano per Lifco, compresi i fornitori e altri intermediari terzi, nella misura specificatamente indicata. Il Codice si basa sulle nostre policy e sui nostri valori fondamentali racchiusi in Rispetto per gli altri, Apertura e Pragmatismo. Ci aspettiamo che tutti i soggetti sopra citati conoscano e seguano il Codice come parte naturale del lavoro, dell'impegno e/o del contratto stipulato con Lifco.

Per qualsiasi domanda o qualora ti trovassi in una situazione in cui ritieni che il Codice venga violato contatta il tuo superiore o l'amministratore delegato della società interessata.

Il Codice si applica a tutte le società di Lifco, indipendentemente dalla loro sede. Nel presente Codice, quando si parla di "Lifco" s'intende qualsiasi società del gruppo o il gruppo nel suo complesso.

Principi fondamentali

Lifco è firmataria del Global Compact delle Nazioni Unite dal 2016 e i principi del Global Compact delle Nazioni Unite sono alla base della gestione di Lifco, tra cui la Carta internazionale dei diritti umani, la Dichiarazione dell'OIL sui principi e i diritti fondamentali nella vita lavorativa, i Principi e gli standard dell'OCSE sulle modalità di conduzione responsabile delle imprese multinazionali, la Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti dell'infanzia e la Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione.

Conflitti d'interesse

Devi sempre agire nell'interesse di Lifco. Qualsiasi situazione che comporti, o possa in seguito comportare, un conflitto d'interessi deve essere segnalata tempestivamente e si deve concordare il modo in cui gestirla con il proprio responsabile diretto o con l'amministratore delegato dell'azienda interessata. Un conflitto d'interessi si verifica quando i tuoi interessi privati, le tue relazioni personali o le tue attività esterne influenzano o danno l'impressione di influenzare il modo in cui svolgi le tue mansioni lavorative. In qualità di nostro fornitore o intermediario è necessario che eviti tutti i conflitti d'interesse che possono influenzare il nostro rapporto commerciale.

Riservatezza

Una volta che hai accesso a informazioni riservate presso Lifco devi tenerle al sicuro e assicurarti che rimangano tali. Questo include tutte le informazioni che non sono pubbliche e che possono essere utili ai concorrenti o dannose per Lifco qualora venissero divulgate. Questo include anche le informazioni che altri soggetti quali clienti, fornitori o partner, ci hanno fornito. Questa regola si applica anche dopo la fine del rapporto di lavoro, della collaborazione o del contratto.

Conformità legale

Rispettiamo sempre le leggi e i regolamenti degli ordinamenti giuridici applicabili, che costituiscono lo standard minimo per il nostro operato. Rispettiamo le tradizioni e i costumi locali di ogni paese. In caso di conflitto tra tradizioni e costumi locali il presente Codice guiderà le nostre azioni. Qualora la legge locale fosse in conflitto con il presente Codice o con una qualsiasi delle nostre politiche, atteniti sempre alla legge e discuti il conflitto percepito con il tuo superiore diretto.

Diritti umani e pratiche del lavoro

Rispettiamo sempre i diritti umani. Trattiamo tutti i membri della nostra azienda e della catena di fornitura con dignità e rispetto. Lifco si oppone a tutte le forme di lavoro minorile, di traffico di esseri umani, di schiavitù, di servitù, di lavoro forzato o obbligato e non ne fa mai uso nella propria attività.

Non discriminazione e rispetto dei dipendenti

La diversità del team Lifco costituisce una risorsa enorme e un punto di forza a cui teniamo molto. Tutti i nostri luoghi di lavoro devono essere sicuri e non accettiamo discriminazioni sulla base del genere, dell'identità o espressione di genere, dell'etnia, della religione o di altre convinzioni, della disabilità, dell'orientamento sessuale, dell'età, della nazionalità, dell'opinione politica, dell'appartenenza al sindacato, dello status, dell'estrazione sociale, della lingua, dello stato di salute o delle questioni familiari. Lifco respinge categoricamente qualsiasi trattamento inaccettabile delle persone, quale violenza psicologica, molestie sessuali o discriminazione, compreso il linguaggio inadeguato e il contatto fisico, sia a scopo sessuale, di coercizione, minaccia, violenza o sfruttamento.

Ambiente di lavoro, orari di lavoro, salari e benefit per i dipendenti

Il nostro ambiente di lavoro deve essere basato sulla collaborazione, sulla responsabilità e sull'apertura. Tutti noi dobbiamo contribuire a mantenere sicuri i nostri ambienti di lavoro. È necessario segnalare immediatamente gli incidenti e gli infortuni al proprio responsabile diretto. In Lifco rispettiamo tutte le normative vigenti in materia di orario di lavoro e le leggi sui salari e sui compensi. Riconosciamo inoltre il diritto legale dei lavoratori di formare sindacati ex novo o aderire a quelli esistenti, nonché di impegnarsi nella contrattazione collettiva; non adottiamo politiche svantaggiose o preferenziali nei confronti dei membri delle organizzazioni dei lavoratori o dei sindacati. Quale dipendente Lifco consulta la nostra policy sulle risorse umane per maggiori informazioni sulle nostre modalità operative nell'ambito delle risorse umane.

Tutela dell'ambiente

Ci impegniamo a migliorare continuamente le nostre prestazioni ambientali e cerchiamo di ridurre al minimo la nostra impronta ambientale. Quale dipendente Lifco consulta la nostra policy sull'ambiente per maggiori informazioni sulle nostre modalità operative in materia ambientale.

Anticorruzione

Lifco adotta una politica di tolleranza zero nei confronti di concussione, corruzione, frode, tangenti o tentativi di perpetrare tali pratiche. Non corrispondiamo importi, direttamente o indirettamente, a nessun funzionario governativo, politico, candidato politico o uomo d'affari al fine di stipulare accordi commerciali o privilegi. Ciò include contanti, equivalenti dei contanti quali card omaggio, prestiti o qualsiasi altro benefit che possa influenzare in maniera sostanziale o meno, il processo decisionale del destinatario. Non sosteniamo mai partiti politici né versiamo contributi alla politica.

Omaggi

Nessuno di noi deve chiedere o accettare omaggi, eventi di intrattenimento o favori personali che possano ragionevolmente essere considerati in grado di influenzare le transazioni commerciali. Gli omaggi che possono essere considerati in grado di influenzare le transazioni commerciali devono essere segnalati all'amministratore delegato dell'azienda interessata, il quale deciderà come gestire la questione. Offriamo regali, eventi di intrattenimento, compensi e benefici personali a clienti, fornitori o altri stakeholder esterni solo se di valore modesto e coerenti con le consuete pratiche commerciali e in linea con le leggi vigenti. Gli omaggi che possono essere considerati contrari a questi criteri devono essere segnalati all'amministratore delegato dell'azienda interessata, che deciderà quali misure adottare.

Concorrenza leale, leggi antitrust e diritti di proprietà intellettuale

Agiamo sempre in conformità con le leggi nazionali e internazionali sulla concorrenza e non partecipiamo alla determinazione dei prezzi, alla ripartizione del mercato o della clientela, alla ripartizione del mercato o alla manipolazione delle gare d'appalto con i concorrenti.

Nelle transazioni commerciali non traiamo ingiusto profitto da nessuno attraverso la manipolazione, l'abuso di informazioni riservate o il travisamento dei fatti. Non mentiamo, né rubiamo, imbrogliamo o utilizziamo informazioni ottenute senza il consenso del proprietario o informazioni segrete divulgate illecitamente da dipendenti passati o presenti di altre aziende.

Rispettiamo anche i diritti di proprietà intellettuale di altri.

Clientela, qualità e sicurezza dei prodotti

Clienti fedeli e soddisfatti gettano le basi per marchi e posizioni di mercato forti. Forniamo sempre ai clienti informazioni accurate sui prodotti e assumiamo solo impegni sui nostri prodotti, servizi o sulla nostra azienda che possiamo mantenere. Forniamo prodotti e servizi che offrono un valore, una qualità e un'affidabilità costantemente elevati. La sicurezza dei prodotti è di estrema importanza per noi. Tutti i prodotti e i servizi di Lifco devono essere conformi ai requisiti normativi in materia. Il nostro impegno per la soddisfazione del cliente comprende anche l'offerta di standard di assistenza post-vendita elevati e una forte attenzione alle problematiche della clientela.

Antiriciclaggio, finanziamento del terrorismo

Nessuno di noi adoterà mai pratiche atte a favorire, direttamente o indirettamente, il riciclaggio di denaro o il finanziamento del terrorismo.

Privacy dei dati

Tutti noi tratteremo sempre i dati personali in modo riservato e responsabile, rispetteremo la privacy di tutti e faremo in modo che i dati personali siano effettivamente protetti e utilizzati solo per scopi legittimi.

Controllo delle esportazioni e dogana

Profonderemo il massimo impegno per garantire la conformità con le normative doganali e di controllo delle esportazioni applicabili, e così faranno i nostri fornitori e intermediari.

Protezione e uso corretto degli asset di Lifco

L'attrezzatura fornita da Lifco all'utente resta di proprietà di Lifco stessa anche se l'utente è l'unico a utilizzarla. Lifco è proprietaria delle apparecchiature che ti vengono fornite, degli account di posta elettronica, del software, di altri dispositivi e materiali informatici. In qualità di nostro dipendente dovrai prestare attenzione a come utilizzate le credenziali, le attrezzature e il software di Lifco. È possibile accedere ai dati della clientela solo nella misura necessaria a svolgere il proprio lavoro.

Comunicazione con gli azionisti

Lifco fornirà a tutti gli azionisti informazioni accurate e tempestive sulle attività, le prestazioni e la situazione finanziaria del gruppo. I rendiconti di Lifco presenteranno un quadro veritiero e corretto della performance finanziaria del gruppo.

Fornitori e catena di approvvigionamento

In qualità di fornitore o intermediario terzo di Lifco sei tenuto a rispettare il presente Codice nei tuoi rapporti con noi, il che comporta anche che la tua organizzazione opera conformemente al Codice. Ci aspettiamo inoltre che vi adoperiate in modo ragionevole per far sì che i vostri fornitori rispettino i principi di questo Codice. Lifco non intrattiene rapporti commerciali con fornitori o intermediari terzi che non rispettano le leggi vigenti, i diritti umani o ignorano le questioni ambientali. Inoltre, Lifco non accetta prodotti da fornitori e subappaltatori che sfruttano il lavoro minorile nei loro contratti, subappalti o altri rapporti per la produzione dei loro prodotti. Se sei a conoscenza di comportamenti che violano il presente Codice all'interno della tua organizzazione segnalalo all'Amministratore Delegato della società interessata.

Servizio Whistleblower [segnalazione di irregolarità]

Il nostro servizio di whistleblower offre l'opportunità di segnalare gravi sospetti di cattiva condotta contro i valori e delle politiche di Lifco. In primo luogo consigliamo di contattare un responsabile all'interno della tua organizzazione. Se ritieni di non poter parlare apertamente ti offriamo la possibilità di segnalare le tue preoccupazioni in modo anonimo tramite il servizio di whistleblower. Il servizio di whistleblower è a disposizione di tutti i dipendenti e delle altre parti interessate.

Il servizio whistleblower è disponibile su <https://report.whistleb.com/lifco>

Mancanza di conformità

Lifco non tollera alcuna violazione del presente Codice. Qualsiasi inosservanza da parte di un dipendente, di un consulente o di altri soggetti menzionati nel presente Codice deve essere segnalata all'Amministratore delegato dell'azienda interessata. Altre violazioni possono essere segnalate direttamente al proprio responsabile. Le segnalazioni di cattiva condotta o di molestie saranno valutate e saranno adottate le misure necessarie. Ogni caso di violazione del presente Codice, la situazione sarà valutata e saranno prese contromisure in base alla gravità della violazione. In caso di violazioni ripetute o gravi Lifco vanta il diritto di decidere le misure appropriate, che possono includere il licenziamento. La conformità al Codice viene verificata trimestralmente dagli Amministratori Delegati e riferita al CEO del Gruppo Lifco e al Consiglio d'Amministrazione.

Implementazione e comunicazione

Il presente Codice è stato adottato dal Consiglio d'Amministrazione e il responsabile ultimo dell'attuazione e del follow-up è il CEO del gruppo Lifco. Gli Amministratori Delegati delle filiali sono responsabili dell'attuazione e della comunicazione di questa policy in seno alle loro organizzazioni, compresi tutti i dipendenti, i lavoratori interinali, i membri del CdA, i funzionari, i consulenti e gli altri soggetti che lavorano per conto di Lifco, compresi i fornitori essenziali e altri intermediari terzi. Tutti i nuovi dipendenti e quelli delle società acquisite da Lifco, compresi i consulenti e il personale interinale devono essere informati del Codice entro un mese dalla data di inizio del loro impiego.

VALORI FONDAMENTALI DI LIFCO

Rispetto per gli altri

In tutti i rapporti con la clientela, i dipendenti e gli altri stakeholder prestiamo loro il massimo rispetto in quanto esseri umani di pari valore, indipendentemente da sesso, identità o espressione di genere, etnia, religione o altro credo, disabilità, orientamento sessuale, età, nazionalità, opinione politica, appartenenza a un sindacato, status, estrazione sociale, lingua, stato di salute o questioni familiari. Pertanto, dobbiamo prodigarci per ascoltare e rispettare le opinioni di ciascuno, anche se diverse dalle nostre.

Apertura

È estremamente importante creare un'atmosfera in cui le persone possano aprirsi. Per raggiungere questo obiettivo dobbiamo ammettere apertamente i nostri errori. È naturale che ogni essere umano commetta errori.

Pragmatismo

Dobbiamo puntare ad adottare la migliore decisione possibile in ogni singolo caso. Le decisioni devono basarsi esclusivamente sui fatti e senza pregiudizi. Inoltre, le opinioni preconcepite o l'orgoglio non devono influenzare le decisioni.



Tabella sugli stakeholder, sui loro bisogni e sulle forme di coinvolgimento

Comunità finanziaria (banche)

Fornitori

Clienti

Soci

Dipendenti, collaboratori, tirocinanti

Aspettative/bisogni

Forme di coinvolgimento

- Creazione di valore sostenibile
- Corporate Governance e Gestione del rischio
- Trasparenza e tempestività nell'informazione economico/finanziaria e di sostenibilità

- Comunicati stampa
- Aggiornamenti piano industriale
- Relazione con CEO
- Aggiornamento sulle performance economico/finanziarie e non finanziarie/di sostenibilità di periodo

- Sicurezza nelle attività sul campo
- Partnership di lungo periodo
- Co-progettazione

- Consolidamento delle relazioni
- Co-progettazione
- Selezione e gestione dei fornitori in un'ottica di qualità della merce o del servizio acquistato e di rispetto delle normative vigenti in termini di correttezza, trasparenza e sostenibilità
- Condivisione delle competenze in ambito innovazione e commerciale

- Massimizzazione del valore per il cliente
- Qualità e continuità nella fornitura di sistemi di copertura innovativi e sostenibili
- Contributo Cramaro alla loro sicurezza

- Offerte con standard elevati di qualità in termini di prodotto e di servizio offerto
- Sviluppo di relazioni di fiducia con la clientela, volte alla fidelizzazione e alla soddisfazione del cliente
- CRM
- Campagne di comunicazione

- Creazione di valore sostenibile
- Corporate Governance e Gestione del rischio

- CdA
- Comunicati stampa
- Presentazioni risultati infrannuali del Gruppo
- Piano industriale
- Nuove strategie di business

- Pari opportunità
- Sicurezza nell'ambiente di lavoro
- Sviluppo professionale per tutte le categorie di dipendenti
- Partecipazione alla vita aziendale e a tutte le iniziative connesse
- Equilibrio vita privata/lavoro
- Stabilità

- Formazione del personale
- Partecipazioni ad eventi sociali
- Team building
- Progetti di volontariato
- Welfare aziendale

2.2 Le nostre persone

Le persone rappresentano il vero driver di successo per il raggiungimento degli obiettivi di Cramaro. Motivazione e competenze adeguate alle sfide del cambiamento che la società costantemente richiede sono fattori da cui dipende la capacità dell'Azienda di contribuire a dare forma a un futuro più sostenibile per le attuali e le future generazioni. Con questa consapevolezza, Cramaro investe sulle sue persone promuovendo sviluppo e opportunità di crescita professionale, in un ambiente di lavoro collaborativo e motivante, nel quale siano garantiti la sicurezza, il rispetto, il benessere e la parità di tutti i lavoratori. Al 31 dicembre 2023 i dipendenti di Cramaro sono 110.

Cramaro Holding			Cramaro Tarpaulin Systems			Cramaro France			Cramaro España			Cramaro Deutschland			TOTALE DIPENDENTI		
2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
7	9	8	71	74	68	19	17	18	10	11	10	/	5	6	107	116	110

Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

La quasi totalità dei dipendenti è assunta con un contratto a tempo indeterminato. Il 30% dei dipendenti è distaccato presso business unit estere.

Ripartizione per tipologia di contratto (2021-2022-2023)

	Cramaro Holding			Cramaro Tarpaulin Systems			Cramaro France			Cramaro España			Cramaro Deutschland		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
indeterminato	7	9	8	70	74	66	19	17	18	10	11	10	/	5	6
determinato	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	/	0	0

Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

Di seguito si riporta la suddivisione delle persone di Cramaro per inquadramento:

Ripartizione per inquadramento (2021-2022)

	Cramaro Holding			Cramaro Tarpaulin Systems			Cramaro France			Cramaro España			Cramaro Deutschland		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	5	5	4	0	1	1	/	1	1
Quadri	2	4	5	6	7	5	1	2	2	0	0	0	/	1	1
Impiegati	5	5	3	22	18	18	13	10	12	7	7	7	/	3	4
Operai	0	0	0	43	49	44	0	0	0	3	3	3	/	0	0

Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

Sempre al termine del 2023 la popolazione aziendale risulta composta per il 5% da dirigenti, per il 12% da quadri, per il 40% da impiegati e per il 43% da operai, prevalentemente operanti in Cramaro Tarpaulin Systems essendo l'unica sede produttiva del Gruppo. Il 60% dei dipendenti è nella fascia d'età 30-50 anni, l'età media dei dipendenti italiani del Gruppo è di 50 anni con 7 anni di anzianità lavorativa in media.

Ripartizione per fascia d'età (2021-2022-2023)

	2021	2022	2023
< 30 anni (%)	11	15	12
30 – 50 anni (%)	64	67	67
> 50 anni (%)	32	34	31

Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

2.3 Promozione delle diversity e delle pari opportunità

In Cramaro la cultura del rispetto della diversità di genere e della promozione delle pari opportunità è centrale in tutte le fasi della vita professionale. Le decisioni relative ad assunzioni, retribuzioni, avanzamenti di carriera e licenziamenti vengono prese in base al merito, alle capacità e alle competenze, con l'intento di offrire a tutti i dipendenti pari occasioni di crescita e sviluppo. In particolare, la non discriminazione per qualunque ragione di razza, colore, sesso, lingua, religione, opinioni politiche, orientamento sessuale, nazionalità, estrazione sociale, appartenenza sindacale, età, disabilità e quant'altro possa configurare una forma di discriminazione o intolleranza rappresenta il principio ispiratore delle azioni introdotte. Tali azioni si focalizzano, infatti, sul merito e sulle caratteristiche individuali dei dipendenti in termini di competenze, esperienze, motivazione e inclinazioni ed è su tali aspetti che fanno leva, al fine di valorizzare e sviluppare la professionalità di ognuno, a vantaggio delle esigenze organizzative e del raggiungimento degli obiettivi. Le donne risultano essere il 35% del totale dei dipendenti dell'Azienda. Sono impiegate 3 persone con disabilità e/o appartenenti alle categorie protette, tutte dipendenti di Cramaro Tarpaulin Systems. La composizione del personale per titolo di studio evidenzia una percentuale di laureati dell'11%.

	Cramaro Holding			Cramaro Tarpaulin Systems			Cramaro France			Cramaro España			Cramaro Deutschland		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Uomini	4	5	5	46	48	44	15	13	14	6	7	6	/	1	2
Donne	3	4	3	25	26	24	4	4	4	4	4	4	/	4	4

Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

Lo sviluppo delle risorse umane è strettamente connesso alle linee strategiche aziendali e si traduce in azioni volte a sostenere la crescita delle persone, in termini sia di consolidamento del ruolo ricoperto sia di crescita personale e professionale, focalizzandosi sul potenziamento delle competenze necessarie al raggiungimento degli obiettivi dell'Azienda. Per questo motivo, le politiche di gestione e sviluppo del personale si basano su valori di equità, trasparenza, meritocrazia e sostenibilità.

Nel corso del 2023 la focalizzazione sull'aumento della consapevolezza degli interlocutori esterni (anche attraverso iniziative di sensibilizzazione) e il rafforzamento della comunicazione e del front office hanno portato a modificare il set delle competenze ritenute "distintive", ovvero quelle competenze che la Società ritiene maggiormente premianti in termini di comportamenti virtuosi e su cui viene sollecitata l'attenzione. Nel dettaglio, competenze afferenti all'approccio al cambiamento, problem solving, innovazione, visione d'insieme e prospettiva sono state rafforzate e identificate come quelle maggiormente sollecitate per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Nel 2023 le ore totali di formazione per i 110 dipendenti del Gruppo Cramaro sono pari a 524, in crescita rispetto alle 494 dell'anno precedente. Data la natura e rapidità del business e la composizione della popolazione aziendale, la formazione dei dipendenti del Gruppo Cramaro ha assunto una natura contenuta e prevalentemente operativa. In Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. e in Cramaro Holding S.p.A., ad esempio, si è tradotta essenzialmente in corsi sulla sicurezza, sulla salute e in corsi di lingue; in Cramaro France s.a.r.l. in corsi sulla gestione del business, in corsi per potenziare l'utilizzo del pacchetto Microsoft Office e in corsi sulla sicurezza e salute.

Inoltre, il 20% dei dipendenti complessivi di Cramaro Holding S.p.A. e di Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. ha ricevuto una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale durante il periodo di rendicontazione, indice di volontà di dialogo per favorire la crescita del capitale umano. Dal 2024 crescerà ulteriormente l'impegno per aumentare le opportunità di formazione per la popolazione aziendale.

2.4 Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

La tutela della Salute e della Sicurezza dei Lavoratori (SSL) è una priorità per Cramaro e come tale viene gestita e considerata. Il Gruppo Cramaro si impegna quotidianamente affinché le attività lavorative non debbano mai nuocere alla salute e sicurezza dei lavoratori, salvaguardando l'ambiente circostante. Tutti i lavoratori sono coperti da politiche di sicurezza e salute. Nel 2023 nel Gruppo Cramaro si sono verificati 3 infortuni, con un dimezzamento rispetto alla media del biennio 2021-2022 (5,5), grazie ad attività di formazione e di sensibilizzazione dei collaboratori per l'uso corretto delle macchine e dei DPI già presenti.

ANNO	KPI SICUREZZA	Cramaro Holding	Cramaro Tarpaulin Systems	Cramaro France	Cramaro España	Cramaro Deutschland
2021	Numero infortuni	0	2	4	1	nd
	Indice di frequenza (per milione di ore lavorate)	0	17,42	104,06	0	nd
	Indice di gravità (per milione di ore lavorate)	0	0,99	3,80	0	nd
2022	Numero infortuni	0	3	0	1	0
	Indice di frequenza (per milione di ore lavorate)	0	26,33	0	58,69	0
	Indice di gravità (per milione di ore lavorate)	0	0,32	0	0,47	0
2023	Numero infortuni	0	2	1	0	0
	Indice di frequenza (per milione di ore lavorate)	0	18,52	28,8	0	0
	Indice di gravità (per milione di ore lavorate)	0	0,22	0,09	0	0

Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

2.5 Qualità e sicurezza del prodotto

I sistemi Cramaro sono progettati per garantire massima efficienza, rapidità e sicurezza di utilizzo, con un occhio attento anche all'eleganza delle linee.

Per questo, vengono selezionati materiali di qualità capaci di conferire alla struttura leggerezza e resistenza e si studiano ad hoc soluzioni di design che siano garanzia di minimo ingombro e massima aerodinamicità.

Altrettanta cura è riservata al telo, realizzato con materiali di qualità e in risposta alle specifiche esigenze: PVC bispalmato, PVC ADR autoestinguente, tessuto tecnico per il trasporto di asfalto, rete di PVC e lo speciale tessuto coibentato per l'isolamento termico del carico.

Nel 2022 si sono svolti test di prodotto e si è deciso di valutare, anche in collaborazione con i clienti, un sistema che rilevi lo stato di apertura/chiusura della copertura, di modo che l'operatore sia sensibilizzato a viaggiare a cassa coperta.

La qualità del prodotto, unitamente alla tecnologia e all'orientamento all'innovazione, risulta il principale criterio di scelta del prodotto Cramaro rispetto alla concorrenza, secondo una survey condotta presso i clienti nel 2023.



2.6 Contributo alla sicurezza dei clienti

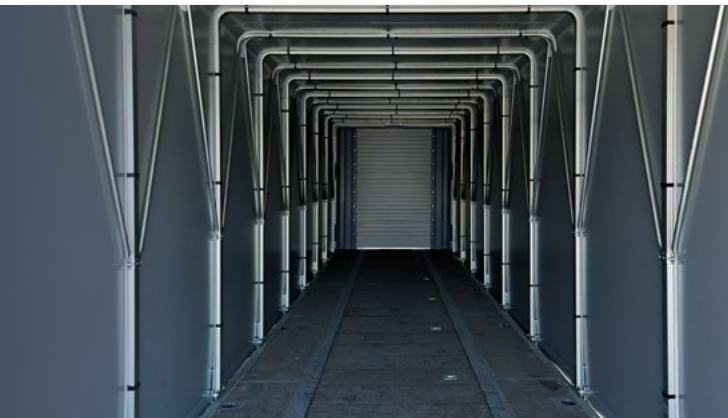
Sicurezza di installazione

I sistemi di copertura Cramaro si distinguono per la facilità di installazione, anche su parco mezzi circolante. Per garantire al cliente un montaggio corretto e in sicurezza, ogni prodotto è accompagnato da un manuale di installazione, uso e manutenzione. Inoltre è disponibile il servizio di installazione e assistenza presso i service point Cramaro.



Sicurezza stradale

Riducendo il rischio di caduta del carico durante il trasporto, i sistemi di copertura contribuiscono alla sicurezza su strada dei clienti nel rispetto delle normative vigenti.



Protezione del carico

I sistemi di copertura, in base al grado di ermeticità, proteggono il carico del cliente dagli agenti atmosferici e da infiltrazioni di acqua e aria. Le soluzioni Cramaro includono anche uno speciale tessuto multistrato per l'isolamento termico del carico.



Protezione dell'ambiente e riduzione dei consumi e dell'inquinamento

I sistemi di copertura contribuiscono alla riduzione del rischio di dispersione nell'ambiente di carichi volatili o atomizzati. Inoltre, l'aerodinamicità delle coperture garantisce un viaggio confortevole ed efficiente con un'ottimizzazione dei consumi dei clienti e una riduzione dell'inquinamento, soprattutto durante i trasporti a vuoto con cassa coperta.



3. La nostra risposta alle principali sfide della sostenibilità

3.1 Il processo produttivo di Cramaro

Abbiamo rappresentato il modello di business "integrato" del Gruppo Cramaro identificando la value chain, i principali input e output/outcome.

L'organizzazione aziendale del Gruppo Cramaro è descritta come un insieme di processi, di attività e di relazioni in cui l'obiettivo è quello di creare valore per i propri clienti e di aumentare di conseguenza la redditività dell'impresa. I processi del Gruppo Cramaro sono divisi in processi primari e processi di supporto. Si riportano di seguito.

Processi primari

I processi che, a fronte del sostenimento dei costi, **generano valore** per la clientela e di conseguenza generano, a catena, i ricavi dell'azienda:

Acquisti/Logistica in entrata

Progettazione

Produzione

Logistica in uscita

Vendite

Assistenza Post-Vendita

Processi di supporto

Le attività che sono di sostegno alle attività primarie che rappresentano l'attività caratteristica dell'azienda:

Attività infrastrutturali
(Strategia e Coordinamento,
Direzione Commerciale e AFC)

R&D

Marketing e Comunicazione

IT

HR

Il fulcro dell'organizzazione è costituito dal suo modello di business, che:

fa leva sui vari capitali e **input** (risorse e relazioni utilizzate da un'organizzazione per lo svolgimento delle proprie attività di business);

li converte in **output**
(prodotti, servizi, sottoprodotti e scarti)
attraverso le attività aziendali;

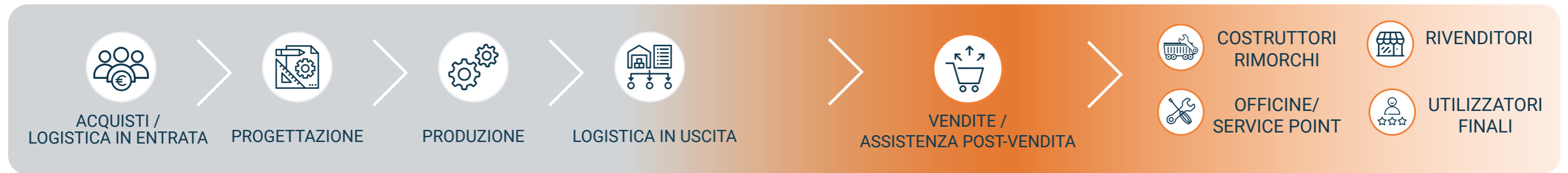
con le sue attività produce **outcome**: conseguenze - positive e negative - interne ed esterne, generate dalle attività aziendali e dagli output di un'organizzazione in termini di impatti, ovvero di cambiamenti che si producono nelle persone, nell'ambiente e nella società.

Il nostro processo di creazione del valore

CRAMARO HOLDING S.p.A.

CRAMARO HOLDING S.p.A.

STRATEGIA E COORDINAMENTO | DIREZIONE COMMERCIALE | MARKETING E COMUNICAZIONE | R&D | AFC | HR | IT



CRAMARO TARPAULIN SYSTEMS S.r.l.

BUSINESS UNIT

CRAMARO TARPAULIN SYSTEMS S.r.l.
CRAMARO ESPAÑA S.L.U.
CRAMARO FRANCE s.a.r.l.
CRAMARO DEUTSCHLAND GmbH

Le sedi estere acquistano la merce da Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.
La consegna avviene poi presso la sede estera o in alcuni casi direttamente da Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.
al cliente finale.

Tecnologia e innovazione

Il team interno del Gruppo Cramaro specializzato in Ricerca e Sviluppo studia continuamente soluzioni innovative per rendere i prodotti sempre più efficienti, sicuri e duraturi e per accrescerne la produttività.

In stretta collaborazione con la rete vendita, gli ingegneri del Gruppo Cramaro studiano ogni singola richiesta e progettano la soluzione più adatta su misura delle esigenze del cliente e delle specifiche caratteristiche del mezzo su cui la copertura deve essere installata. L'obiettivo è garantire un prodotto funzionale e perfettamente integrato.

L'innovazione è insita nei prodotti e nel lavoro del Gruppo Cramaro. Accanto alle macchine tradizionali, le sedi produttive sono dotate di macchinari e strumentazioni all'avanguardia, che consentono di offrire un prodotto e un servizio di qualità elevata: precisione di progettazione e realizzazione, tracciamento elettronico degli ordini, registrazione del prodotto con numero di serie.

Tra i dieci brevetti Cramaro, si cita il sistema che rappresenta una pietra miliare nel panorama delle coperture per veicoli industriali: **Cabriolé**, ovvero il primo sistema dotato di struttura portante e tecnologia di movimentazione. Con la sua introduzione nel mercato nel 1995, Cabriolé ha rivoluzionato le modalità di lavoro nel mondo degli autotrasporti, riducendo i rischi e i tempi correlati alle operazioni di carico e scarico.

Dal sistema di copertura ad avvolgimento laterale Over-Quick con tecnologia a camere d'aria, alle prolunghe integrate nel sistema Tarp-All per il ricovero del telo su mezzi pianalati fino alla tecnologia auto-sollevante a ritorno elastico dell'innovativo sistema Dropmatic: sono 10 i brevetti Cramaro all'attivo.



Nuovi materiali, nuove tecniche, nuovi sistemi. Ogni nuova idea viene rigorosamente testata dagli ingegneri del Gruppo Cramaro prima di essere introdotta sul mercato. I test sono eseguiti in conformità con gli standard tecnici nazionali, europei e internazionali e sono finalizzati a valutare le prestazioni meccaniche di materiali e componenti, nonché la sicurezza costruttiva, la resistenza alle sollecitazioni d'uso e la durabilità dei prodotti finiti. Nel triennio 2020-2022 sono stati realizzati investimenti in Ricerca e Sviluppo e nell'ampliamento delle superfici destinate alla produzione.

La destinazione degli investimenti nel 2022 è stata l'innovazione di prodotto e la trasformazione digitale. Il Gruppo Cramaro dal 2022 accrescerà il proprio impegno per un'innovazione sostenibile. L'azienda sta facendo attività di scouting per la ricerca di un'alternativa sostenibile al PVC in collaborazione con due fornitori che testano rispettivamente un tessuto in materiale riciclabile e un tessuto in PVC con supporto prodotto con bottiglie PET riciclate.

Sistemi di gestione

Cramaro Tarpaulin Systems ha certificato i processi aziendali relativi alla progettazione, alla fabbricazione e all'installazione di sistemi di copertura per veicoli industriali secondo la norma ISO 9001:2015 emessa da TÜV ITALIA.

Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.
Via Quari Destra 71/G
37044 Cologna Veneta
(Verona) Italy



Nel 2020 Cramaro Tarpaulin Systems ha introdotto una **politica integrata**, aggiornata nel 2022 in chiave ESG, che ha come obiettivi:



l'attenzione verso il cliente e le parti interessate attraverso un miglioramento continuo dell'efficacia del sistema di gestione per la qualità, ossia dei propri processi e del proprio prodotto



il miglioramento della sicurezza e salute dei lavoratori e il contenimento degli impatti aziendali sull'ambiente come parte integrante della propria attività e come impegno strategico



la prevenzione di contaminazioni, incidenti, infortuni e malattie professionali, la gestione corretta delle emergenze e anomalie attese



il rispetto della normativa applicabile, degli standard di riferimento e delle prescrizioni impartite dalle autorità promuovendo con esse un rapporto di **trasparenza, onestà e collaborazione**



l'approccio ad un nuovo percorso di integrazione dei temi ESG nella strategia aziendale, al fine di raggiungere, tramite analisi di materialità, obiettivi legati alla sostenibilità

3.2 La gestione razionale delle risorse

La strategia di crescita del Gruppo Cramaro ha come obiettivo la creazione di un valore solido e sostenibile sotto i profili economico e finanziario, sociale e ambientale, nell'intento di migliorare la soddisfazione degli stakeholder e di contribuire a disegnare il futuro delle comunità locali, regionali, nazionali e internazionali in cui essa opera. Per raggiungere tale obiettivo è indispensabile l'attività di Risk Management soprattutto nell'individuare, valutare e monitorare tutti i rischi connessi al business aziendale, in modo da garantire alla sfera direzionale di definire sistemi efficaci nella gestione di tali componenti di rischio.

Una volta identificati i temi materiali e riclassificati per pilastro, questi sono stati correlati ai rischi che sono stati valutati secondo il loro grado di gravità ("severity"), secondo una scala "Alto, Medio, Basso" e alle azioni di mitigazione adottate nel Gruppo Cramaro. Quindi, è stato valutato il rischio residuo per ogni tema materiale, dopo l'attuazione delle azioni di mitigazione. Viene proposta una tabella riepilogativa dei temi materiali incrociati con i rischi iniziali e residui e le azioni di mitigazione.

	TEMI MATERIALI	RISCHI CONNESSI	AZIONI DI MITIGAZIONE	RISCHIO RESIDUO
AMBIENTALI (PLANET)	Contenimento delle emissioni di gas serra (CO ₂ ...)	Alto: aumento costi legati alla supply chain; inaffidabilità nelle consegne ai clienti	<ul style="list-style-type: none"> Innovazione di processo e di prodotto verso low carbon Forti relazioni con la supply chain e con i clienti Pianificazione carbon footprint approfondita Efficienza energetica 	Medio
	Energia	Alto: aumento costi per difficoltà ad efficientare e ad aumentare la quota di energia rinnovabile o per aumenti costi supply chain	<ul style="list-style-type: none"> Programma di efficienza energetica Crescita del fotovoltaico Passaggio a contratti di energia rinnovabile Passaggio a macchinari e tool più efficienti 	Medio
	Rifiuti e Economia circolare	Alto: difficoltà ad aumentare le opportunità di riciclo con perdita di opportunità di business	<ul style="list-style-type: none"> Incremento della porzione di rifiuti recuperati Collaborazione con realtà no profit per il recupero di scarti di PVC e conversione in prodotti Sviluppo di modelli di business circolare 	Medio
	Packaging	Medio: perdita di opportunità di business	<ul style="list-style-type: none"> Programmi di miglioramento Innovazione Partnership 	Basso

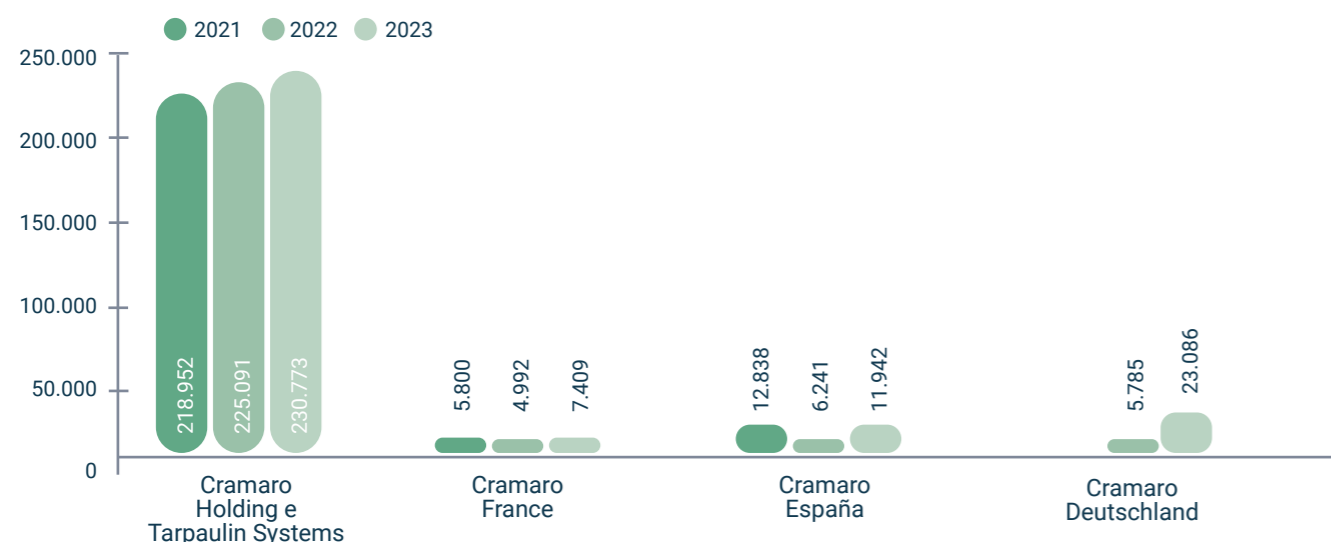
	TEMI MATERIALI	RISCHI CONNESSI	AZIONI DI MITIGAZIONE	RISCHIO RESIDUO
SOCIALI (PEOPLE AND VALUE CHAIN)	Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro dei dipendenti e dei sub-appaltatori	Alto: infortuni ai lavoratori e ai sub-appaltatori	<ul style="list-style-type: none"> Rafforzamento della cultura della sicurezza legata al benessere dei lavoratori (formazione, training on the job) Spese e investimenti in sicurezza e salute Con i sub-appaltatori: Codice di condotta firmato con qualifica fornitori basata anche su sicurezza 	Medio
	Welfare / Benessere per i dipendenti	Medio: difficoltà a mantenere e ad assumere collaboratori	<ul style="list-style-type: none"> Ulteriore consolidamento dell'organizzazione del lavoro e introduzione di un sempre più articolato piano di welfare Crescita continua delle competenze in ambito hard e soft per favorire una managerialità e leadership diffuse attraverso piani pluriennali di formazione 	Basso
	Qualità e sicurezza del prodotto	Medio: perdita di clientela e di business	<ul style="list-style-type: none"> Innovazione e ricerca Investimenti in qualità 	Basso
	Contributo alla sicurezza del cliente	Medio: perdita di opportunità di business	<ul style="list-style-type: none"> Innovazione e ricerca Monitoraggio, controlli, chiusura gap, co-progettazione con i clienti 	Medio
	Consulenza e assistenza personalizzata	Medio: insoddisfazione clienti con rischio di futura perdita	<ul style="list-style-type: none"> Monitoraggio della qualità del servizio erogato e della soddisfazione del cliente 	Basso
	Catena di fornitura	Alto: difficoltà a realizzare la transizione ecologica dell'azienda e a supporto di quella dei clienti	<ul style="list-style-type: none"> Qualifica ESG catena di fornitura Intensificazione / due diligence sulla catena di fornitura che opera nei siti del Gruppo 	Medio

	TEMI MATERIALI	RISCHI CONNESSI	AZIONI DI MITIGAZIONE	RISCHIO RESIDUO
B&G (PROSPERITY)	Tecnologia e innovazione	Alto: non soddisfacimento delle richieste dei clienti	<ul style="list-style-type: none"> Miglioramento delle performance di sicurezza e di efficienza del cliente Incremento delle iniziative di innovazione per contrastare il cambiamento climatico e le disuguaglianze sociali 	Basso
	Governance solida	Alto: mancata integrazione dei temi ESG nella strategia	<ul style="list-style-type: none"> Crescente integrazione dei temi ESG nella strategia Irrobustimento dei processi aziendali di governo della sostenibilità e del reporting di sostenibilità 	Medio
	Integrità e trasparenza aziendale	Medio: mancata trasparenza delle performance ESG integrate nel modello di business come da future normative (CSRD)	<ul style="list-style-type: none"> Crescente integrazione dei temi ESG nella strategia Incremento della trasparenza 	Basso

Consumo energetico

L'impegno del Gruppo Cramaro per la tutela ambientale riguarda in primis l'efficiamento energetico. Il sito produttivo di Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. è lo stabilimento che comporta maggiori consumi e di cui si dispone di informazioni di maggiore dettaglio. Sono stati misurati con attenzione i consumi di energia calcolando la quota di energia rinnovabile consumata e l'apporto di energia auto-prodotta tramite l'impianto fotovoltaico installato sul tetto della portata di 29,7 KW. Nel 2023 Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. ha consumato 230.773,00 kWh, di cui il 56% proveniente da fonti rinnovabili secondo dichiarazioni del fornitore. L'azienda con l'impianto fotovoltaico ha prodotto 14.076 kWh (nel 2022 erano stati 27.705 kWh, la differenza è dovuta ad un inverter fuori uso per 6 mesi) di cui ceduti 2.287 kWh. Nel 2023 Cramaro Deutschland GmbH ha consumato 23.086,00 kWh, di cui il 12% proveniente da fonti rinnovabili secondo dichiarazioni del fornitore.

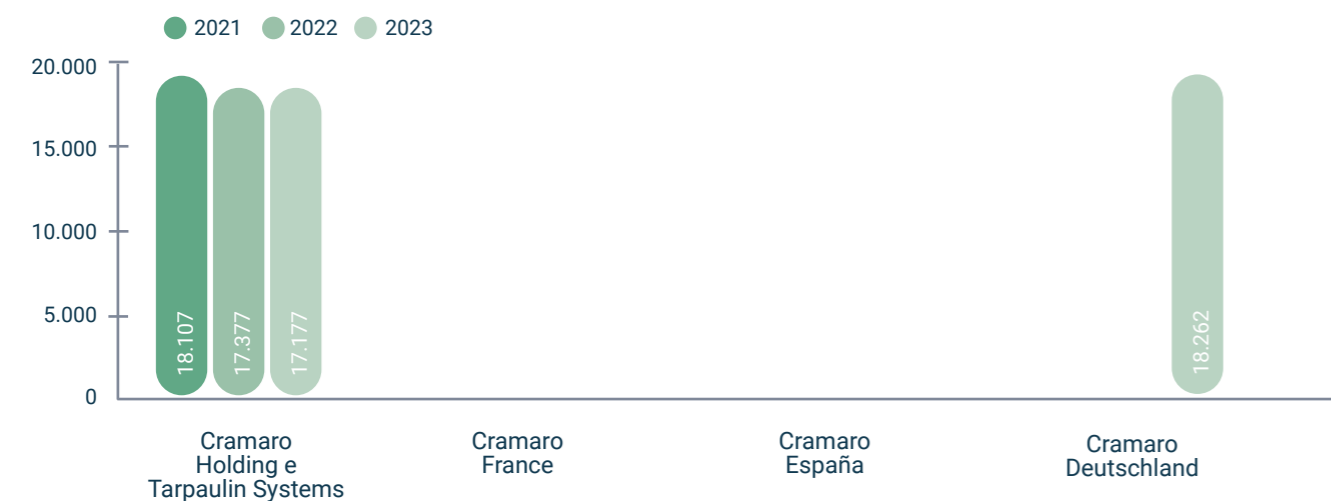
Energia diretta - consumo totale di energia elettrica (kWh)*



Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

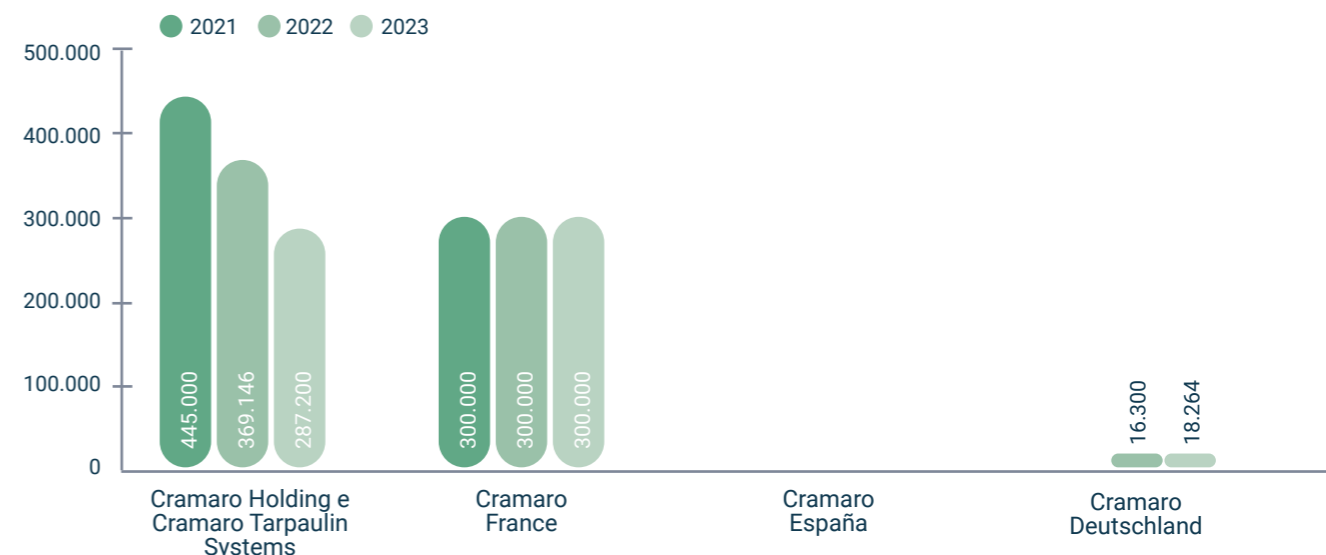
Nel 2023 Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. ha consumato gas per un totale di 17.177,00 mc. Nel 2023 Cramaro Deutschland GmbH ha consumato gas per un totale di 18.262,00 mc. Le business unit di Francia e Spagna non presentano dati per quanto riguarda il consumo di gas in quanto non sono realtà produttive e non utilizzano questo combustibile.

Energia diretta - consumo totale di GAS (mc)*



Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

Energia diretta - consumo totale flotta aziendale (km)*



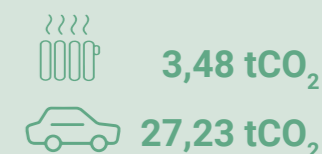
Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

Emissioni GHG

Le emissioni di gas a effetto serra (GHG) sono costituite da anidride carbonica generata da combustibili fossili per l'autotrazione e dal consumo di energia elettrica, per l'illuminazione e il riscaldamento delle sedi aziendali, e vengono distinte in emissioni dirette (Scope 1), indirette (Scope 2) e altre emissioni indirette (Scope 3). Nel 2023 il Gruppo Cramaro ha continuato a stimare parzialmente le emissioni considerando solo quelle generate da Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. e quindi nella sede operativa e produttiva principale in Italia. Si riscontra una notevole riduzione delle emissioni Scope 1 rispetto agli anni passati (10,7% sul 2022). Nell'ambito delle emissioni indirette di gas a effetto serra (Scope 2), calcolate applicando il principio "market-based", i consumi energetici delle società del Gruppo e quindi le relative emissioni risultano in leggera diminuzione rispetto al 2022. L'approccio "location-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica.

Scope 1

Le emissioni dirette sono legate all'uso di combustibili fossili per le necessità della sede, es. riscaldamento (**stationary combustion**), carburanti flotta aziendale (**mobile combustion**). Risultano così suddivise: 3,48 tCO₂ per la prima voce e 27,23 tCO₂ per la seconda voce.



Scope 2

Le emissioni indirette di gas a effetto serra (GHG) sono invece generate dagli acquisti di energia elettrica dalla rete, necessaria al funzionamento dell'impianto e degli uffici. Le emissioni di Scope 2 risulterebbero pari a 61,98 tCO₂.



Scope 3

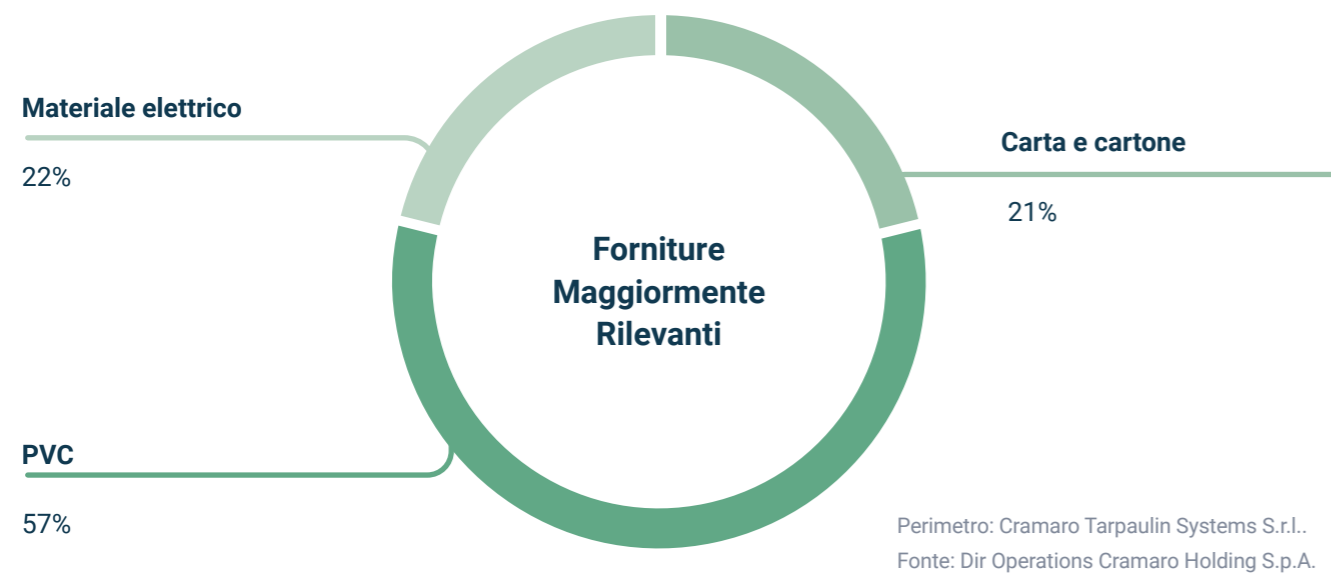
Questa categoria include le fonti emissive che non sono sotto il diretto controllo aziendale, ma le cui emissioni sono indirettamente dovute all'attività aziendale. Esistono fino a 15 categorie di emissioni da valutare, secondo le linee guida del GHG Protocol. Per questo terzo anno di misurazione le emissioni dello scope 3 riguardano esclusivamente quelle correlate ai viaggi aerei di lavoro, nello specifico 88 (sul suolo italiano e sul suolo europeo). Il loro valore risulta pari a 25,08 tCO₂.



Rifiuti e riutilizzo dei materiali

Cramaro promuove lo sviluppo sostenibile e si occupa di ridurre gli impatti ambientali, anche nella gestione della catena di fornitura. La gestione etica e sostenibile del business di Gruppo passa anche dalla creazione di valore per i fornitori commerciali tramite un legame responsabile ed organizzato. I produttori sono prevalentemente italiani o europei per scelta, in quanto ciò garantisce maggiore affidabilità in termini di prodotto e di tempi, oltre a contenere i costi logistici.

Le principali forniture di Cramaro riguardano la carta e il cartone che pesano per circa il 21%, il PVC (di provenienza UE, tipicamente Francia e Belgio) che incide per il 57% e la componente elettrica per il 22%.



Definite le forniture più rilevanti si sottolinea che gli impatti ambientali di Cramaro sono dovuti alla produzione. Per questo motivo, nelle sedi aziendali non produttive, gli impatti più significativi derivano dal consumo di carta a uso ufficio e dalla produzione di rifiuti assimilabili agli urbani. Cramaro, nello svolgimento delle proprie attività, produce rifiuti speciali non pericolosi (principalmente RAEE e consumabili da stampa), il cui smaltimento è regolato da precisi requisiti di legge. Il miglioramento dell'impronta ambientale della realtà prevede la minimizzazione dei rifiuti prodotti e il recupero/utilizzo degli stessi, laddove possibile. I rifiuti che si generano durante il processo produttivo del Gruppo Cramaro sono relativamente contenuti e sono legati essenzialmente a carta, cartone, plastica, legno dei pallet e scarti di PVC.

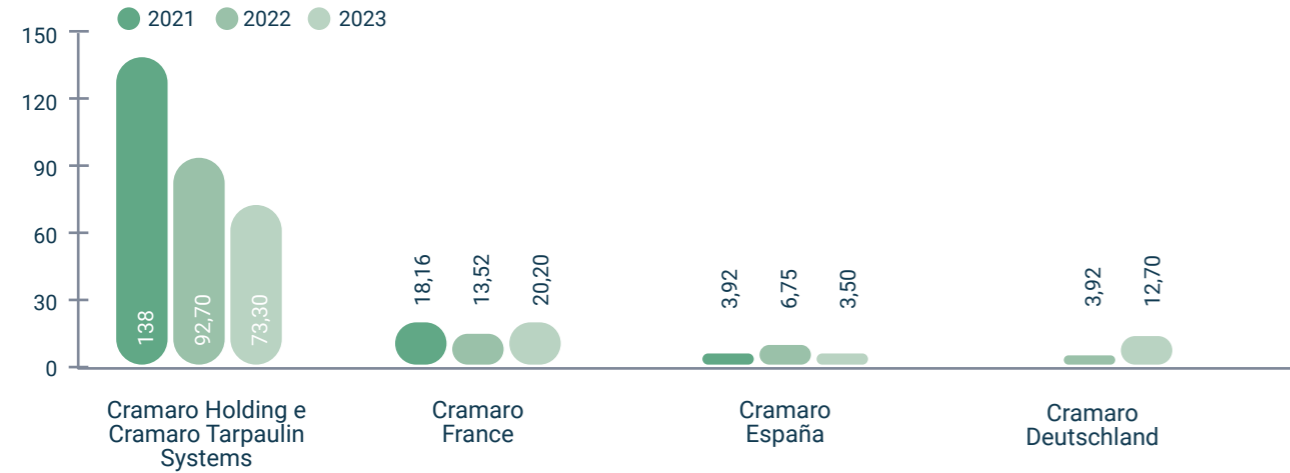
Il Gruppo Cramaro sta valutando nuove opportunità sostenibili di riduzione dei volumi di cartone per il packaging a parità di prestazioni di protezione del prodotto. Il sito produttivo di Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. è lo stabilimento che comporta una produzione più rilevante in termini di quantità per quanto riguarda i rifiuti. Alcuni dati non sono presenti nella tabella seguente perché vengono prodotti in quantità minori e poco impattanti, per questo vengono rendicontati una tantum.

Cramaro Tarpaulin Systems	RIFIUTO PRODOTTO	2022	2023
	Imballaggi carta e cartone	12040	14240
Imballaggi in legno	17520	16350	
Imballaggi in materiali misti	32820	29950	
Polveri e particolato di materiali non ferrosi	Dato non calcolato	2660	
Fanghi delle fosse settiche	5000	Dato non calcolato	
Materiale metallico		25320	
Toner per stampa esauriti	12	25	

Perimetro: Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.. Fonte: Dir Operations Cramaro Holding S.p.A.

I rifiuti generati durante il processo produttivo sono rifiuti non pericolosi. Nel caso della società Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l., i rifiuti prodotti sono 73 tonnellate di non pericolosi. Sono codificati R quindi tutti recuperabili al 100%. Inoltre, 5 tonnellate di quelle totali vengono donati a società specializzate per essere destinati al recupero.

Rifiuti prodotti non pericolosi (T)*



Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

L'impegno a ridurre l'impatto ambientale si traduce anche nella scelta del packaging dei prodotti. Vengono utilizzati imballi ecosostenibili o ottenuti da materiali riciclati o riciclabili.

Di seguito si riportano i dati del materiale PVC donato a diverse realtà e come questo è stato recuperato, fornendo anche il valore economico che questo processo di economia circolare ha generato.

	Materiale recuperato	Produzione
Freitag	3938 kg	180 borse
Malefatte	832 kg	66 borse, 2000 accessori, 1000 portachiavi
REDO Upcycling	500 kg	200 articoli (stima)

Perimetro: Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. Fonte: Ufficio Marketing & Communication Cramaro Holding S.p.A.

3.3 Le iniziative e l'impegno per le comunità locali

Anche nel corso del 2023 Cramaro ha continuato a sostenere le iniziative di carattere sociale nella convinzione che queste possano essere una concreta opportunità per garantire la propria presenza nella comunità, andando anche oltre il proprio business, più focalizzata sulla promozione dei valori e delle conoscenze in ambito ambientale.

Nel corso del 2023 sono state portate avanti numerose iniziative; tra queste, si segnalano in particolare quelle riportate di seguito.

Cramaro collabora con una cooperativa locale Nuova Casa Nostra Società Cooperativa Sociale, nello specifico è una società di solidarietà sociale non a scopo di lucro. La struttura attualmente è composta da ragazzi disabili, tirocinanti o assunti, nello specifico 32 e dagli operatori che li affiancano, circa una decina. La società accoglie ragazzi con disabilità di diversa natura e gravità, in attesa di una "assunzione esterna" in "collocamento obbligatorio".

Cramaro insieme a Nuova Casa Nostra tenta di dare una risposta concreta alle particolari esigenze e problematiche "dei ragazzi accolti" dalla cooperativa proponendo attività occupazionali che hanno anche uno scopo ergoterapico, riabilitativo ed abilitativo. Nello specifico le attività realizzate sono lavori di assemblaggio, confezionamento e cablaggio a disegno. Questa collaborazione e questi progetti riabilitativi risultano fondamentali in quanto la Società e la Politica si sono dimenticate di questa fascia di cittadini non così grave da muovere pietà, ma non così lievi da essere integrati a pieno titolo nel mondo del lavoro.

Inoltre, l'altra iniziativa di rilievo è la collaborazione tra Cramaro Group e la Cooperativa Sociale Rio Terà dei Pensieri dalla quale nascono borse, zaini e accessori in PVC Cramaro recuperato, realizzati a mano dai detenuti del carcere maschile di Venezia.

4.1 Rendicontazione obiettivi di miglioramento 2023

- Obiettivo totalmente raggiunto
- Obiettivo parzialmente raggiunto
- Obiettivo non raggiunto

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	RENDICONTAZIONE
Efficientamento energetico	Piano di riduzione dei consumi energetici. Piano di estensione del fotovoltaico e aumento % energia rinnovabile consumata. Piano di sensibilizzazione dei dipendenti sui comportamenti virtuosi.	
Contenimento delle emissioni di CO ₂	Calcolo della carbon footprint di azienda Scope 1, 2, 3. Piano di riduzione delle emissioni GHG. Piano di offsetting per residuali non eliminabili altrimenti.	
Ottimizzazione gestione rifiuti	Ottimizzazione e gestione della % di recupero rifiuti. Mappatura destinazioni possibili per gli sfridi, per esempio ONP locali per recupero e generazione di nuovi prodotti.	
Ottimizzazione packaging	Riduzione volumi packaging. Packaging sostenibile.	

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	RENDICONTAZIONE
Welfare/Benessere per i dipendenti	Gestione dedicata delle Risorse Umane con attenzione ai Diritti Umani e alla Valorizzazione del Capitale Umano. Formalizzazione della flessibilità oraria e dei benefit. Aumento ore formazione (incluso temi ESG). Programma di welfare per i Dipendenti.	
Sicurezza e salute	Proseguimento del programma di sicurezza e salute verso 'zero infortuni' attraverso formazione diffusa, audit interni e raccolta near miss e infortuni.	
Qualità e sicurezza del prodotto	Mantenimento dei livelli elevati di qualità e sicurezza del prodotto, migliorando continuamente le prestazioni.	
Contributo alla sicurezza dei clienti	Contributo sempre più efficace alla sicurezza del cliente / mobilità sostenibile.	
Consulenza e assistenza personalizzata	Mantenimento dei livelli elevati di consulenza (PRE) e assistenza (POST) personalizzata, integrando i temi ESG con focus sull'importanza della durabilità del prodotto PVC e consigli per la manutenzione.	
Catena di fornitura responsabile	Mappatura e qualifica ESG fornitori. Programma di progressivo assessment con focus diritti umani e ambiente (inizialmente self assessment). Selezione materie prime sostenibili. Codice condotta fornitori.	


OBIETTIVO	DESCRIZIONE	RENDICONTAZIONE
Tecnologia e innovazione	Misurazione impatti PVC in termini di durabilità e di contributo alla sicurezza del cliente e al risparmio carburante. Sviluppo di un ecodesign anche nell'ottica della carbon footprint dei clienti.	
Integrità e trasparenza aziendale	Aggiornamento formazione interna sul codice etico e sul MOGC 231. Trasparenza crescente con pubblicazione del bilancio di sostenibilità e contenuti dedicati.	
Governance solida	Integrazione completa dei temi ESG nella strategia con l'obiettivo di creare valore nel lungo periodo, partendo dalla governance. Irrrobustimento dei processi aziendali e del processo di raccolta e gestione dei dati di sostenibilità.	

4. Prospettive future e target




4.2 Obiettivi e possibilità di miglioramento 2024


Nel 2024 Cramaro proseguirà lungo il percorso di miglioramento della propria performance non finanziaria concentrando la sua azione di promozione dello sviluppo sostenibile e della sostenibilità sia da un punto di vista aziendale sia a livello Paese. In questo senso continuerà il percorso già avviato di integrazione trasversale delle tematiche di sostenibilità con le aree di business della Società e di allineamento alle best practice internazionali, con particolare riferimento alle seguenti aree:



AMBIENTE / EFFICIENTAMENTO ENERGETICO





- Sostituzione dei serramenti del capannone teli (sede produttiva Italia), per migliorare il clima interno dell'ambiente di lavoro e ridurre i consumi energetici.
- Si sta valutando la sostituzione dell'impianto fotovoltaico da 29,7 kW con un nuovo impianto da 200 kW.



NUOVE GENERAZIONI


Collaborazioni con Politecnico di Milano




RISORSE UMANE

- Galleria del vento: il Politecnico di Milano dispone della galleria del vento più grande d'Europa in cui si possono generare venti fino a 200 km/h. Cramaro sta valutando una collaborazione per uno studio di prodotto; l'obiettivo è conoscere le reali pressioni all'interno del telo per i corretti sviluppi di prodotto.
- Simulazione CFD: simulazione fluidodinamica per comprendere come la copertura influisce sull'aerodinamica del veicolo.
- Progetto Politecnico: studio in collaborazione con il Politecnico per realizzare una copertura speciale per un progetto curato del Politecnico di Milano.

- Corso di formazione sulle capacità di gestione del team.
- Corso di formazione sulle materie plastiche per ufficio tecnico.



INNOVAZIONE



- Formazione sul pacchetto Office excel.
- Acquisto di una stampante 3D per la prototipazione rapida di componenti nuovi o speciali. Macchinario Made in Italy, interconnesso ai sistemi (industria 4.0).

GRI Content Index

GRI Standard	GRI Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Riferimenti	Note e omissioni
GRI 2 - INFORMATIVA GENERALE 2021	102-1	Dettagli organizzativi	pp. 2-5	
	102-2	Entità incluse nel perimetro	Nota metodologica	
	102-3	Periodo di Reporting, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
	102-4	Restatement dell'informazione	Nota metodologica	
	102-5	Assurance esterna	Assente	
	102-6	Attività, value chain e altre relazioni di business	pp. 2-3, 8-10, 17-18, 33-37	
	102-7	Dipendenti e collaboratori	pp. 19-22, 25-29	
	102-8	Collaboratori che non sono dipendenti	pp. 19-22, 25-29	0
	102-9	Struttura e composizione della governance	pp. 12-13	
	102-10	Nomina e selezione del più alto organo di governo	n.a.	n.a.
	102-11	Presidente del più alto organo di governo	pp. 12-13	
	102-12	Ruolo del più alto organo di governo nella gestione degli impatti	pp. 12-16	
	102-13	Delega della responsabilità per la gestione degli impatti	pp. 12-16	
	102-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	pp. 12-16	
	102-15	Conflitti di interesse	pp. 12-16	
	102-16	Comunicazione delle questioni critiche	pp. 12-16	
	102-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	pp. 12-16	
	102-18	Valutazione delle performance del più alto organo di governo	n.a.	Società controllata da LIFCO
	102-19	Politiche di remunerazione	n.a.	Società controllata da LIFCO
	102-20	Processo di determinazione della remunerazione	n.a.	Società controllata da LIFCO
	102-21	Compensi annui - ratio	n.a.	Società controllata da LIFCO
	102-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	pp. 2, 14-16, 49	
	102-23	Impegni a livello di politiche	pp. 14-16, 46-53	
	102-24	Integrazione delle politiche ESG	pp. 14-16, 46-53	
	102-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	pp. 14-16, 46-53	
	102-26	Meccanismi per cercare consigli e sollevare questioni	pp. 12-16	
	102-27	Compliance con leggi e normative	pp. 116, 51-53 e in varie parti del bilancio	
102-28	Membership	non vi sono membership		
102-29	Approccio allo stakeholder engagement	pp. 19-26		
102-30	Contrattazione collettiva	pp. 27-29		
GRI 3 - TEMI MATERIALI 2021	103-01	Processo per determinare i temi materiali	pp. 5-6	
	103-02	Lista dei temi materiali	pp. 39-40	
	103-03	Gestione dei temi materiali	pp. 5-6, 39-40	

GRI Standard	GRI Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Riferimenti	Note e omissioni
AMBIENTALI (PLANET)				
USO EFFICIENTE DELLE RISORSE*				
	302-1	Energia consumata	pp. 41-42	
CAMBIAMENTO CLIMATICO*				
	305	Emissioni dirette di GHG (Scope 1); Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2); Riduzione delle emissioni di GHG.	p. 42	
RIFIUTI				
	306-307	Gestione rifiuti	pp. 43-45	
SOCIALI (PEOPLE AND VALUE CHAIN)				
VALORIZZAZIONE CAPITALE UMANO*				
GRI 401 - OCCUPAZIONE	401-1	Nuove assunzioni e turnover	pp. 27-29	
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part time o con contratto a tempo determinato	pp. 27-29	
SICUREZZA E SALUTE*				
GRI 403 - SALUTE E SICUREZZA	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	p. 30	
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	pp. 30-32	
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	pp. 30-32	
	403-9	Infortuni sul lavoro	p. 30	
FORMAZIONE E SVILUPPO DIPENDENTI* (in quanto legato al benessere)				
GRI 404 - FORMAZIONE ED ISTRUZIONE	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	p. 29	
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	p. 29	
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	p. 29	
CONTRIBUTO ALLA SICUREZZA DEL CLIENTE*				
GRI 416 - SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	416-1	Valutazione degli impatti H&S di prodotti e servizi	pp. 31-32	
	416-2	Casi di non conformità	p. 31	
CONSULENZA E ASSISTENZA PERSONALIZZATA*				
GRI 417 - MARKETING AND LABELING	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	pp. 31-32	

Tavola di corrispondenza GRI con D.Lgs. 254 e con altri framework

TEMI MATERIALI	TEMI D.LGS. 254	CORRELAZIONE CON GRI STANDARDS	CORRELAZIONE CON WEF	CORRELAZIONE CON SASB
AMBIENTALI (PLANET)				
<ul style="list-style-type: none"> • Efficiamento energetico • Cambiamento climatico • Rifiuti • Packaging 	<ul style="list-style-type: none"> • Aspetti ambientali 	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 302: ENERGIA • GRI 305: EMISSIONI • GRI 306: RIFIUTI • GRI 301 MATERIALI 	<ul style="list-style-type: none"> • Greenhouse gas (GHG) emissions 	<ul style="list-style-type: none"> • Greenhouse Gas Emissions • Energy Resource Planning
SOCIALI (PEOPLE AND VALUE CHAIN)				
<ul style="list-style-type: none"> • Sicurezza e salute • Welfare/Benessere per i dipendenti: Valorizzazione Capitale Umano e Clima Aziendale, Formazione e sviluppo dipendenti • Qualità e sicurezza del prodotto • Contributo alla sicurezza dei clienti • Consulenza e assistenza personalizzata • Catena di fornitura responsabile 	<ul style="list-style-type: none"> • Aspetti connessi alla gestione del personale • Aspetti sociali 	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 403: SALUTE E SICUREZZA • GRI 401: OCCUPAZIONE • GRI 404: FORMAZIONE ED ISTRUZIONE • GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI • GRI 417: MARKETING AND LABELING • GRI 418: PRIVACY • GRI 102-9: CATENA DI FORNITURA • GRI 102-10: CAMBIAMENTI AVVENUTI NELL' ORGANIZZAZIONE E NELLA CATENA DI FORNITURA 	<ul style="list-style-type: none"> • Health and safety (%) • Absolute number and rate of employment • Diversity and inclusion (%) • Training provided (#, \$) 	<ul style="list-style-type: none"> • Labor Practices • Employee Engagement, Diversity & Inclusion • Workforce health and safety • Product Quality & Safety • Supply Chain Management • Selling Practices
BUSINESS AND GOVERNANCE (PROSPERITY)				
<ul style="list-style-type: none"> • Tecnologia e innovazione • Governance solida • Integrità e trasparenza aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> • N/A • Composizione degli organi di governo • Lotta alla corruzione attiva e passiva 	<ul style="list-style-type: none"> • N/A • GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ • GRI 102-22 • GRI 205: ANTICORRUZIONE 	<ul style="list-style-type: none"> • Total R&D expenses (\$) • Governance body composition • Anti-corruption 	<ul style="list-style-type: none"> • Product Design & Lifecycle Management • Material Sourcing & Efficiency • Business Ethics



Bilancio di Sostenibilità 2023

Progetto a cura di
Cramaro Holding S.p.A.

© Tutti i diritti riservati

CRAMARO HOLDING S.p.A.
Via Quari Destra 71/G
37044 Cologna Veneta (VR), Italy
t. +39 0442 411688
f. +39 0442 411690
info@cramaro.com
www.cramarogroup.com