



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ GRUPPO CRAMARO 2022

Sommario

1. Lettera agli stakeholder.....	1
2. Highlights.....	3
3. Il Gruppo Cramaro.....	5
4. Assetto proprietario e Governance.....	11
5. Modello di business, Strategia, Rischi e Opportunità.....	19
6. Analisi di materialità e stakeholder engagement.....	25
7. Temi materiali.....	31
8. Prospettive future e target.....	51
9. Nota metodologica.....	55
10. GRI content index.....	57
11. Tavola di corrispondenza GRI con D.Lgs. 254 e con altri framework.....	61

1. Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

siamo orgogliosi di presentarvi il Bilancio di Sostenibilità 2022 del Gruppo Cramaro, a conferma del proseguimento del nostro percorso verso un approccio e un modello di business nuovi, volti a creare valore per le generazioni future.

Il 2022 è stato un anno complesso per il mercato a causa della guerra e della crisi energetica, ma in noi rimane ferma la convinzione circa la necessità di accelerare il percorso verso la sostenibilità.

Come Gruppo, abbiamo deciso quindi di confermare il nostro percorso di integrazione dei temi ESG nella strategia aziendale assumendo un impegno alla rendicontazione e alla trasparenza.

Il percorso ha visto impegnate tutte le aree aziendali e ha coinvolto direttamente le principali categorie di stakeholder (anche internazionali) nell'attuazione delle azioni definite e nella misurazione delle performance collegate ai temi materiali.

Il nostro impegno è finalizzato da un lato alla valorizzazione continua del capitale umano, garantendo standard elevati di benessere, formazione, sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, e dall'altro alla tutela dell'ambiente, quantificando con ancora maggior precisione le emissioni di CO₂ e riducendole, rivedendo prodotti e processi anche in ottica di economia circolare, nonché minimizzando i consumi energetici: dobbiamo cambiare il nostro stile di vita e l'approccio con la natura che ci circonda.



Il nostro cammino verso una maggiore responsabilità sociale e ambientale non vuole essere una scorciatoia per trarre un vantaggio in termini reputazionali, bensì un percorso strutturato e consapevole per ridurre costi e rischi, incentivare la spinta all'innovazione e costituire un nuovo stimolo per il nostro settore, fortemente interessato dalle dinamiche di sostenibilità dell'automotive.

Si tratta ancora per noi di un percorso impegnativo, perché cambiare passo e guardare con occhio diverso a tutto ciò che ci circonda per abbracciare nuovi metodi di lavoro rappresenta una rivoluzione. Più facile dire "continuiamo come abbiamo sempre fatto". Ma la nostra mission, i nostri valori e la nostra etica ci guidano verso il cambiamento. Lavoreremo con l'ambizione di raggiungere risultati importanti e con l'impegno di verificare annualmente le tappe di questo percorso.

Come Gruppo Cramaro saremo **ALL-WAYS AROUND** sui temi ESG.

Matteo Gianazza
CEO Gruppo Cramaro

2. Highlights

AMBIENTALI



Energia elettrica consumata 225.091 KWh di cui il **45%** proveniente da FONTI RINNOVABILI

Energia elettrica prodotta con IMPIANTO FOTOVOLTAICO 27.705 KWh di cui consumati 22.226 KWh e evitate **5,97 tCO₂**

DONAZIONE SCARTI DI PVC A ONP RIO TERÀ DEI PENSIERI **600 m²** di materiale recuperato
200 borse prodotte a marchio Malefatte
1.500 accessori prodotti a marchio Malefatte

SOCIALI



116 DIPENDENTI (+8% rispetto al 2021 e ritorno ai livelli 2020)

100% a tempo indeterminato (rispetto al 95% del 2021) **36%** donne **64%** uomini **44** età media

50% DIPENDENTI ITALIANI VALUTATI SULLE PERFORMANCE

74% FORNITURE MADE IN ITALY

-43% RIDUZIONE DEL NUMERO DI INFORTUNI NEL GRUPPO rispetto al 2021

18,3 Mio € VALORE DELLE FORNITURE

BUSINESS AND GOVERNANCE



INTEGRAZIONE DEI TEMI ESG NELLA POLITICA INTEGRATA

4 BUSINESS UNIT **15** LINEE DI PRODOTTO **10** BREVETTI

SVILUPPO DI SOLUZIONI per migliorare gli impatti sociali (sicurezza) ed ambientali (inquinamento) dei prodotti per i clienti

ANALISI DI MATERIALITÀ - Nel 2022 seguita da indagine di CUSTOMER SATISFACTION

3. Il Gruppo Cramaro

La nostra mission

Siamo al fianco della tua impresa con sistemi di copertura all'avanguardia, progettati su misura per le tue esigenze e sviluppati per massimizzare l'efficienza, la sicurezza e la connettività del veicolo.

La nostra vision

Proteggiamo e facciamo muovere il tuo business.

I nostri valori

CRESCITA

Offriamo soluzioni di copertura innovative ed efficienti, per contribuire alla crescita della tua azienda.

FIDUCIA

Siamo per te un partner e un interlocutore affidabile, con servizi personalizzati e un'assistenza continua.

QUALITÀ

Valorizziamo l'eccellenza italiana e il know-how dei nostri professionisti, per offrirti soluzioni di qualità.



La nostra identità

Abbiamo sviluppato e brevettato il primo sistema di copertura dotato di struttura portante e tecnologia di movimentazione e successivamente esteso il nostro know-how a nuove applicazioni per il settore degli autotrasporti, fino a diventare leader nella progettazione e nella produzione di sistemi di copertura per veicoli agricoli e industriali e per vasche di stoccaggio. Così dal 1995 sfidiamo la tecnica e l'innovazione con soluzioni personalizzate, sviluppate per massimizzare l'efficienza e la sicurezza del tuo veicolo, proteggere il tuo business e far muovere il tuo successo.

I nostri prodotti e servizi

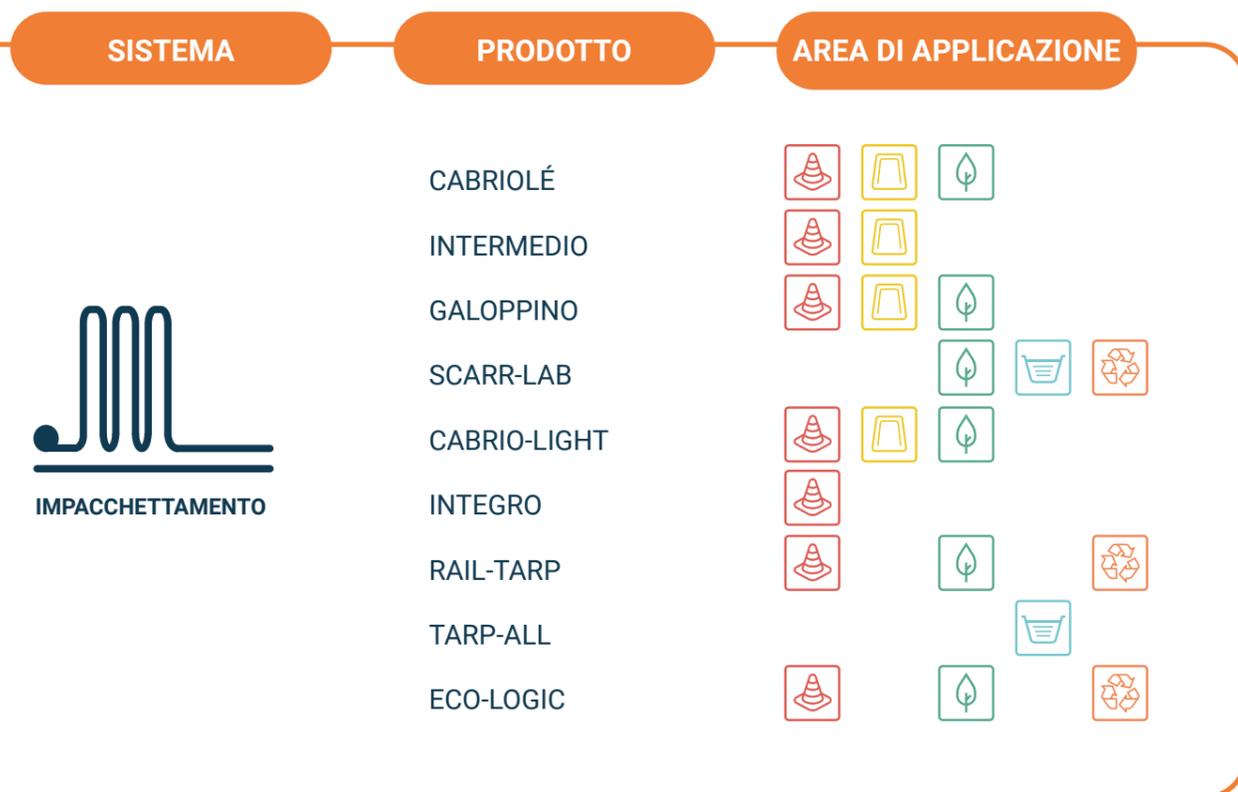
Offriamo una gamma completa e innovativa di sistemi di copertura per veicoli agricoli e industriali e per vasche di stoccaggio.

Ogni prodotto è il risultato di un attento ascolto delle esigenze del cliente e di un accurato lavoro di progettazione e personalizzazione.



I nostri prodotti

Il forte know-how aziendale, unitamente alle nuove tecnologie e all'ascolto del cliente, ci consente di offrire una gamma completa e innovativa di sistemi di copertura sviluppati per accrescere la produttività e la sicurezza delle imprese che serviamo. I sistemi di copertura, a movimentazione manuale, elettrica o idraulica, funzionano con tecnologia a impacchettamento o ad avvolgimento. La soluzione più adatta viene scelta in base alle specifiche esigenze e alle caratteristiche del veicolo su cui deve essere installata la copertura.



CAVA/CANTIERE



TRILATERALI



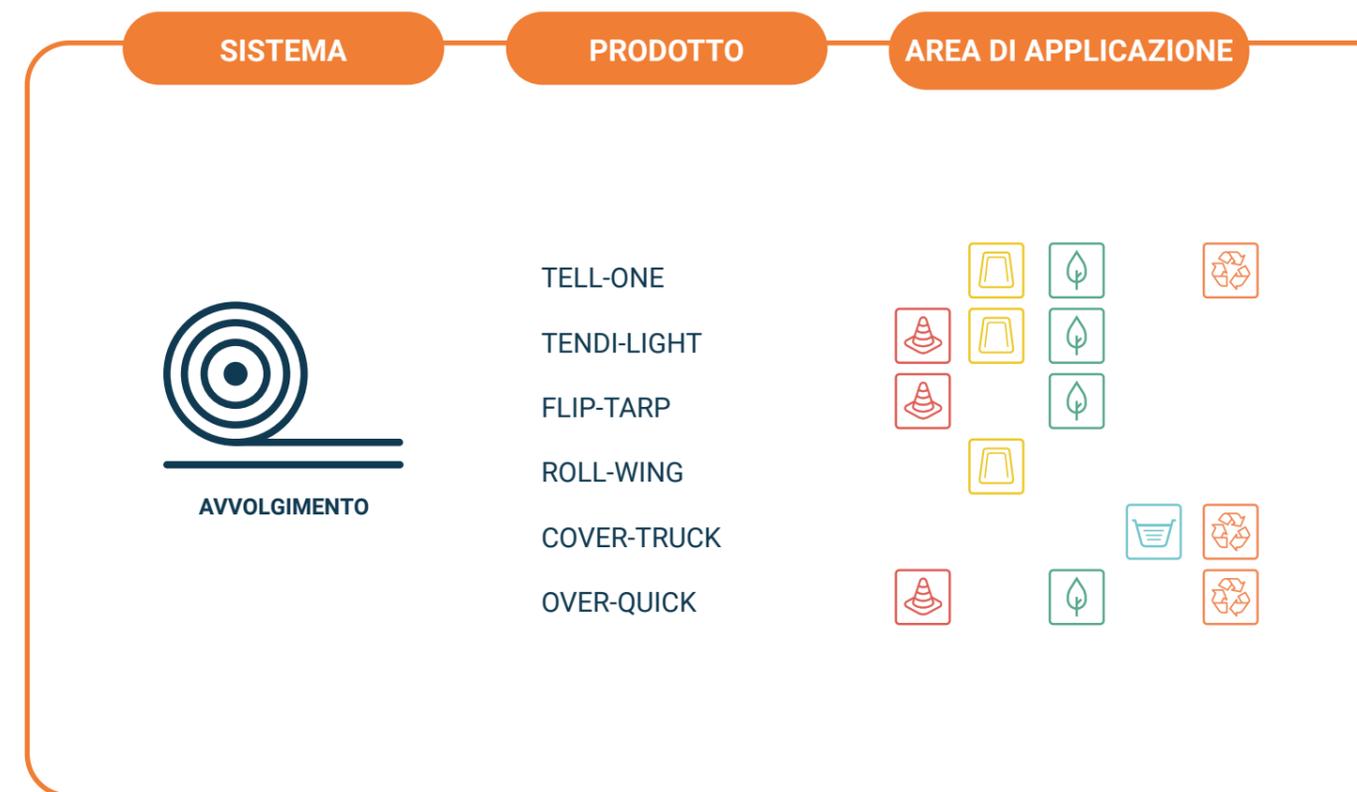
AGRO SOLUTION



CONTAINER



ECOLOGIA



I nostri servizi

Consulenza personale

La rete vendita, con presenza capillare sul territorio, accompagna il cliente nella scelta della soluzione più adatta alle specifiche esigenze e lo assiste con consigli e spiegazioni tecniche.

Progettazione ad hoc

In stretta collaborazione con la rete vendita, gli ingegneri studiano ogni singola richiesta e progettano la soluzione più adatta su misura delle esigenze del cliente e delle specifiche caratteristiche del mezzo su cui la copertura deve essere installata. L'obiettivo è garantire un prodotto funzionale e perfettamente integrato.

Personalizzazione

I sistemi di copertura Cramaro sono personalizzabili e accessoriabili con una varietà di optional in risposta alle specifiche esigenze del cliente. Gli accessori disponibili variano a seconda del prodotto e includono, per esempio, bandelle laterali per una maggiore ermeticità della copertura, archi di diverse altezze per un'ottimizzazione della capacità di carico e diversi tipi di telo, tra cui l'innovativo tessuto multistrato per l'isolamento termico del carico.

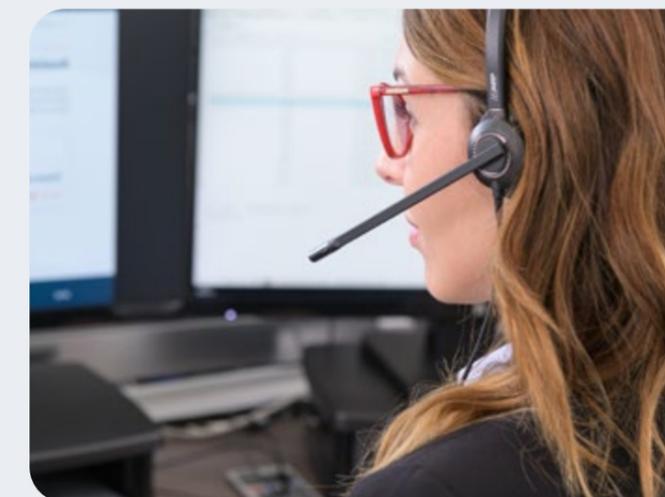
Assistenza non stop

Garantiamo un servizio di assistenza rapido e competente attraverso il team interno di operatori specializzati e i service point autorizzati Cramaro distribuiti capillarmente sul territorio.

Ricambi originali

Per gli interventi di riparazione e manutenzione garantiamo ricambi originali Cramaro, disponibili anche presso i service point. Attraverso il numero di serie del prodotto i nostri operatori sono inoltre in grado di visualizzare le specifiche tecniche della copertura e di consigliare il ricambio più adatto.

Maggiori informazioni su cramarogroup.com



L'evoluzione storica

1995

Fondazione a **Cologna Veneta**, Verona. Espansione in Europa, in particolare sui mercati francese, spagnolo e tedesco.

1997

Apertura di due Business Unit estere, in **Francia** e in **Spagna**.

1995

Lancio sul mercato del rivoluzionario sistema di copertura **Cabriolé**.

2012

Apertura di una Business Unit in **Brasile**. Affermazione nel mondo del marchio **Cramaro**, che diventa sinonimo di sistemi di copertura.

2016

Unificazione delle Business Unit sotto la guida di **Cramaro Holding S.p.A.**

2022

Apertura di una Business Unit in **Germania**.

2020

Ingresso del gruppo quotato **Lifco** nel Board, in un progetto di continuità con i valori e gli obiettivi aziendali.

I numeri chiave del Gruppo



Business Unit 2022

Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.
Cramaro France s.a.r.l.
Cramaro España S.L.U.
Cramaro Deutschland GmbH

Paesi in cui è presente una Business Unit

Italia
Francia
Spagna
Germania (dal 2022)

Fatturato 2022

Cramaro Holding S.p.A.

1,9 Mio €

Cramaro España S.L.U.

2,4 Mio €

Cramaro France s.a.r.l.

9,7 Mio €

Cramaro Deutschland GmbH

4,5 Mio €

Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.

21,9 Mio €



Numero di dipendenti 2022

116



Numero di prodotti

15



Numero di brevetti

10

4. Assetto proprietario e Governance



La struttura attuale del Gruppo

LIFCO

Lifco AB, fondo svedese di Permanent Capital, acquisisce aziende di nicchia leader di mercato con il potenziale di garantire una crescita sostenibile dei profitti e un forte flusso di cassa. Il gruppo è quotato al Nasdaq di Stoccolma e ha tre aree di business: Dentale, Demolition & Tools e System Solutions.

La società ha una chiara filosofia aziendale che implica una prospettiva a lungo termine, una focalizzazione sui profitti e un'organizzazione altamente decentralizzata. Lifco controlla più di 200 società operative in 30 Paesi, generando un fatturato di circa 1,9 miliardi di dollari.

Lifco AB è convinta che solo in un'ottica di sostenibilità sia possibile costruire **aziende redditizie in modo sostenibile con dipendenti motivati e clienti soddisfatti**. Ecco perché la sostenibilità è parte integrante del modello di business di Lifco.

Nel 2020 Lifco AB acquisisce la maggioranza di Cramaro Holding, che entra nell'area di business System Solutions di Lifco, senza intervenire nella struttura gestionale del Gruppo Cramaro.

Organigramma societario Gruppo Cramaro (al 31.12.2022)



Composizione della governance

La nostra struttura di governance del Gruppo vede ai vertici il Consiglio di Amministrazione, a cui spettano la direzione strategica e la supervisione dell'attività d'impresa e che è composto come segue.

Organi sociali - Consiglio di Amministrazione di Cramaro Holding S.p.A.

Presidente (NE) Martin Linder	Amministratore Delegato (E) Matteo Gianazza	Consigliere (NE) Kurt Burman ¹
---	---	---

(NE) = membri non esecutivi (E) = membri esecutivi

Nominato dall'Assemblea rimane in carica sino al 31.12.2022.

Il Consiglio di Amministrazione è investito per Statuto dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società e, in particolare, ha facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per l'attuazione e il raggiungimento degli scopi sociali, esclusi soltanto quelli che la legge e lo Statuto riservano all'Assemblea.

Il **Presidente** presiede l'Assemblea, convoca e presiede il Consiglio di Amministrazione e verifica l'attuazione delle deliberazioni del Consiglio stesso.

L' **Amministratore Delegato** ha per Statuto i poteri di rappresentanza legale ordinaria e straordinaria della Società ed è inoltre investito dei poteri previsti nello Statuto.

Si riportano di seguito le informazioni principali relative al Consiglio di Amministrazione del Gruppo Cramaro per il periodo 2020-2022.

Composizione Consiglio di Amministrazione	2020	2021	2022
Numero consiglieri	1	3	3
Uomini (%)	100	100	100
Donne (%)	0	0	0
< 30 anni (%)	0	0	0
30 – 50 anni (%)	2	1	1
> 50 anni (%)	1	2	2
Consiglieri esecutivi (%)	1	1	1

Organi sociali - Collegio Sindacale di Cramaro Holding S.p.A.

Nominato dall'Assemblea e in carica sino al 31.12.2022, il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare sull'operato e sulla struttura aziendale. Il Collegio Sindacale, a cui sono affidate anche funzioni di controllo contabile, controlla l'osservanza della legge, dello Statuto Sociale e i corretti metodi di amministrazione, con particolare attenzione all'assetto organizzativo, amministrativo e contabile. Assume anche il ruolo del Revisore Legale.

Presidente Marco Rubini ²	Sindaci effettivi Patrizia Martello ³ - Gino Glisenti ⁴	Sindaci supplenti Aldo Briani - Giovanni Glisenti
--	---	---

¹ Sostituito nel 2023 dal Consigliere Andreas Löfqvist

² Sostituito nel 2023 dal Presidente Gino Glisenti

³ Sostituita nel 2023 dal Sindaco Ignazio Stefano Barone

⁴ Sostituito nel 2023 dal Sindaco Enrico Luca Zanfagna

Codice etico, MOGC e 231

Nel 2020 il Gruppo Cramaro ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC) 231.

Nello stesso anno il Presidente dell'Organismo di Vigilanza Avv. Gabriele Fagnano insieme all'Avv. Camilla Cravetto, entrambi dello Studio Pavesio & Associati, hanno fatto formazione alla governance e ai dipendenti in organico al momento sul D.Lgs. 231 e sulla sua applicazione nel nostro Gruppo. È stata introdotta anche una casella per il whistleblowing.

Tale iniziativa è stata assunta nella convinzione che il MOGC possa costituire un valido strumento di sensibilizzazione nei confronti di tutti coloro che operano in nome e per conto del Gruppo, affinché seguano, nell'espletamento delle proprie attività, dei comportamenti corretti e lineari, tali da prevenire la commissione di illeciti e reati.

Il **Gruppo Cramaro** intende orientare la propria attività interna ed esterna al rispetto del Codice Etico, nel convincimento che il successo dell'impresa non possa prescindere dall'etica nella conduzione degli affari.

Il nostro Gruppo ha adottato il **Codice Etico di LIFCO** di seguito riportato.

Il Codice Etico è stato tradotto e distribuito ai dipendenti, agli amministratori e ai fornitori strategici.

Il Consiglio d'Amministrazione di Lifco AB (publ) (nr. reg. 556465-3185) (denominata nel prosieguo "Società") ha deliberato di adottare il presente documento nell'assemblea del 2 febbraio 2023

Introduzione e scopo

La cultura e l'ambiente di lavoro di Lifco sono costituiti dal modo in cui ognuno di noi agisce, parla e si comporta ogni giorno, e in quest'ottica abbiamo redatto il presente codice di condotta Lifco (denominato nel prosieguo "Codice") che definisce i requisiti fondamentali che poniamo ai nostri dipendenti, ai membri del CdA, ai funzionari, ai consulenti e ad altre persone che lavorano per Lifco, compresi i fornitori e altri intermediari terzi, nella misura specificatamente indicata. Il Codice si basa sulle nostre policy e sui nostri valori fondamentali racchiusi in Rispetto per gli altri, Apertura e Pragmatismo. Ci aspettiamo che tutti i soggetti sopra citati conoscano e seguano il Codice come parte naturale del lavoro, dell'impegno e/o del contratto stipulato con Lifco.

Per qualsiasi domanda o qualora ti trovassi in una situazione in cui ritieni che il Codice venga violato contatta il tuo superiore o l'amministratore delegato della società interessata.

Il Codice si applica a tutte le società di Lifco, indipendentemente dalla loro sede. Nel presente Codice, quando si parla di "Lifco" s'intende qualsiasi società del gruppo o il gruppo nel suo complesso.

Principi fondamentali

Lifco è firmataria del Global Compact delle Nazioni Unite dal 2016 e i principi del Global Compact delle Nazioni Unite sono alla base della gestione di Lifco, tra cui la Carta internazionale dei diritti umani, la Dichiarazione dell'OIL sui principi e i diritti fondamentali nella vita lavorativa, i Principi e gli standard dell'OCSE sulle modalità di conduzione responsabile delle imprese multinazionali, la Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti dell'infanzia e la Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione.

Conflitti d'interesse

Devi sempre agire nell'interesse di Lifco. Qualsiasi situazione che comporti, o possa in seguito comportare, un conflitto d'interessi deve essere segnalata tempestivamente e si deve concordare il modo in cui gestirla con il proprio responsabile diretto o con l'amministratore delegato dell'azienda interessata. Un conflitto d'interessi si verifica quando i tuoi interessi privati, le tue relazioni personali o le tue attività esterne influenzano o danno l'impressione di influenzare il modo in cui svolgi le tue mansioni lavorative. In qualità di nostro fornitore o intermediario è necessario che eviti tutti i conflitti d'interesse che possono influenzare il nostro rapporto commerciale.

Riservatezza

Una volta che hai accesso a informazioni riservate presso Lifco devi tenerle al sicuro e assicurarti che rimangano tali. Questo include tutte le informazioni che non sono pubbliche e che possono essere utili ai concorrenti o dannose per Lifco qualora venissero divulgate. Questo include anche le informazioni che altri soggetti quali clienti, fornitori o partner, ci hanno fornito. Questa regola si applica anche dopo la fine del rapporto di lavoro, della collaborazione o del contratto.

Conformità legale

Rispettiamo sempre le leggi e i regolamenti degli ordinamenti giuridici applicabili, che costituiscono lo standard minimo per il nostro operato. Rispettiamo le tradizioni e i costumi locali di ogni paese. In caso di conflitto tra tradizioni e costumi locali il presente Codice guiderà le nostre azioni. Qualora la legge locale fosse in conflitto con il presente Codice o con una qualsiasi delle nostre politiche, atteniti sempre alla legge e discuti il conflitto percepito con il tuo superiore diretto.

Diritti umani e pratiche del lavoro

Rispettiamo sempre i diritti umani. Trattiamo tutti i membri della nostra azienda e della catena di fornitura con dignità e rispetto. Lifco si oppone a tutte le forme di lavoro minorile, di traffico di esseri umani, di schiavitù, di servitù, di lavoro forzato o obbligato e non ne fa mai uso nella propria attività.

Non discriminazione e rispetto dei dipendenti

La diversità del team Lifco costituisce una risorsa enorme e un punto di forza a cui teniamo molto. Tutti i nostri luoghi di lavoro devono essere sicuri e non accettiamo discriminazioni sulla base del genere, dell'identità o espressione di genere, dell'etnia, della religione o di altre convinzioni, della disabilità, dell'orientamento sessuale, dell'età, della nazionalità, dell'opinione politica, dell'appartenenza al sindacato, dello status, dell'estrazione sociale, della lingua, dello stato di salute o delle questioni familiari. Lifco respinge categoricamente qualsiasi trattamento inaccettabile delle persone, quale violenza psicologica, molestie sessuali o discriminazione, compreso il linguaggio inadeguato e il contatto fisico, sia a scopo sessuale, di coercizione, minaccia, violenza o sfruttamento.

Ambiente di lavoro, orari di lavoro, salari e benefit per i dipendenti

Il nostro ambiente di lavoro deve essere basato sulla collaborazione, sulla responsabilità e sull'apertura. Tutti noi dobbiamo contribuire a mantenere sicuri i nostri ambienti di lavoro. È necessario segnalare immediatamente gli incidenti e gli infortuni al proprio responsabile diretto. In Lifco rispettiamo tutte le normative vigenti in materia di orario di lavoro e le leggi sui salari e sui compensi. Riconosciamo inoltre il diritto legale dei lavoratori di formare sindacati ex novo o aderire a quelli esistenti, nonché di impegnarsi nella contrattazione collettiva; non adottiamo politiche svantaggiose o preferenziali nei confronti dei membri delle organizzazioni dei lavoratori o dei sindacati. Quale dipendente Lifco consulta la nostra policy sulle risorse umane per maggiori informazioni sulle nostre modalità operative nell'ambito delle risorse umane.

Tutela dell'ambiente

Ci impegniamo a migliorare continuamente le nostre prestazioni ambientali e cerchiamo di ridurre al minimo la nostra impronta ambientale. Quale dipendente Lifco consulta la nostra policy sull'ambiente per maggiori informazioni sulle nostre modalità operative in materia ambientale.

Anticorruzione

Lifco adotta una politica di tolleranza zero nei confronti di concussione, corruzione, frode, tangenti o tentativi di perpetrare tali pratiche. Non corrisponiamo importi, direttamente o indirettamente, a nessun funzionario governativo, politico, candidato politico o uomo d'affari al fine di stipulare accordi commerciali o privilegi. Ciò include contanti, equivalenti dei contanti quali card omaggio, prestiti o qualsiasi altro benefit che possa influenzare in maniera sostanziale o meno, il processo decisionale del destinatario. Non sosteniamo mai partiti politici né versiamo contributi alla politica.

Omaggi

Nessuno di noi deve chiedere o accettare omaggi, eventi di intrattenimento o favori personali che possano ragionevolmente essere considerati in grado di influenzare le transazioni commerciali. Gli omaggi che possono essere considerati in grado di influenzare le transazioni commerciali devono essere segnalati all'amministratore delegato dell'azienda interessata, il quale deciderà come gestire la questione. Offriamo regali, eventi di intrattenimento, compensi e benefici personali a clienti, fornitori o altri stakeholder esterni solo se di valore modesto e coerenti con le consuete pratiche commerciali e in linea con le leggi vigenti. Gli omaggi che possono essere considerati contrari a questi criteri devono essere segnalati all'amministratore delegato dell'azienda interessata, che deciderà quali misure adottare.

Concorrenza leale, leggi antitrust e diritti di proprietà intellettuale

Agiamo sempre in conformità con le leggi nazionali e internazionali sulla concorrenza e non partecipiamo alla determinazione dei prezzi, alla ripartizione del mercato o della clientela, alla ripartizione del mercato o alla manipolazione delle gare d'appalto con i concorrenti.

Nelle transazioni commerciali non traiamo ingiusto profitto da nessuno attraverso la manipolazione, l'abuso di informazioni riservate o il travisamento dei fatti. Non mentiamo, né rubiamo, imbrogliamo o utilizziamo informazioni ottenute senza il consenso del proprietario o informazioni segrete divulgate illecitamente da dipendenti passati o presenti di altre aziende.

Rispettiamo anche i diritti di proprietà intellettuale di altri.

Clientela, qualità e sicurezza dei prodotti

Clienti fedeli e soddisfatti gettano le basi per marchi e posizioni di mercato forti. Forniamo sempre ai clienti informazioni accurate sui prodotti e assumiamo solo impegni sui nostri prodotti, servizi o sulla nostra azienda che possiamo mantenere. Forniamo prodotti e servizi che offrono un valore, una qualità e un'affidabilità costantemente elevati. La sicurezza dei prodotti è di estrema importanza per noi. Tutti i prodotti e i servizi di Lifco devono essere conformi ai requisiti normativi in materia. Il nostro impegno per la soddisfazione del cliente comprende anche l'offerta di standard di assistenza post-vendita elevati e una forte attenzione alle problematiche della clientela.

Antiriciclaggio, finanziamento del terrorismo

Nessuno di noi adatterà mai pratiche atte a favorire, direttamente o indirettamente, il riciclaggio di denaro o il finanziamento del terrorismo.

Privacy dei dati

Tutti noi tratteremo sempre i dati personali in modo riservato e responsabile, rispetteremo la privacy di tutti e faremo in modo che i dati personali siano effettivamente protetti e utilizzati solo per scopi legittimi.

Controllo delle esportazioni e dogana

Profonderemo il massimo impegno per garantire la conformità con le normative doganali e di controllo delle esportazioni applicabili, e così faranno i nostri fornitori e intermediari.

Protezione e uso corretto degli asset di Lifco

L'attrezzatura fornita da Lifco all'utente resta di proprietà di Lifco stessa anche se l'utente è l'unico a utilizzarla. Lifco è proprietaria delle apparecchiature che ti vengono fornite, degli account di posta elettronica, del software, di altri dispositivi e materiali informatici. In qualità di nostro dipendente dovrai prestare attenzione a come utilizzate le credenziali, le attrezzature e il software di Lifco. È possibile accedere ai dati della clientela solo nella misura necessaria a svolgere il proprio lavoro.

Comunicazione con gli azionisti

Lifco fornirà a tutti gli azionisti informazioni accurate e tempestive sulle attività, le prestazioni e la situazione finanziaria del gruppo. I rendiconti di Lifco presenteranno un quadro veritiero e corretto della performance finanziaria del gruppo.

Fornitori e catena di approvvigionamento

In qualità di fornitore o intermediario terzo di Lifco sei tenuto a rispettare il presente Codice nei tuoi rapporti con noi, il che comporta anche che la tua organizzazione opera conformemente al Codice. Ci aspettiamo inoltre che vi adoperiate in modo ragionevole per far sì che i vostri fornitori rispettino i principi di questo Codice. Lifco non intrattiene rapporti commerciali con fornitori o intermediari terzi che non rispettano le leggi vigenti, i diritti umani o ignorano le questioni ambientali. Inoltre, Lifco non accetta prodotti da fornitori e subappaltatori che sfruttano il lavoro minorile nei loro contratti, subappalti o altri rapporti per la produzione dei loro prodotti. Se sei a conoscenza di comportamenti che violano il presente Codice all'interno della tua organizzazione segnalalo all'Amministratore Delegato della società interessata.

Servizio Whistleblower [segnalazione di irregolarità]

Il nostro servizio di whistleblower offre l'opportunità di segnalare gravi sospetti di cattiva condotta contro i valori e delle politiche di Lifco. In primo luogo consigliamo di contattare un responsabile all'interno della tua organizzazione. Se ritieni di non poter parlare apertamente ti offriamo la possibilità di segnalare le tue preoccupazioni in modo anonimo tramite il servizio di whistleblower. Il servizio di whistleblower è a disposizione di tutti i dipendenti e delle altre parti interessate.

Il servizio whistleblower è disponibile su <https://report.whistleb.com/lifco>

Mancanza di conformità

Lifco non tollera alcuna violazione del presente Codice. Qualsiasi inosservanza da parte di un dipendente, di un consulente o di altri soggetti menzionati nel presente Codice deve essere segnalata all'Amministratore delegato dell'azienda interessata. Altre violazioni possono essere segnalate direttamente al proprio responsabile. Le segnalazioni di cattiva condotta o di molestie saranno valutate e saranno adottate le misure necessarie. Ogni caso di violazione del presente Codice, la situazione sarà valutata e saranno prese contromisure in base alla gravità della violazione. In caso di violazioni ripetute o gravi Lifco vanta il diritto di decidere le misure appropriate, che possono includere il licenziamento. La conformità al Codice viene verificata trimestralmente dagli Amministratori Delegati e riferita al CEO del Gruppo Lifco e al Consiglio d'Amministrazione.

Implementazione e comunicazione

Il presente Codice è stato adottato dal Consiglio d'Amministrazione e il responsabile ultimo dell'attuazione e del follow-up è il CEO del gruppo Lifco. Gli Amministratori Delegati delle filiali sono responsabili dell'attuazione e della comunicazione di questa policy in seno alle loro organizzazioni, compresi tutti i dipendenti, i lavoratori interinali, i membri del CdA, i funzionari, i consulenti e gli altri soggetti che lavorano per conto di Lifco, compresi i fornitori essenziali e altri intermediari terzi. Tutti i nuovi dipendenti e quelli delle società acquisite da Lifco, compresi i consulenti e il personale interinale devono essere informati del Codice entro un mese dalla data di inizio del loro impiego.

VALORI FONDAMENTALI DI LIFCO

Rispetto per gli altri

In tutti i rapporti con la clientela, i dipendenti e gli altri stakeholder prestiamo loro il massimo rispetto in quanto esseri umani di pari valore, indipendentemente da sesso, identità o espressione di genere, etnia, religione o altro credo, disabilità, orientamento sessuale, età, nazionalità, opinione politica, appartenenza a un sindacato, status, estrazione sociale, lingua, stato di salute o questioni familiari. Pertanto, dobbiamo prodigarci per ascoltare e rispettare le opinioni di ciascuno, anche se diverse dalle nostre.

Apertura

È estremamente importante creare un'atmosfera in cui le persone possano aprirsi. Per raggiungere questo obiettivo dobbiamo ammettere apertamente i nostri errori. È naturale che ogni essere umano commetta errori.

Pragmatismo

Dobbiamo puntare ad adottare la migliore decisione possibile in ogni singolo caso. Le decisioni devono basarsi esclusivamente sui fatti e senza pregiudizi. Inoltre, le opinioni preconcepite o l'orgoglio non devono influenzare le decisioni.

Governance della sostenibilità

Le riflessioni sulla sostenibilità e la conseguente decisione di integrare i temi ESG nella strategia, nella governance, nelle politiche e nei processi sono recenti. Quella che segue è la governance della sostenibilità a cui tende il Gruppo Cramaro, dove le tematiche di sostenibilità sono tenute in considerazione in tutti i processi decisionali aziendali rilevanti.

Consiglio di Amministrazione

- Esamina e approva i **piani strategici, industriali e finanziari**.
- Esamina e approva il **budget annuale** e il **Piano Industriale del Gruppo**, che integrano le linee guida principali per promuovere un modello di business sostenibile e porre le basi per creare valore nel lungo periodo.
- È responsabile dell'approvazione del **Bilancio di Sostenibilità**.

Amministratore Delegato

- Cura la **definizione e attuazione** del modello di business sostenibile.
- Definisce le **linee guida** per la gestione.
- Promuove un modello low carbon** e pratiche aziendali che tengano in considerazione le aspettative dei diversi stakeholder.

Comitato di Gestione

- Vigila sui temi di sostenibilità** connessi all'esercizio dell'attività d'impresa e all'interazione di quest'ultima con gli stakeholder.
- Esamina le **linee guida** del Piano di Sostenibilità e le **modalità di attuazione** della politica di sostenibilità.
- Esamina l'**impostazione del Bilancio di Sostenibilità** e l'articolazione dei relativi contenuti, nonché la completezza e trasparenza dell'informativa fornita attraverso i medesimi documenti.
- Esamina le **principali regole e procedure aziendali** rilevanti nei confronti degli stakeholder.

Business Unit e Funzioni Aziendali

- Integrano i fattori ESG nei **propri processi decisionali e operativi**, per creare valore sostenibile nel lungo periodo.
- Come Gruppo è il CdA a indicare la direzione strategica, anche per quanto riguarda le linee di sostenibilità, che rientrano nella valutazione di rischio aziendale.
- Sono poi le funzioni corporate e/o le singole aziende che in maniera coordinata integrano i temi ESG nel singolo business.

Sistemi di gestione

Cramaro Tarpaulin Systems ha certificato i processi aziendali relativi alla progettazione, alla fabbricazione e all'installazione di sistemi di copertura per veicoli industriali secondo la norma ISO 9001:2015 emessa da TÜV ITALIA.

Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.
Via Quari Destra 71/G
37044 Cologna Veneta
(Verona) Italy



Nel 2020 Cramaro Tarpaulin Systems ha introdotto una **politica integrata**, aggiornata nel 2022 in chiave ESG, che ha come obiettivi:



l'attenzione verso il cliente e le parti interessate attraverso un miglioramento continuo dell'efficacia del sistema di gestione per la qualità, ossia dei propri processi e del proprio prodotto



il miglioramento della sicurezza e salute dei lavoratori e il contenimento degli impatti aziendali sull'ambiente come parte integrante della propria attività e come impegno strategico



la prevenzione di contaminazioni, incidenti, infortuni e malattie professionali, la gestione corretta delle emergenze e anomalie attese



il rispetto della normativa applicabile, degli standard di riferimento e delle prescrizioni impartite dalle autorità promuovendo con esse un rapporto di **trasparenza, onestà e collaborazione**



l'approccio ad un nuovo percorso di integrazione dei temi ESG nella strategia aziendale, al fine di raggiungere, tramite analisi di materialità, obiettivi legati alla sostenibilità



5. Modello di business, Strategia, Rischi e Opportunità



Il modello di business del Gruppo Cramaro

Abbiamo rappresentato il modello di business "integrato" del Gruppo Cramaro identificando la value chain, i principali input e output/outcome.

L'organizzazione aziendale del Gruppo Cramaro è descritta come un insieme di processi, di attività e di relazioni in cui l'obiettivo è quello di creare valore per i propri clienti e di aumentare di conseguenza la redditività dell'impresa.

I processi del Gruppo Cramaro sono divisi in:



Il fulcro dell'organizzazione è costituito dal suo modello di business, che:



Il valore creato nel tempo si manifesta attraverso gli aumenti, le riduzioni o le trasformazioni dei capitali provocati dalle attività aziendali e dai relativi output.

Il nostro processo di creazione del valore

CRAMARO HOLDING S.p.A.

CRAMARO HOLDING S.p.A.

STRATEGIA E COORDINAMENTO | DIREZIONE COMMERCIALE | MARKETING E COMUNICAZIONE | R&D | AFC | HR | IT



CRAMARO TARPAULIN SYSTEMS S.r.l.

BUSINESS UNIT

CRAMARO TARPAULIN SYSTEMS S.r.l.
 CRAMARO ESPAÑA S.L.U.
 CRAMARO FRANCE s.a.r.l.
 CRAMARO DEUTSCHLAND GmbH

Le sedi estere acquistano la merce da Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.
 La consegna avviene poi presso la sede estera o in alcuni casi direttamente da Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.
 al cliente finale.

I nostri SDGs

Negli outcome compare anche il contributo che il Gruppo Cramaro porta al raggiungimento di 6 SDGs: 3, 7, 8, 9, 12 e 17. Infatti, il Gruppo Cramaro ha sposato l'Agenda 2030, selezionando i **6 obiettivi** sui quali sarà costantemente ed attivamente impegnato per l'intero ciclo del nostro piano industriale.



Il raggiungimento degli obiettivi viene monitorato costantemente durante il corso dell'esercizio al fine di quantificare in maniera concreta l'impatto della gestione del Gruppo sul mondo che ci circonda. Di seguito i target relativi ai goal prioritari sui quali il Gruppo può dare un contributo positivo.



Target 3.6 Entro il 2030, **dimezzare** il numero di decessi a livello mondiale e le lesioni da incidenti stradali.



Target 7.2 Entro il 2030, **aumentare** notevolmente la quota di **energie rinnovabili** nel mix energetico globale.

Target 7.3 Entro il 2030, **raddoppiare** il tasso globale di miglioramento dell'**efficienza energetica**.



Target 8.4 Migliorare progressivamente, fino al 2030, l'**efficienza delle risorse** globali nel consumo e nella produzione nel tentativo di scindere la crescita economica dal degrado ambientale, in conformità con il quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibili, con i paesi sviluppati che prendono l'iniziativa.

Target 8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un **lavoro dignitoso** per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la **parità di retribuzione** per lavoro di pari valore.



Target 9.4 Entro il 2030, **aggiornare le infrastrutture** e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di **tecnologie pulite** e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità.



Target 12.2 Entro il 2030, raggiungere la **gestione sostenibile** e l'uso efficiente delle risorse naturali.

Target 12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la **produzione di rifiuti** attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

Target 12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad **adottare pratiche sostenibili** e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.



Target 17.16 **Migliorare il partenariato globale** per lo sviluppo sostenibile, integrato da partenariati multilaterali che mobilitino e condividano le conoscenze, le competenze, le tecnologie e le risorse finanziarie, per sostenere il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile in tutti i paesi, in particolare i **paesi in via di sviluppo**.

6. Analisi di materialità e stakeholder engagement

Stakeholder engagement

L'importanza di costruire un rapporto trasparente e collaborativo con tutti gli stakeholder in un contesto di trasformazione ha assunto ancora più rilevanza durante quest'anno, soprattutto in un periodo nel quale le necessarie misure di contrasto alla pandemia e l'obbligo di distanziamento interpersonale hanno fortemente condizionato gli spostamenti e gli incontri fra le persone.

I principi che d'ora in poi guideranno le attività di stakeholder engagement del Gruppo Cramaro sono essenzialmente cinque.

1. Identificare attraverso un'attività di mappatura le diverse categorie di stakeholder con cui il Gruppo interagisce.
2. Analizzare e comprendere il profilo degli stakeholder e il posizionamento del Gruppo nei loro confronti.
3. Approfondire gli interessi e le tematiche più rilevanti per ciascuna categoria di stakeholder, anche attraverso il miglioramento e l'aggiornamento periodico dell'analisi di materialità.
4. Avviare progetti sui temi materiali collaborando con gli stakeholder direttamente o indirettamente interessati.
5. Comunicare periodicamente agli stakeholder i risultati della gestione in relazione alle tematiche materiali di interesse reciproco attraverso il bilancio di sostenibilità e tutti gli altri strumenti di reporting e comunicazione.

STAKEHOLDER INTERNI

Collaboratori
Cramaro Holding S.p.A.
Azionista di minoranza
Lifco AB
Collaboratori
delle 4 BU

STAKEHOLDER ESTERNI

Fornitori
Clienti:
costruttori di rimorchi
rivenditori
officine - service point
utilizzatori finali
Concorrenti
Istituzioni finanziarie

I principi sui quali si fonda la comunicazione del Gruppo verso l'interno e verso l'esterno sono gli stessi contenuti nel Codice Etico, nel convincimento che il successo dell'impresa non possa prescindere dall'etica nella conduzione del confronto con i diversi portatori di interesse e nella realizzazione delle molteplici iniziative di sostenibilità.

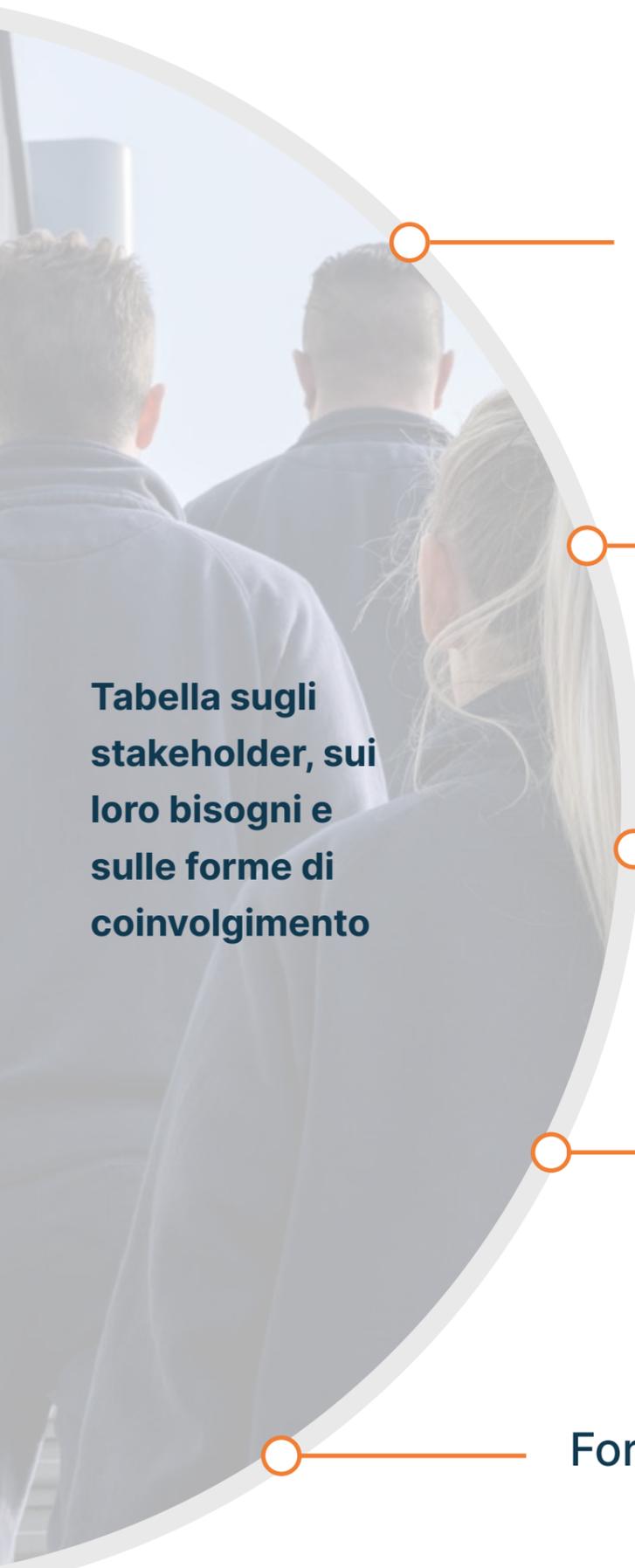


Tabella sugli stakeholder, sui loro bisogni e sulle forme di coinvolgimento

Soci

Comunità finanziaria (banche)

Dipendenti, collaboratori, tirocinanti

Clienti

Fornitori

Aspettative/bisogni

Forme di coinvolgimento

- Creazione di valore sostenibile
- Corporate Governance e Gestione del rischio

- CdA
- Comunicati stampa
- Presentazioni risultati infrannuali del Gruppo
- Piano industriale
- Nuove strategie di business

- Creazione di valore sostenibile
- Corporate Governance e Gestione del rischio
- Trasparenza e tempestività nell'informazione economico/finanziaria e di sostenibilità

- Comunicati stampa
- Aggiornamenti piano industriale
- Relazione con CEO
- Aggiornamento sulle performance economico/finanziarie e non finanziarie/di sostenibilità di periodo

- Pari opportunità
- Sicurezza nell'ambiente di lavoro
- Sviluppo professionale per tutte le categorie di dipendenti
- Partecipazione alla vita aziendale e a tutte le iniziative connesse
- Equilibrio vita privata/lavoro
- Stabilità

- Formazione del personale
- Partecipazioni ad eventi sociali
- Team building
- Progetti di volontariato
- Welfare aziendale

- Massimizzazione del valore per il cliente
- Qualità e continuità nella fornitura di sistemi di copertura innovativi e sostenibili
- Contributo CRAMARO alla loro sicurezza

- Offerte con standard elevati di qualità in termini di prodotto e di servizio offerto
- Sviluppo di relazioni di fiducia con la clientela, volte alla fidelizzazione e alla soddisfazione del cliente
- CRM
- Campagne di comunicazione

- Sicurezza nelle attività sul campo
- Partnership di lungo periodo
- Co-progettazione

- Consolidamento delle relazioni
- Co-progettazione
- Selezione e gestione dei fornitori in un'ottica di qualità della merce o del servizio acquistato e di rispetto delle normative vigenti in termini di correttezza, trasparenza e sostenibilità
- Condivisione delle competenze in ambito innovazione e commerciale

Analisi di materialità

Nel 2022 è stato avviato un processo di identificazione e definizione dei temi di sostenibilità rilevanti per affinare la strategia di sostenibilità, perfezionare i target da raggiungere, migliorare la rendicontazione e rafforzare le relazioni con gli stakeholder rilevanti.

Nello specifico è stato predisposto un questionario nel quale sono indicati i **temi ESG** di interesse per il settore e il Gruppo Cramaro, ai fini di effettuare l'analisi di materialità e al tempo stesso di cogliere spunti per migliorare l'approccio e le performance integrando il feedback degli stakeholder rilevanti. Per il primo anno è stato selezionato un campione ristretto di stakeholder: gli interni, in funzione delle responsabilità aziendali, gli esterni, in funzione del loro peso strategico all'interno delle diverse categorie di stakeholder.

Il processo per l'aggiornamento dei temi materiali ha previsto le seguenti attività:

Identificazione dei temi rilevanti

Attraverso:

- analisi della documentazione interna
- analisi dei macro-trend
- analisi dei rischi
- analisi degli standard di settore, tra cui il GRI, il Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- analisi dei peer del settore

Attribuzione della rilevanza interna ed esterna

Rilevanza interna attraverso:

- interviste 1-on-1 e questionari sottoposti alle funzioni di management primi riporti all'AD e ai manager coinvolti nei temi ESG

Rilevanza esterna attraverso:

- invio di questionari strutturati ad un campione selezionato di stakeholder rilevanti nella propria categoria e per il business aziendale (clienti, distributori, fornitori, comunità finanziaria,...)
- benchmark dei peer
- analisi degli standard di rendicontazione

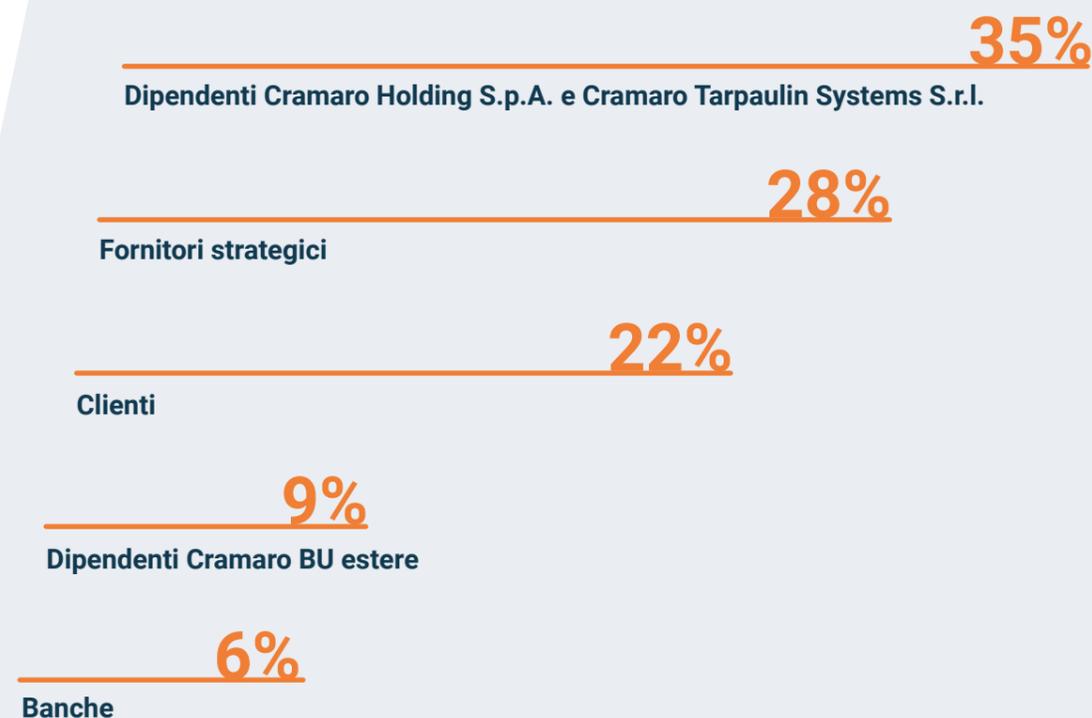
Definizione dei temi materiali

Attraverso:

- conferma dei temi materiali nel confronto quotidiano con gli stakeholder
- costruzione dell'elenco definitivo di temi materiali
- validazione della matrice da parte dell'Amministratore Delegato

Hanno partecipato 33 stakeholder così distribuiti:

Stakeholder (%) coinvolti nell'analisi di materialità



L'analisi dei risultati ha consentito di confrontarsi sugli aspetti di sostenibilità e di identificare i temi di maggiore rilevanza (cosiddetti "temi materiali") per il Gruppo Cramaro e per i propri stakeholder.

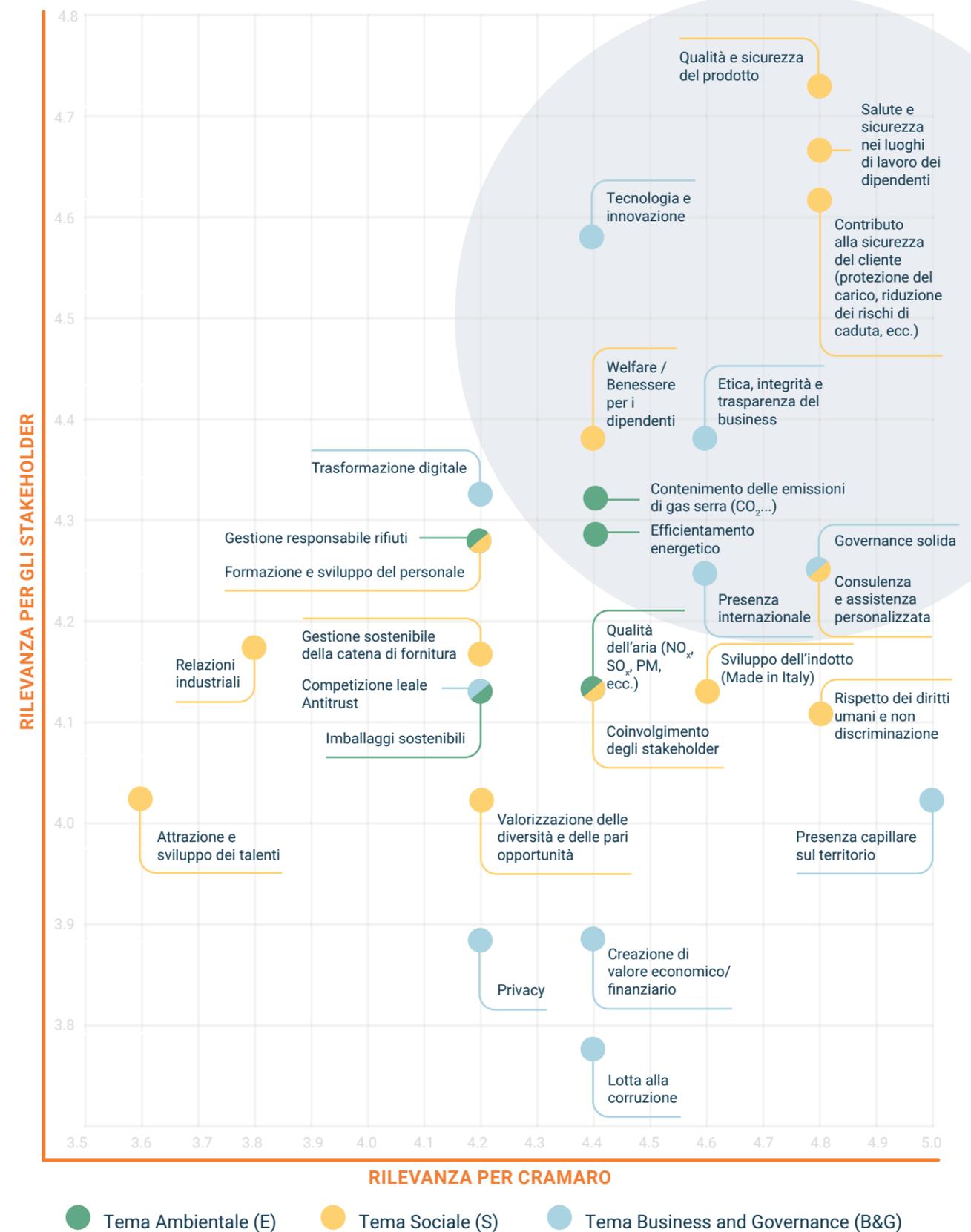
In tal modo il Gruppo Cramaro è stato in grado di verificare il livello di "allineamento" o "disallineamento" tra rilevanza interna e aspettative esterne su tali tematiche, sovrapponendole con la strategia aziendale, con i piani di azione e con i processi con cui l'azienda sta rispondendo alle attese dei propri stakeholder.

L'analisi è stata anche utile per l'individuazione dei temi sui quali pianificare le attività di sostenibilità per il futuro.

7. Temi materiali

Matrice di materialità del Gruppo Cramaro

La matrice di materialità ha consentito di identificare i temi materiali, ovvero quelli rilevanti per l'azienda e per gli stakeholder chiave e che meritano di essere affrontati con priorità.



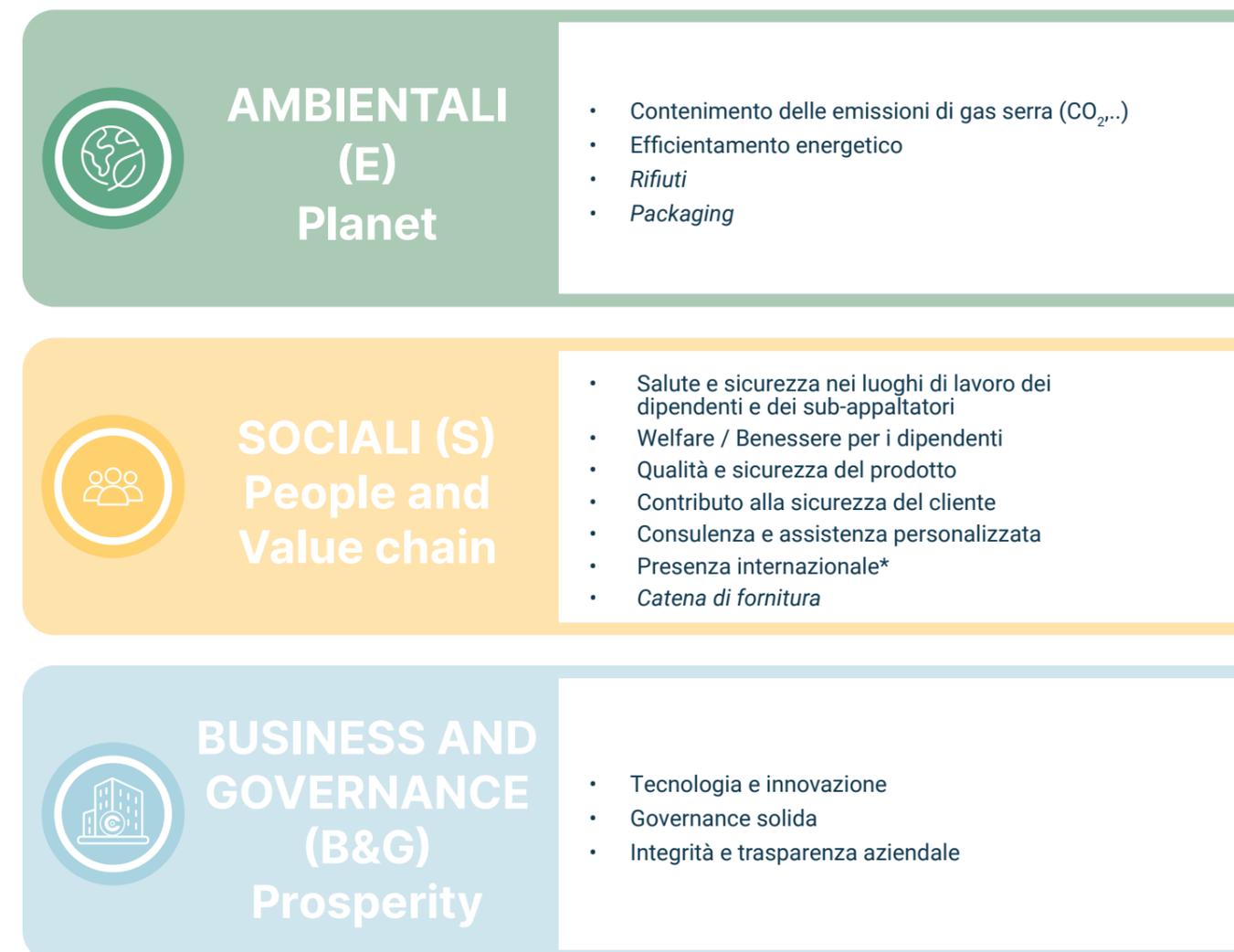
I temi materiali sui quali il Gruppo Cramaro ha un impatto attuale o potenziale e su cui quindi sta ponendo sempre maggiore attenzione e impegno sono i seguenti:



Questi temi materiali sono stati quindi suddivisi per aree ESG.

Si è ritenuto importante inserire alcuni aspetti, seppur non risultati materiali e che risulteranno in corsivo, in quanto oggetto di riflessioni generali in funzione della trasformazione sostenibile dell'azienda: rifiuti, packaging, catena di fornitura.

Riclassificazione dei temi materiali secondo le aree ESG



* Non viene esplicitato in quanto incluso nel modello di business

Risk Management

La strategia di crescita del Gruppo Cramaro ha come obiettivo la creazione di un valore solido e sostenibile sotto i profili economico e finanziario, sociale e ambientale, nell'intento di migliorare la soddisfazione degli stakeholder e di contribuire a disegnare il futuro delle comunità locali, regionali, nazionali e internazionali in cui essa opera.

Per raggiungere tale obiettivo è indispensabile l'attività di Risk Management soprattutto nell'individuare, valutare e monitorare tutti i rischi connessi al business aziendale, in modo da garantire alla sfera direzionale di definire sistemi efficaci nella gestione di tali componenti di rischio.

Una volta identificati i temi materiali e riclassificati per pilastro, questi sono stati correlati ai rischi che sono stati valutati secondo il loro grado di gravità ("severity"), secondo una scala "Alto, Medio, Basso" e alle azioni di mitigazione adottate nel Gruppo Cramaro.

Quindi, è stato valutato il rischio residuo per ogni tema materiale, dopo l'attuazione delle azioni di mitigazione

Alla pagina seguente viene proposta una tabella riepilogativa dei temi materiali incrociati con i rischi iniziali e residui e le azioni di mitigazione.

Tabella Temi materiali: rischi connessi, azioni di mitigazione e rischi residui

	TEMI MATERIALI	RISCHI CONNESSI	AZIONI DI MITIGAZIONE	RISCHIO RESIDUO
AMBIENTALI (PLANET)	Contenimento delle emissioni di gas serra (CO ₂ ...)	Alto: aumento costi legati alla supply chain; inaffidabilità nelle consegne ai clienti	<ul style="list-style-type: none"> Innovazione di processo e di prodotto verso low carbon Forti relazioni con la supply chain e con i clienti Pianificazione carbon footprint approfondita Efficienza energetica 	Medio
	Energia	Alto: aumento costi per difficoltà ad efficientare e ad aumentare la quota di energia rinnovabile o per aumenti costi supply chain	<ul style="list-style-type: none"> Programma di efficienza energetica Crescita del fotovoltaico Passaggio a contratti di energia rinnovabile Passaggio a macchinari e tool più efficienti 	Medio
	Rifiuti e Economia circolare	Alto: difficoltà ad aumentare le opportunità di riciclo con perdita di opportunità di business	<ul style="list-style-type: none"> Incremento della porzione di rifiuti recuperati Collaborazione con realtà no profit per il recupero di scarti di PVC e conversione in prodotti Sviluppo di modelli di business circolare 	Medio
	Packaging	Medio: perdita di opportunità di business	<ul style="list-style-type: none"> Programmi di miglioramento Innovazione Partnership 	Basso
SOCIALI (PEOPLE AND VALUE CHAIN)	Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro dei dipendenti e dei sub-appaltatori	Alto: infortuni ai lavoratori e ai sub-appaltatori	<ul style="list-style-type: none"> Rafforzamento della cultura della sicurezza legata al benessere dei lavoratori (formazione, training on the job) Spese e investimenti in sicurezza e salute Con i sub-appaltatori: Codice di condotta firmato con qualifica fornitori basata anche su sicurezza 	Medio
	Welfare / Benessere per i dipendenti	Medio: difficoltà a mantenere e ad assumere collaboratori	<ul style="list-style-type: none"> Ulteriore consolidamento dell'organizzazione del lavoro e introduzione di un sempre più articolato piano di welfare Crescita continua delle competenze in ambito hard e soft per favorire una managerialità e leadership diffuse attraverso piani pluriennali di formazione 	Basso
	Qualità e sicurezza del prodotto	Medio: perdita di clientela e di business	<ul style="list-style-type: none"> Innovazione e ricerca Investimenti in qualità 	Basso
	Contributo alla sicurezza del cliente	Medio: perdita di opportunità di business	<ul style="list-style-type: none"> Innovazione e ricerca Monitoraggio, controlli, chiusura gap, co-progettazione con i clienti 	Medio
	Consulenza e assistenza personalizzata	Medio: insoddisfazione clienti con rischio di futura perdita	<ul style="list-style-type: none"> Monitoraggio della qualità del servizio erogato e della soddisfazione del cliente 	Basso
B&G (PROSPERITY)	Catena di fornitura	Alto: difficoltà a realizzare la transizione ecologica dell'azienda e a supporto di quella dei clienti	<ul style="list-style-type: none"> Qualifica ESG catena di fornitura Intensificazione / due diligence sulla catena di fornitura che opera nei siti del Gruppo 	Medio
	Tecnologia e innovazione	Alto: non soddisfacimento delle richieste dei clienti	<ul style="list-style-type: none"> Miglioramento delle performance di sicurezza e di efficienza del cliente Incremento delle iniziative di innovazione per contrastare il cambiamento climatico e le disuguaglianze sociali 	Basso
	Governance solida	Alto: mancata integrazione dei temi ESG nella strategia	<ul style="list-style-type: none"> Crescente integrazione dei temi ESG nella strategia Irrobustimento dei processi aziendali di governo della sostenibilità e del reporting di sostenibilità 	Medio
	Integrità e trasparenza aziendale	Medio: mancata trasparenza delle performance ESG integrate nel modello di business come da future normative (CSRD)	<ul style="list-style-type: none"> Crescente integrazione dei temi ESG nella strategia Incremento della trasparenza 	Basso

7.1



TEMI AMBIENTALI (Planet)

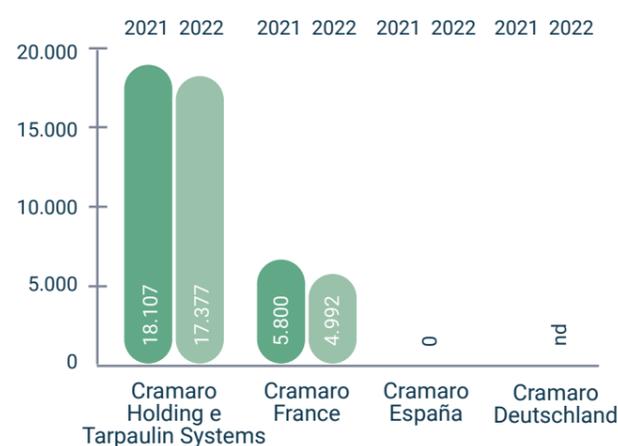


Efficientamento energetico

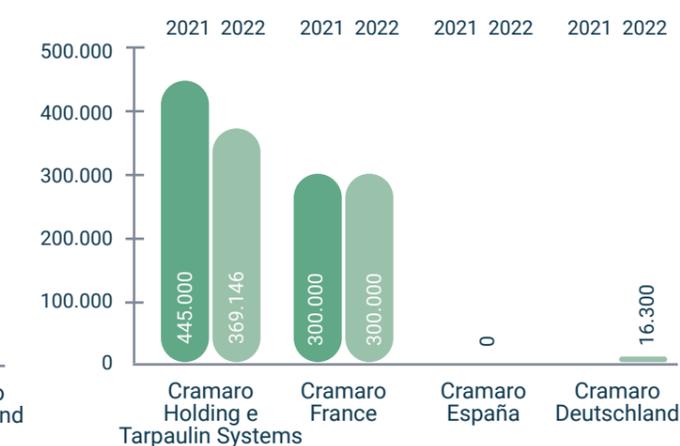
L'impegno del Gruppo Cramaro per la tutela ambientale riguarda in primis l'efficientamento energetico.

Energia (GRI 302)

Energia diretta - consumo di gas (mc)*



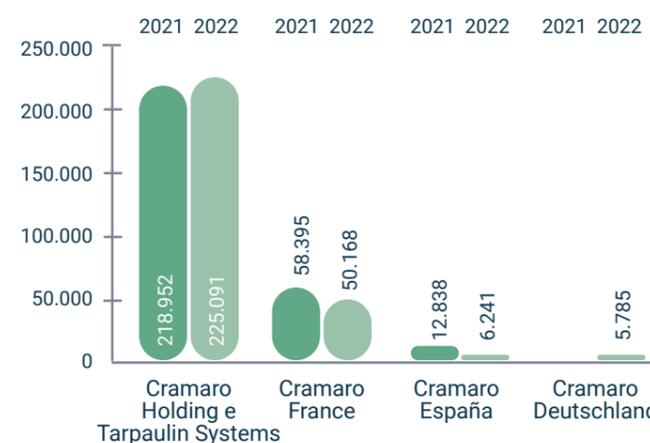
Energia diretta - consumo di carburante flotta aziendale (km)



* Dati relativi ai consumi di Cramaro Deutschland GmbH non disponibili.

* Dati relativi ai consumi di Cramaro España S.L.U. non disponibili.

Energia indiretta - consumo totale di energia elettrica (KWh)

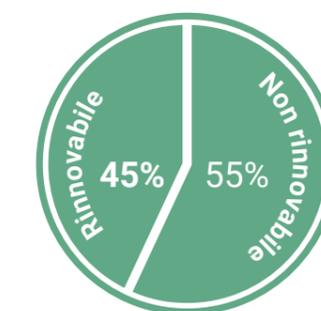


Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir Operations Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

Sono stati analizzati quindi nello specifico gli impatti energetici dell'impianto produttivo di Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l., di cui si dispone di informazioni di maggiore dettaglio e dove gli impatti sono più significativi.

Sono stati misurati con più attenzione i consumi energetici calcolando la quota di energia rinnovabile consumata e l'apporto di energia auto-prodotta tramite l'impianto fotovoltaico installato sul tetto dell'impianto della portata di 29,7 KW. Nel 2022 Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. ha consumato 225.091 KWh, di cui il 45% proveniente da fonti rinnovabili secondo dichiarazioni del fornitore. L'azienda con l'impianto fotovoltaico ha prodotto 27.705 KWh di cui consumati 22.226 KWh.

Tipo di energia acquistata





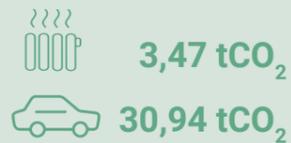
Contenimento delle emissioni di gas serra

È ormai risaputo come il cambiamento climatico, una delle principali cause di alterazione della biodiversità, debba essere necessariamente contenuto rispettando gli Accordi di Parigi e raggiungendo una riduzione del 55% delle emissioni di gas serra entro il 2030 attraverso l'attuazione delle 13 proposte legislative sull'energia e sul clima del Fit for 55, presentato nel 2021 dalla Commissione Europea ed inserito all'interno del Green Deal Europeo.

Nel 2022 il Gruppo Cramaro ha continuato a stimare parzialmente le emissioni considerando solo quelle generate da Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. e quindi nella sede operativa e produttiva principale in Italia.

Scope 1

Le emissioni dirette sono legate all'uso di combustibili fossili per le necessità della sede, es. riscaldamento (**stationary combustion**), carburanti flotta aziendale (**mobile combustion**). Risultano così suddivise: 3,47 tCO₂ per la prima voce e 30,94 tCO₂ per la seconda voce.



Scope 2

Le emissioni indirette di gas a effetto serra (GHG) sono invece generate dagli acquisti di energia elettrica dalla rete, necessaria al funzionamento dell'impianto e degli uffici. Le emissioni di Scope 2 risulterebbero pari a 60,46 tCO₂.



Scope 3

Questa categoria include le fonti emittive che non sono sotto il diretto controllo aziendale, ma le cui emissioni sono indirettamente dovute all'attività aziendale. Esistono fino a 15 categorie di emissioni da valutare, secondo le linee guida del GHG Protocol. Per questo secondo anno di misurazione le emissioni dello scope 3 riguardano esclusivamente quelle correlate ai viaggi aerei di lavoro. Il loro valore sarebbe pari a 87,38 tCO₂.



Scope 4

Emissioni evitate.

Le emissioni di Scope 2 si riducono grazie al contributo dell'impianto fotovoltaico installato sul tetto per un valore pari a 5,91 tCO₂.
Produzione 27.705 Kwh
Cessione 5.479 Kwh
Energia utilizzata 22.226 KWh



Non è stato possibile avviare un monitoraggio più ampio e profondo delle emissioni per i differenti Scope, in particolare Scope 3, ma rappresenterà una priorità per il prossimo biennio.

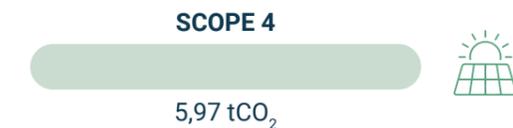
Emissioni (GRI 305)



Stima. Perimetro: Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.. Fonte: Dir Operations Cramaro Holding S.p.A.

Emissioni (GRI 305)

tCO₂ Emissioni evitate (2022)



Perimetro: Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.. Fonte: Dir Operations Cramaro Holding S.p.A.



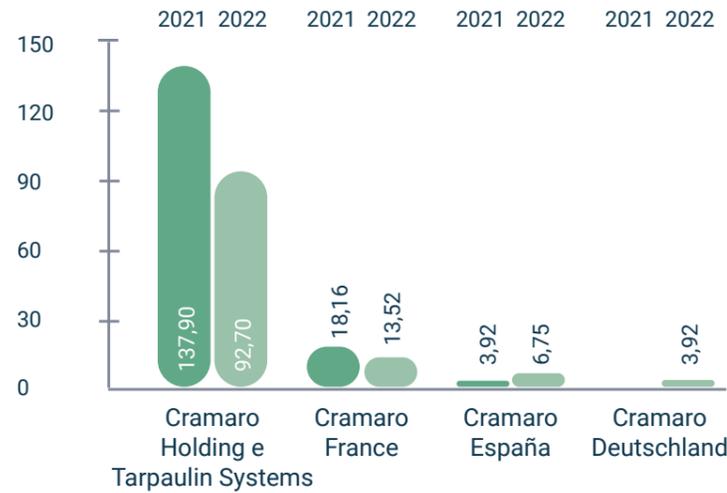


Rifiuti

I rifiuti che si generano durante il processo produttivo del Gruppo Cramaro sono relativamente contenuti e sono legati essenzialmente a carta, cartone, plastica, legno dei pallet e scarti di PVC.

Rifiuti (GRI 306)

Rifiuti prodotti (TON)



116,89 ton



Ripartizione % rifiuti per Business Unit (2022)

Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir Operations Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

I rifiuti generati durante il processo produttivo sono non pericolosi. Nel caso della società Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l., i rifiuti non pericolosi prodotti nel 93% dei casi vengono ritirati da società specializzate per essere destinati al recupero (93%) e allo smaltimento (7%)

Rifiuti (GRI 306)

Recupero

93%

Ripartizione % rifiuti per destinazione (2022)

Smaltimento in discarica

7%

Perimetro: Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. Fonte: Dir Operations Cramaro Holding S.p.A.

Nel 2022 è stata acquistata una macchina trita-cartone per tritare imballi di cartone e trasformarli in carta da imballo. Nel 2022 sono stati inoltre consegnati 600 m² di materiale recuperato alla cooperativa sociale Rio Terà dei Pensieri per la generazione di 1.500 accessori e 200 borse prodotti a marchio Le Malefatte ed un valore di produzione pari a 6.000 €, grazie al contributo di 10 lavoratori e 2 operatori della cooperativa.



Packaging

L'impegno a ridurre l'impatto ambientale si traduce anche nella scelta del packaging dei prodotti.

Vengono utilizzati imballi ecosostenibili o ottenuti da materiali riciclati o riciclabili.

Il Gruppo Cramaro sta valutando nuove opportunità sostenibili di riduzione dei volumi di cartone per il packaging a parità di prestazioni di protezione del prodotto.





TEMI SOCIALI (People and value chain)

Capitale umano

Il Gruppo Cramaro riconosce da sempre il ruolo fondamentale delle persone per il raggiungimento degli importanti e ambiziosi obiettivi del Piano Industriale.

Al 31.12.2022 i dipendenti del Gruppo Cramaro sono complessivamente 116, suddivisi nelle diverse società come riportato nei grafici. L'occupazione del Gruppo Cramaro, in particolare in Italia, dopo essersi ridotta per effetto della pandemia con difficoltà a reperire i profili con le competenze necessarie per essere impiegati nell'impianto produttivo, nel 2022 è ritornata a crescere.

La popolazione aziendale ha le caratteristiche della popolazione di un'azienda multinazionale tascabile: 94% europea (di cui 42% italiana) e 6% extra-europea.

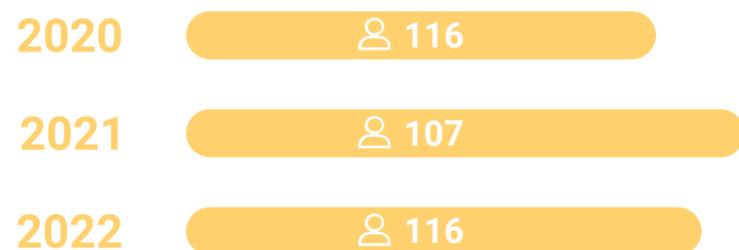
Questo aspetto – particolarmente presente in Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. – peraltro denota un'attenzione cultura alla multiculturalità e alla diversità.

I contratti sono al 100% a tempo indeterminato. Nel tempo il Gruppo Cramaro è intervenuto a favore della stabilizzazione dei posti di lavoro, azzerando l'occupazione a tempo determinato.

Sempre al termine del 2022 la popolazione aziendale risulta composta per il 12% da quadri, per il 45% da impiegati e per il 43% da operai, prevalentemente operanti in Cramaro Tarpaulin Systems essendo l'unica sede produttiva del Gruppo. L'età media dei dipendenti del Gruppo è di 44 anni con 6 anni di anzianità lavorativa in media.

Occupazione 2022 (GRI 401 e 405)

N. dipendenti Cramaro nel triennio (2020-2022)



Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

Occupazione 2020-2022 (GRI 401 e 405)



Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

Ripartizione per nazionalità (2020-2022)

	Cramaro Holding			Cramaro Tarpaulin Systems			Cramaro France			Cramaro España			Cramaro Deutschland		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Coincidente con il Paese della BU	7	7	9	69	61	37	20	19	17	9	10	11	0	0	5
EU (altri Paesi)	0	0	0	5	4	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0
nazioni extra EU	0	0	0	6	6	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

Ripartizione per durata contratto (2021-2022)

	Cramaro Holding		Cramaro Tarpaulin Systems		Cramaro France		Cramaro España		Cramaro Deutschland	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
indeterminato	7	9	70	74	19	17	10	11	0	5
determinato	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0

Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

Occupazione 2021 (GRI 405)

Ripartizione per inquadramento (2021-2022)

	Cramaro Holding		Cramaro Tarpaulin Systems		Cramaro France		Cramaro España		Cramaro Deutschland	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
quadri	2	4	6	7	6	7	0	0	0	1
impiegati	5	5	22	18	13	10	4	4	0	4
operai	0	0	43	49	0	0	0	0	0	0

Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

Occupazione e Diversità – % popolazione femminile (GRI 405)

La popolazione femminile rappresenta il 36% della popolazione totale del Gruppo Cramaro. La componente femminile è in lieve crescita, in particolare nell'azienda Cramaro Holding S.p.A.

Non vi sono posizioni dirigenziali ricoperte da donne. Vi sono tuttavia dipendenti donne con ruoli di responsabilità in settori strategici dell'azienda, per esempio Back-office commerciale, Marketing, Contabilità, Logistica e in alcuni reparti della Produzione. Ciò in particolare in Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l., che è il fulcro produttivo del Gruppo, e in Cramaro Holding S.p.A.

36%
donne

64%
uomini

Ripartizione per genere (2021-2022)

	Cramaro Holding		Cramaro Tarpaulin Systems		Cramaro France		Cramaro España		Cramaro Deutschland	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
uomini	4	5	46	48	15	13	6	7	0	1
donne	3	4	25	26	4	4	4	4	0	4

Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

Il numero di dipendenti nel Gruppo appartenente alle categorie protette sono 4, tutti dipendenti di Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l..

Ore totali di formazione (GRI 404)

Nel 2022 le ore totali di formazione per i 116 dipendenti del Gruppo Cramaro sono pari a 494, in lieve crescita.

Data la natura e rapidità del business e la composizione della popolazione aziendale, la formazione dei dipendenti del Gruppo Cramaro ha assunto una natura contenuta e prevalentemente operativa. In Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. e in Cramaro Holding S.p.A., ad esempio, si è tradotta essenzialmente in corsi sulla sicurezza e salute e in corsi di lingue; in Cramaro France s.a.r.l. in corsi sulla gestione del business, in corsi per potenziare l'utilizzo del pacchetto Microsoft Office e in corsi sulla sicurezza e salute.

Se i numeri in termini di ore di formazione erogata non sono elevati, per contro il 50% dei dipendenti complessivi di Cramaro Holding S.p.A. e di Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. ha ricevuto una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale durante il periodo di rendicontazione, indice di volontà di dialogo per favorire la crescita del capitale umano.

Dal 2023 crescerà l'impegno per aumentare le opportunità di formazione per la popolazione aziendale.

Ore di formazione (2021-2022)



Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH





Salute e sicurezza sul lavoro

Il Gruppo Cramaro si impegna quotidianamente affinché le attività lavorative non debbano mai nuocere alla salute e sicurezza dei lavoratori, salvaguardando l'ambiente circostante.

Tutti i lavoratori sono coperti da politiche di sicurezza e salute.

Nel 2022 nel Gruppo Cramaro si sono verificati 4 infortuni, con un dimezzamento rispetto alla media del triennio 2019-2021 (6), grazie ad attività di formazione e di sensibilizzazione dei collaboratori per l'uso corretto delle macchine e dei DPI già presenti, anche a seguito degli accadimenti del 2021.

Infortuni sul Lavoro (GRI 403-9)

ANNO	KPI SICUREZZA	Cramaro Holding	Cramaro Tarpaulin Systems	Cramaro France	Cramaro España	Cramaro Deutschland
2020	Numero infortuni	0	1	2	2	nd
	Indice di frequenza (per milione di ore lavorate)	0	9,43	46,89	158,40	nd
	Indice di gravità (per milione di ore lavorate)	0	0,20	0,33	4,36	nd
2021	Numero infortuni	0	2	4	1	nd
	Indice di frequenza (per milione di ore lavorate)	0	17,42	104,06	0	nd
	Indice di gravità (per milione di ore lavorate)	0	0,99	3,80	0	nd
2022	Numero infortuni	0	3	0	1	0
	Indice di frequenza (per milione di ore lavorate)	0	26,33	0	58,69	0
	Indice di gravità (per milione di ore lavorate)	0	0,32	0	0,47	0

Perimetro: tutte le Società del Gruppo.

Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U. e Cramaro Deutschland GmbH

La politica di qualità integrata del Gruppo Cramaro prevede il miglioramento continuo della sicurezza e salute dei lavoratori come parte integrante della propria attività e come impegno strategico.

Il Gruppo Cramaro sta investendo nella sicurezza e salute tramite programmi di formazione e interventi sui macchinari. L'azienda intende accrescere l'impegno e concentrare i propri sforzi per evitare lesioni gravi e per invertire la tendenza di tutti gli indici statistici. I punti cardine sono il rispetto, l'attenzione e la concentrazione, la vigilanza e la cura, la segnalazione degli incidenti e dei comportamenti pericolosi al fine di poterli analizzare e prevenirne il ripetersi.



Qualità e sicurezza del prodotto (GRI 416)

I sistemi Cramaro sono progettati per garantire massima efficienza, rapidità e sicurezza di utilizzo, con un occhio attento anche all'eleganza delle linee.

Per questo, vengono selezionati materiali di qualità capaci di conferire alla struttura leggerezza e resistenza e si studiano ad hoc soluzioni di design che siano garanzia di minimo ingombro e massima aerodinamicità.

Altrettanta cura è riservata al telo, realizzato con materiali di qualità e in risposta alle specifiche esigenze: PVC bispalmato, PVC ADR autoestinguento, tessuto tecnico per il trasporto di asfalto, rete di PVC e lo speciale tessuto coibentato per l'isolamento termico del carico.

Nel 2022 si sono svolti test di prodotto e si è deciso di valutare, anche in collaborazione con i clienti, un sistema che rilevi lo stato di apertura/chiusura della copertura, di modo che l'operatore sia sensibilizzato a viaggiare a cassa coperta.

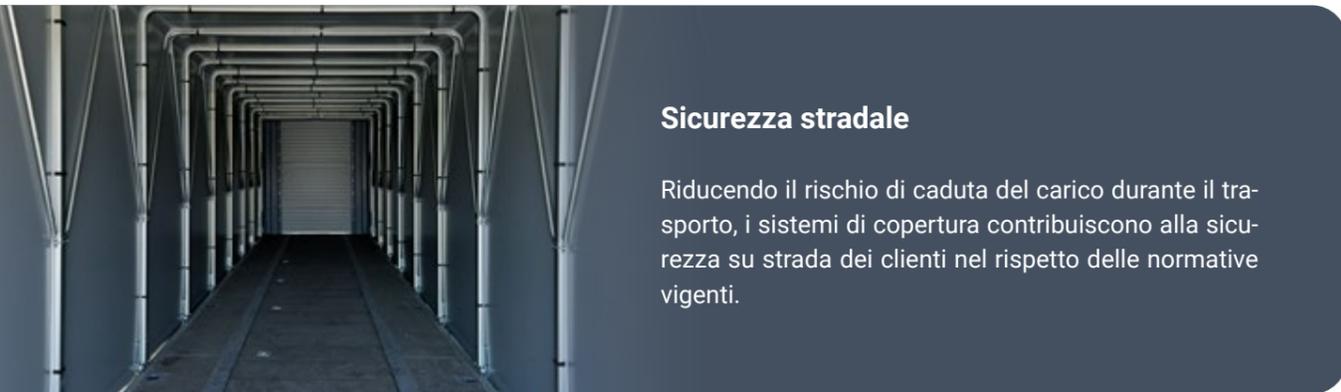
La qualità del prodotto, unitamente alla tecnologia e all'orientamento all'innovazione, risulta il principale criterio di scelta del prodotto Cramaro rispetto alla concorrenza, secondo una survey condotta presso i clienti nel 2022.





Sicurezza di installazione

I sistemi di copertura Cramaro si distinguono per la facilità di installazione, anche su parco mezzi circolante. Per garantire al cliente un montaggio corretto e in sicurezza, ogni prodotto è accompagnato da un manuale di installazione, uso e manutenzione. Inoltre è disponibile il servizio di installazione e assistenza presso i service point Cramaro.



Sicurezza stradale

Riducendo il rischio di caduta del carico durante il trasporto, i sistemi di copertura contribuiscono alla sicurezza su strada dei clienti nel rispetto delle normative vigenti.



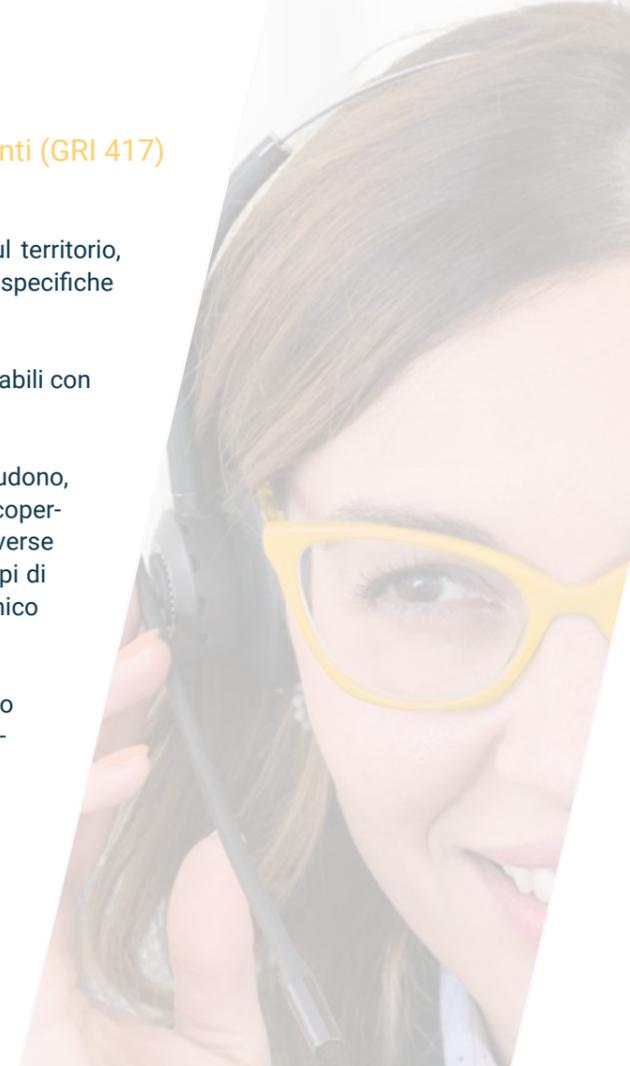
Protezione del carico

I sistemi di copertura, in base al grado di ermeticità, proteggono il carico del cliente dagli agenti atmosferici e da infiltrazioni di acqua e aria. Le soluzioni Cramaro includono anche uno speciale tessuto multistrato per l'isolamento termico del carico.



Protezione dell'ambiente e riduzione dei consumi e dell'inquinamento

I sistemi di copertura contribuiscono alla riduzione del rischio di dispersione nell'ambiente di carichi volatili o atomizzati. Inoltre, l'aerodinamicità delle coperture garantisce un viaggio confortevole ed efficiente con un'ottimizzazione dei consumi dei clienti e una riduzione dell'inquinamento, soprattutto durante i trasporti a vuoto con cassa coperta.



La rete vendita del Gruppo Cramaro, con presenza capillare sul territorio, accompagna il cliente nella scelta della soluzione più adatta alle specifiche esigenze e lo assiste con consigli e spiegazioni tecniche.

I sistemi di copertura Cramaro sono personalizzabili e accessoriabili con una varietà di optional in risposta alle esigenze del cliente.

Gli accessori disponibili variano a seconda del prodotto e includono, per esempio, bandelle laterali per una maggiore ermeticità della copertura, chiusure posteriori con vari gradi di automazione, archi di diverse altezze per un'ottimizzazione della capacità di carico e diversi tipi di telo, tra cui l'innovativo tessuto multistrato per l'isolamento termico del carico.

Viene garantito un servizio di assistenza competente – aspetto particolarmente apprezzato come emerso dalla survey 2022 – attraverso il team interno di operatori specializzati e i service point autorizzati Cramaro distribuiti capillarmente sul territorio.

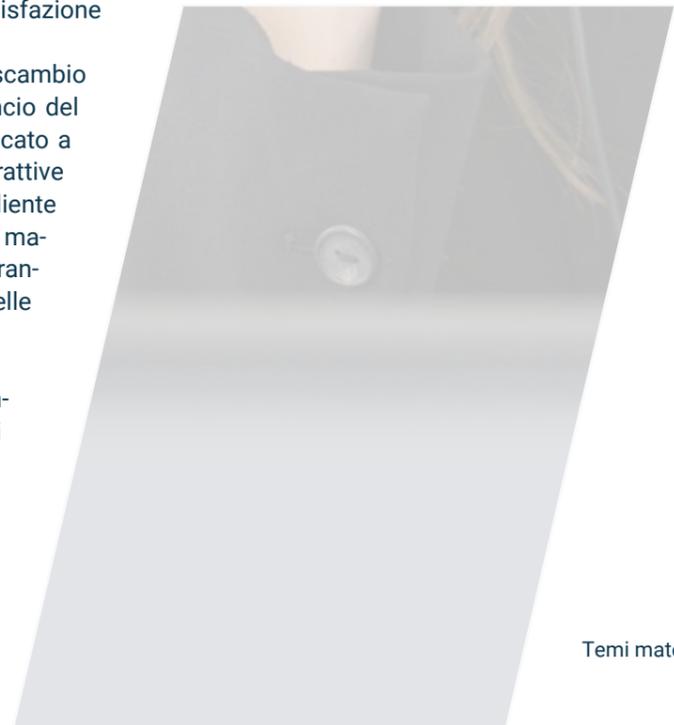
Il servizio Cramaro è stato descritto nella suddetta survey come:

affidabile di facile utilizzo
efficiente di alta qualità

Il dialogo con il cliente e la valutazione del suo grado di soddisfazione assumono un ruolo fondamentale e strategico nell'ottica di un continuo miglioramento dell'offerta di prodotti e servizi. Per questo, nel corso del 2022 Cramaro ha introdotto, in aggiunta alla survey annuale, un ulteriore strumento di ascolto; la nuova funzionalità consente al cliente di valutare per ogni ordine, in modo facile e intuitivo, l'esperienza di acquisto. Lo strumento ha confermato la massima soddisfazione dei clienti con una percentuale del 98,4%.

Sempre con l'obiettivo di rafforzare lo scambio con il cliente, il 2022 ha visto anche il lancio del servizio di area riservata, un accesso dedicato a informazioni, assistenza e funzionalità interattive e personalizzate. Il servizio consente al cliente di accedere in modo veloce e autonomo a materiale informativo sempre aggiornato e garantisce una gestione più rapida e mirata delle richieste.

Nel 2022 non sono state registrate non conformità in ambito qualità, informativa di prodotto o marketing. Sempre nello stesso anno non sono stati denunciati casi di non rispetto della privacy da parte dei clienti.



Catena di fornitura

La gestione etica e sostenibile del business di Gruppo passa anche dalla creazione di valore per i fornitori commerciali tramite un legame responsabile ed organizzato.

I produttori sono prevalentemente italiani o europei per scelta, in quanto ciò garantisce maggiore affidabilità in termini di prodotto e di tempi, oltre a contenere i costi logistici.

Le principali forniture relative ai materiali utilizzati per realizzare il prodotto Cramaro riguardano la componente metallica che pesa per circa il 65%, il PVC (di provenienza UE, tipicamente Francia e Belgio) che incide per il 21% e la componente elettrica per il 7%. Completano gli acquisti di packaging.

Valore delle forniture (GRI 204-1)

% fornitura per materiali (2022)



I dati sono stati rivisti e ricalcolati per l'intero triennio 2020-2022. Il valore delle forniture di beni e servizi nel 2022 ha rappresentato 18,3 milioni di euro. L'acquisto dei materiali ha pesato per l'83%. Il 74% è rappresentato da fornitori italiani e il 42% degli acquisti di materiale ferroso e della motorizzazione arriva da un raggio medio di 60 km (forniture locali).

Valore delle forniture (GRI 204-1)

% fornitura per provenienza (2020-2022)

	2020	2021	2022
Made in Italy	76,21	72,28	73,77
UE	5,05	7,82	5,93
Extra UE	18,74	19,90	20,03

Perimetro: Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. e Cramaro Holding S.p.A.. Fonte: Ufficio Acquisti, Dir Operations



7.3

BUSINESS AND GOVERNANCE (Prosperity)

I temi materiali "Governance solida" e "Etica e integrità aziendale" sono inclusi nel capitolo Governance iniziale.



Tecnologia e innovazione

Il team interno del Gruppo Cramaro specializzato in Ricerca e Sviluppo studia continuamente soluzioni innovative per rendere i prodotti sempre più efficienti, sicuri e duraturi e per accrescerne la produttività.

In stretta collaborazione con la rete vendita, gli ingegneri del Gruppo Cramaro studiano ogni singola richiesta e progettano la soluzione più adatta su misura delle esigenze del cliente e delle specifiche caratteristiche del mezzo su cui la copertura deve essere installata. L'obiettivo è garantire un prodotto funzionale e perfettamente integrato.

L'innovazione è insita nei prodotti e nel lavoro del Gruppo Cramaro. Accanto alle macchine tradizionali, le sedi produttive sono dotate di macchinari e strumentazioni all'avanguardia, che consentono di offrire un prodotto e un servizio di qualità elevata: precisione di progettazione e realizzazione, tracciamento elettronico degli ordini, registrazione del prodotto con numero di serie.

Tra i dieci brevetti Cramaro, si cita il sistema che rappresenta una pietra miliare nel panorama delle coperture per veicoli industriali: **Cabriolé**, ovvero il primo sistema dotato di struttura portante e tecnologia di movimentazione. Con la sua introduzione nel mercato nel 1995, Cabriolé ha rivoluzionato le modalità di lavoro nel mondo degli autotrasporti, riducendo i rischi e i tempi correlati alle operazioni di carico e scarico.

Dal sistema di copertura ad avvolgimento laterale Over-Quick con tecnologia a camere d'aria, alle prolunghie integrate nel sistema Tarp-All per il ricovero del telo su mezzi pianalati fino alla tecnologia auto-sollevante a ritorno elastico dell'innovativo sistema Drop-matic: sono 10 i brevetti Cramaro all'attivo.



Nuovi materiali, nuove tecniche, nuovi sistemi. Ogni nuova idea viene rigorosamente testata dagli ingegneri del Gruppo Cramaro prima di essere introdotta sul mercato. I test sono eseguiti in conformità con gli standard tecnici nazionali, europei e internazionali e sono finalizzati a valutare le prestazioni meccaniche di materiali e componenti, nonché la sicurezza costruttiva, la resistenza alle sollecitazioni d'uso e la durabilità dei prodotti finiti. Nel triennio 2020-2022 sono stati realizzati investimenti in Ricerca e Sviluppo e nell'ampliamento delle superfici destinate alla produzione.

La destinazione degli investimenti nel 2022 è stata l'innovazione di prodotto e la trasformazione digitale. Il Gruppo Cramaro dal 2022 accrescerà il proprio impegno per un'innovazione sostenibile. L'azienda sta facendo attività di scouting per la ricerca di un'alternativa sostenibile al PVC in collaborazione con due fornitori che testano rispettivamente un tessuto in materiale riciclabile e un tessuto in PVC con supporto prodotto con bottiglie PET riciclate.

8. Prospettive future e target



Efficientamento energetico



Contenimento delle emissioni di CO₂



Ottimizzazione gestione rifiuti



Ottimizzazione packaging



OBIETTIVO	ATTIVITÀ AL 31.12.2022	AVANZAMENTO A LUGLIO 2023
Piano di riduzione dei consumi energetici	I collaboratori sono invitati a spegnere luci e a scollegare i macchinari durante la pausa pranzo	Questa prassi viene mantenuta
Piano di estensione del fotovoltaico e aumento % energia rinnovabile consumata		Monitoraggio degli incentivi per l'ampliamento dell'impianto fotovoltaico
Piano di sensibilizzazione dei dipendenti sui comportamenti virtuosi		
Calcolo della carbon footprint di azienda Scope 1, 2, 3	Misurazione della carbon footprint 1 e 2 sulla base dei dati raccolti da LIFCO	Valutazione per una misurazione approfondita della carbon footprint per rispondere ad esigenze dei clienti del settore automotive
Piano di riduzione delle emissioni GHG		
Piano di offsetting per residui non eliminabili altrimenti		
Ottimizzazione e gestione della % di recupero rifiuti	Utilizzo della macchina trita-cartone per il recupero di imballi	Installazione di bocconi d'acqua e di nuovi erogatori di bevande con compattatore per la plastica integrato
Mappatura destinazioni possibili per gli sfridi, per esempio ONP locali per recupero e generazione di nuovi prodotti	Consegnati scarti a una ONP per la generazione di nuovi prodotti: - 600 m ² materiale recuperato - 1.500 accessori prodotti - 200 borse prodotte - 6.000 € valore di produzione - 10 lavoratori e 2 operatori della cooperativa	Cessione di materiale di scarto ad azienda Svizzera produttrice di accessori (Freitag) (17 pallet di teli dismessi - 3983 kg) Consegnati scarti a due ONP per la generazione di nuovi prodotti
Riduzione volumi packaging	Acquistato macchinario trita-cartone che consente di recuperare materiale da imballo e utilizzarlo per ammortizzare gli urti all'interno delle scatole delle parti di ricambio	Test per utilizzo di film estensibile in materiale riciclato al 100%
Packaging sostenibile		

OBIETTIVO	ATTIVITÀ AL 31.12.2022	AVANZAMENTO A LUGLIO 2023
Gestione dedicata delle Risorse Umane con attenzione ai Diritti Umani e alla Valorizzazione del Capitale Umano	Erogato fringe benefit ad ogni dipendente a fine 2022 (Edenred shopping)	Erogati corsi di lingua francese (4 persone) Previsto corso su Modello 231 a settembre
Formalizzazione della flessibilità oraria e dei benefit		Formalizzazione della flessibilità oraria e dello smart working per gli uffici
Aumento ore formazione (incluso temi ESG)		
Programma di welfare per i dipendenti		
Proseguimento del programma di sicurezza e salute verso 'zero infortuni' attraverso formazione diffusa, audit interni e raccolta near miss e infortuni	Erogazione corsi di formazione e aggiornamento in materia di SSL per aumentare la consapevolezza dei collaboratori	Presentazione del modello OT23 Nomina del nuovo RSPP con previsione di 4 sopralluoghi annui Corso per l'utilizzo del defibrillatore Erogazione corsi di formazione e aggiornamento in materia di SSL
Mantenimento dei livelli elevati di qualità e sicurezza del prodotto, migliorando continuamente le prestazioni	Test di prodotto	Test di prodotto Sviluppo nuova centralina Certificazione nuovi motori per riduzione emissioni elettromagnetiche
Contributo sempre più efficace alla sicurezza del cliente / mobilità sostenibile	Fascicoli tecnici dei prodotti	Fascicoli tecnici dei prodotti Sensibilizzazione a viaggiare a cassa coperta
Mantenimento dei livelli elevati di consulenza (PRE) e assistenza (POST) personalizzata, integrando i temi ESG con focus sull'importanza della durabilità del prodotto PVC e consigli per la manutenzione		Sensibilizzazione dei clienti sulle buone pratiche e sui comportamenti responsabili da adottare: - viaggi a cassa coperta per contenere i consumi di carburante e conseguentemente il livello di inquinamento - sostituzione del solo telo anziché dell'intera struttura del sistema di copertura, contribuendo così a contenere la produzione di rifiuto Condivisione di consigli sulla corretta manutenzione della copertura per una maggiore durabilità del prodotto nel tempo
Mappatura e qualifica ESG fornitori		Attività di scouting per la ricerca di un'alternativa sostenibile al PVC
Programma di progressivo assessment con focus diritti umani e ambiente (inizialmente self assessment)		Invio codice di condotta Lifco ai fornitori principali
Selezione materie prime sostenibili		
Codice condotta fornitori		

Welfare/Benessere per i dipendenti



Sicurezza e salute



Qualità e sicurezza del prodotto



Contributo alla sicurezza dei clienti



Consulenza e assistenza personalizzata



Catena di fornitura responsabile



Tecnologia e innovazione



Integrità e trasparenza aziendale



Governance solida



OBIETTIVO	ATTIVITÀ AL 31.12.2022	AVANZAMENTO A LUGLIO 2023
Misurazione impatti PVC in termini di durabilità e di contributo alla sicurezza del cliente e al risparmio carburante	Contributo alla riduzione del rischio di dispersione nell'ambiente di carichi volatili o atomizzati	Attività di scouting per la ricerca di un'alternativa sostenibile al PVC
Sviluppo di un ecodesign anche nell'ottica della carbon footprint dei clienti	Sviluppo di un design aerodinamico per un viaggio confortevole ed efficiente con un'ottimizzazione dei consumi e un contenimento dell'inquinamento, soprattutto durante i trasporti a vuoto con cassa coperta	Valutazione, anche in collaborazione con i clienti, di un sistema che rilevi lo stato di apertura/chiusura della copertura, di modo che l'operatore sia sensibilizzato a viaggiare a cassa coperta (nuova centralina)
	Brevetto piattina con filamenti integrati che consente una sostituzione più agevole e rapida senza necessità di sostituire il telo	
Aggiornamento formazione interna sul codice etico e sul MOGC 231	Illustrazione del Bilancio di Sostenibilità a tutto il personale	Prevista una sessione di formazione 231 e di sostenibilità a tutto il personale entro fine 2023
Trasparenza crescente con pubblicazione del bilancio di sostenibilità e contenuti dedicati		
Integrazione completa dei temi ESG nella strategia con l'obiettivo di creare valore nel lungo periodo, partendo dalla governance		Maggiore coinvolgimento e sensibilizzazione delle filiali sui temi ESG e rilevamento più rigoroso dei dati
Irrobustimento dei processi aziendali e del processo di raccolta e gestione dei dati di sostenibilità		Coinvolgimento della nuova filiale tedesca nelle attività di misurazione e rendicontazione
		Maggiore coinvolgimento e condivisione anche a livello di Gruppo Lifco

9. Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta lo strumento volontario attraverso il quale il Gruppo Cramaro intende comunicare, all'interno e all'esterno dell'azienda, gli effetti derivanti dalle strategie assunte nell'ambito degli impatti ambientali, sociali ed economici.

Attraverso il Bilancio di Sostenibilità, **alla sua seconda edizione**, il Gruppo Cramaro intende comunicare in modo trasparente le performance e l'impegno promosso durante l'esercizio 2022 in tema di sviluppo sostenibile e responsabilità sociale d'impresa. Le tematiche sviluppate nel documento fanno riferimento alla sfera economica, sociale, ambientale e di governance, selezionate attraverso il processo di analisi di materialità che è stato condotto per la prima volta nel 2022. Nel 2022 tale processo ha visto il coinvolgimento di 33 stakeholder interni ed esterni, che hanno contribuito all'individuazione e alla valutazione dei temi materiali del Gruppo Cramaro.

Il Gruppo Cramaro ha riportato le informazioni citate in questo GRI Content Index per il periodo 01.01.2022-31.12.2022 (e ove possibile per il triennio 2020-2022) con riferimento ai GRI Standards. Al fine di agevolare la lettura del documento e riepilogare la correlazione tra i GRI Standard e i principali temi trattati nel documento, si legga il GRI Content Index.

Perimetro e criteri di consolidamento

Il documento contiene dati e informazioni riferiti all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022. Il perimetro di consolidamento coincide con quello delle società operative all'interno del Gruppo Cramaro nello stesso periodo, eccetto dove diversamente specificato: Cramaro Holding S.p.A., Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l., Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U., Cramaro Deutschland GmbH.

Processo e modalità di reporting

Il processo di raccolta delle informazioni e dei dati è stato condotto dal Direttore Operations e HR di Cramaro Holding S.p.A., in collaborazione con tutte le funzioni operative rientranti nel perimetro di riferimento del Gruppo.

Si precisa che le informazioni di carattere quantitativo contenute nel Bilancio di Sostenibilità provengono dalle seguenti fonti:

- le grandezze economico/finanziarie considerate provengono dall'ufficio Amministrazione Cramaro Holding S.p.A.;
- i dati relativi alla governance e alla compliance provengono dalla Direzione di Cramaro Holding S.p.A.;
- i dati relativi alla catena di fornitura sono stati forniti dalla funzione Acquisti di Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. e dalla funzione IT di Cramaro Holding S.p.A.;
- i dati relativi ai materiali, all'energia e ai rifiuti provengono dal Direttore Operations di Cramaro Holding S.p.A. e dai referenti delle BU estere, ove disponibili. I dati del consumo di gas non sono disponibili per le filiali spagnola (non consumo di gas) e tedesca (assenza di dati). Si provvederà ad una raccolta dati più accurata nel prossimo esercizio;
- le emissioni sono state stimate utilizzando i riferimenti del GHG Protocol – i fattori di emissione (t CO₂ per mc, kWh e Km auto) provengono dai rapporti italiani ed europei ISPRA 2021;
- le informazioni sui sistemi di gestione e sulle performance H&S provengono dal Direttore Operations di Cramaro Holding S.p.A. e dai referenti delle BU estere;
- i dati riconducibili al personale e alla gestione delle competenze professionali fanno riferimento all'organico del Gruppo alla data del 31 dicembre 2022 e provengono dal Direttore HR di Cramaro Holding S.p.A. e dai referenti delle BU;
- i dati sul servizio di consulenza e di assistenza e sulla customer satisfaction 2022 dei clienti Cramaro provengono dall'ufficio Marketing e Comunicazione di Cramaro Holding S.p.A..

In calce a ciascuna tabella sono riportati i perimetri e le fonti.

Per garantire la comparabilità nel tempo degli indicatori ritenuti più significativi e dare al lettore la possibilità di confrontare le performance ottenute, i valori correnti sono stati posti a confronto, tramite l'utilizzo di grafici e tabelle, con quelli relativi ai due esercizi precedenti.

Inoltre, per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate su approssimazioni consolidate nel corso degli anni.

Nel redigere il Bilancio di Sostenibilità si è tenuto conto dei seguenti principi nel ciclo del reporting: coinvolgimento degli stakeholder, sostenibilità, materialità, completezza, accuratezza, equilibrio, trasparenza, comparabilità, affidabilità e tempestività.

Si segnala che non è stata chiesta l'assurance esterna del Bilancio di Sostenibilità 2022.

Periodo di riferimento	01.01.2022-31.12.2022
Frequenza	annuale
Ultimo documento pubblicato	2022 relativo all'esercizio 2021
Accessibilità documento	sezione Sostenibilità del sito cramarogroup.com
Sede centrale	CRAMARO HOLDING S.p.A. Via Quari Destra 71/G 37044 Cologna Veneta (Verona) Italy
Persone di riferimento	Matteo Gianazza, CEO
Contatti e-mail	info@cramaro.com

10. GRI Content Index

GRI Standard	GRI Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Riferimenti	Note e omissioni
INFORMATIVA GENERALE				
Il gruppo Cramaro ha riportato le informazioni citate in questo GRI Content Index per il periodo 01.01.2022-31.12.2022 (e ove possibile per il triennio 2020-2022) con riferimento ai GRI Standards.				
GRI 2 – INFORMATIVA GENERALE 2021	2-1	Dettagli organizzativi	pp. 2-5	
	2-2	Entità incluse nel perimetro	Nota metodologica	
	2-3	Periodo di Reporting, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
	2-4	Restatement dell'informazione	Nota metodologica	
	2-5	Assurance esterna	Assente	
	2-6	Attività, value chain e altre relazioni di business	pp. 2-5; 8-10; 20-22	
	2-7	Dipendenti e collaboratori	pp. 41-43	
	2-8	Collaboratori che non sono dipendenti	pp. 41-43	0
	2-9	Struttura e composizione della governance	pp. 12-13	
	2-10	Nomina e selezione del più alto organo di governo	n.a.	n.a.
	2-11	Presidente del più alto organo di governo	pp. 12-13	
	2-12	Ruolo del più alto organo di governo nella gestione degli impatti	pp. 12-17	
	2-13	Delega della responsabilità per la gestione degli impatti	pp. 12-17	
	2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	pp. 12-17	
	2-15	Conflitti di interesse	pp. 12-17	
	2-16	Comunicazione delle questioni critiche	pp. 12-17	
	2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	pp. 12-17	
	2-18	Valutazione delle performance del più alto organo di governo	n.a.	Società controllata da LIFCO
	2-19	Politiche di remunerazione	n.a.	Società controllata da LIFCO
	2-20	Processo di determinazione della remunerazione	n.a.	Società controllata da LIFCO
	2-21	Compensi annui - ratio	n.a.	Società controllata da LIFCO
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	pp. 2; 20-23; 51-54	
	2-23	Impegni a livello di politiche	pp. 12-23; 51-54	
	2-24	Integrazione delle politiche ESG	pp. 12-23; 51-54	
	2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	pp. 12-23; 51-54	
	2-26	Meccanismi per cercare consigli e sollevare questioni	pp. 12-17	
	2-27	Compliance con leggi e normative	pp. 12-17; varie parti del bilancio	
	2-28	Membership	non vi sono membership	
	2-29	Approccio allo stakeholder engagement	pp. 25-30	
	2-30	Contrattazione collettiva	pp. 41-43	

GRI Standard	GRI Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Riferimenti	Note e omissioni
TEMI MATERIALI*				
GRI 3 – TEMI MATERIALI 2021	3-1	Processo per determinare i temi materiali	pp. 29-35	
	3-2	Lista dei temi materiali	pp. 29-35	
	3-3	Gestione dei temi materiali	pp. 29-35; 36-54	
TEMI MATERIALI*				
AMBIENTALI (PLANET)				
USO EFFICIENTE DELLE RISORSE*				
GRI 302 ENERGIA 2016	302-1	Energia consumata	p. 36	
CAMBIAMENTO CLIMATICO*				
GRI 305 EMISSIONI	306-307	Emissioni dirette di GHG (Scope 1); Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2); Riduzione delle emissioni di GHG.	pp. 36-38	Non completo per mancanza di dati nello scope 3
RIFIUTI				
GRI 306 – RIFIUTI 2016	306-307	Gestione rifiuti	p. 39	
SOCIALI (PEOPLE AND VALUE CHAIN)				
VALORIZZAZIONE CAPITALE UMANO*				
GRI 401 – OCCUPAZIONE 2016	2-7 e 2-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	pp. 41-43	
	401-1	Nuove assunzioni e turnover	pp. 41-43	
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part time o con contratto a tempo determinato	pp. 41-43	
GRI 405 – DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	pp. 12-13; 42-43	
FORMAZIONE E SVILUPPO DIPENDENTI* (in quanto legato al benessere)				
GRI 404 – FORMAZIONE ED ISTRUZIONE	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	p. 44	
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	p. 44	
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	p. 44	

GRI Standard	GRI Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Riferimenti	Note e omissioni
SICUREZZA E SALUTE*				
GRI 403 – SALUTE E SICUREZZA	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	p. 45	
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	p. 45	
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	p. 45	
	403-9	Infortuni sul lavoro	p. 45	
CONTRIBUTO ALLA SICUREZZA DEL CLIENTE*				
GRI 416 – SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	416-1; 416-2	Valutazione degli impatti H&S di prodotti e servizi Casi di non conformità	pp. 46-47	
QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO*				
GRI 416 – SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	416-1; 416-2	Valutazione degli impatti H&S di prodotti e servizi Casi di non conformità	pp. 46-47	
CONSULENZA E ASSISTENZA PERSONALIZZATA*				
GRI 417 – MARKETING AND LABELING	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	p. 48	
CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE				
GRI 102-9: CATENA DI FORNITURA GRI 102-10: CAMBIAMENTI AVVENUTI NELL' ORGANIZZAZIONE E NELLA CATENA DI FORNITURA	102-9, 102-10	Catena di fornitura	p. 49	
BUSINESS AND GOVERNANCE (PROSPERITY)				
INNOVAZIONE E SVILUPPO*				
INNOVAZIONI E INVESTIMENTI IN R&S	WEF	% investimenti in R&S e progetti di innovazione digitale	p. 50	
GOVERNANCE SOLIDA*				
GRI 2 - INFORMATIVA GENERALE 2016	Da 102-18 a 102-32	Rinvio alla parte Governance	pp. 12-13	
INTEGRITÀ E TRASPARENZA AZIENDALE*				
GRI 2 – INFORMATIVA GENERALE 2016	102-16	Rinvio alla parte Etica e Integrità	pp. 14-16	

11. Tavola di corrispondenza GRI con D.Lgs. 254 e con altri framework

TEMI MATERIALI	TEMI D.LGS. 254	CORRELAZIONE CON GRI STANDARDS	CORRELAZIONE CON WEF	CORRELAZIONE CON SASB
AMBIENTALI (PLANET)				
<ul style="list-style-type: none"> Efficientamento energetico Cambiamento climatico Rifiuti Packaging 	<ul style="list-style-type: none"> Aspetti ambientali 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 302: ENERGIA GRI 305: EMISSIONI GRI 306: RIFIUTI GRI 301 MATERIALI 	<ul style="list-style-type: none"> Greenhouse gas (GHG) emissions 	<ul style="list-style-type: none"> Greenhouse Gas Emissions Energy Resource Planning
SOCIALI (PEOPLE AND VALUE CHAIN)				
<ul style="list-style-type: none"> Sicurezza e salute Welfare/Benessere per i dipendenti: Valorizzazione Capitale Umano e Clima Aziendale, Formazione e sviluppo dipendenti Qualità e sicurezza del prodotto Contributo alla sicurezza dei clienti Consulenza e assistenza personalizzata Catena di fornitura responsabile 	<ul style="list-style-type: none"> Aspetti connessi alla gestione del personale Aspetti sociali 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 403: SALUTE E SICUREZZA GRI 401: OCCUPAZIONE GRI 404: FORMAZIONE ED ISTRUZIONE GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI GRI 417: MARKETING AND LABELING GRI 418: PRIVACY GRI 102-9: CATENA DI FORNITURA GRI 102-10: CAMBIAMENTI AVVENUTI NELL' ORGANIZZAZIONE E NELLA CATENA DI FORNITURA 	<ul style="list-style-type: none"> Health and safety (%) Absolute number and rate of employment Diversity and inclusion (%) Training provided (#, \$) 	<ul style="list-style-type: none"> Labor Practices Employee Engagement, Diversity & Inclusion Workforce health and safety Product Quality & Safety Supply Chain Management Selling Practices
BUSINESS AND GOVERNANCE (PROSPERITY)				
<ul style="list-style-type: none"> Tecnologia e innovazione Governance solida Integrità e trasparenza aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> N/A Composizione degli organi di governo Lotta alla corruzione attiva e passiva 	<ul style="list-style-type: none"> N/A GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ GRI 102-22 GRI 205: ANTICORRUZIONE 	<ul style="list-style-type: none"> Total R&D expenses (\$) Governance body composition Anti-corruption 	<ul style="list-style-type: none"> Product Design & Lifecycle Management Material Sourcing & Efficiency Business Ethics



Bilancio di Sostenibilità 2022

Progetto a cura di
Cramaro Holding S.p.A.

© Tutti i diritti riservati

CRAMARO HOLDING S.p.A.
Via Quari Destra 71/G
37044 Cologna Veneta (VR), Italy
t. +39 0442 411688
f. +39 0442 411690
info@cramaro.com
www.cramarogroup.com