Le Mille Pattes

ÇA BÂCH

Sur un marché de la benne TP un peu perturbé par les difficultés de livraison des porteurs, les systèmes de bâchages poursuivent leur implantation en France

Devenus incontournables sur les nouvelles bennes livrées, les systèmes de bâchages, avec l'automatisation des process ont su convaincre la majorité (si ce n'est l'intégralité) des utilisateurs. Aujourd'hui, rares sont les nouveaux véhicules livrés sans être équipés d'un système de bâchage. « *La prise de conscience des utilisateurs est grandissante. Les avantages du bâchage se font de plus en plus sentir par les utilisateurs tant sur l'aspect protection et environnement que sur l'aspect économique* » **constate ainsi Marco Dian, dirigeant de Cramaro France.** Alors que le marché de la benne TP a été pénalisé par les délais de livraison des châssis, le secteur de l'environnement est resté dynamique, selon les professionnels.

Si le marché de la première monte est ainsi largement conquis, reste celui du retrofit et bien sûr de la maintenance des systèmes existants voire de leur modernisation. Là aussi, comme pour de nombreux équipements, le réseau et le service sont des arguments de poids. Les fabricants y prêtent donc une attention toujours plus soutenue.

CRAMARO

Le fabricant italien, implanté sur le marché français depuis plusieurs décennies, a profité de sa large présence dans l'hexagone pour faire de cette année 2022 une année de rencontres avec son réseau Point Service. Entretien avec Marco Dian, dirigeant de Cramaro France

Le Mille Pattes Magazine : Quel bilan dressez-vous de votre activité en France en 2022 ? Quels ont été les secteurs le plus porteurs ? Pourquoi ?

Marco Dian : Le marché de la première monte sur l'année 2022 a été fortement ralenti. Ceci dû aux diverses hausses de prix et au manque d'usinage des véhicules neufs. Toutefois, grâce à notre politique de présence capillaire sur le territoire « ALL-WAYS AROUND » nous avons réussi à faire de cette année 2022 une belle année riche de rencontres avec notre réseau Point Service. Le secteur le plus porteur a été celui de la benne sur porteur grâce à notre gramme de produits parfaitement adaptée à ce type de bennes. Nous avons également eu une très belle croissance sur les secteurs de la benne FMA et Céréalière, grâce à la réputation grandissante de notre système Over-Quick, dépassant même nos attentes pour 2022.

Le Mille Pattes Magazine : Où vos produits sont-ils fabriqués ? Comment sont-ils distribués en France ?

Marco Dian : Nous possédons une gamme de produit très complète qui ne cesse de s'étoffer notamment sur les secteurs de la benne à déchets et de la benne céréalière. Nous arrivons donc aujourd'hui à couvrir l'ensemble des demandes de bâchage faites sur tous les secteurs d'activité.

Tous nos produits sont fabriqués en Europe, 90% depuis notre usine à Cologna Veneta en Italie et 10% sont réalisés directement depuis notre unité de production locale à Morigny-Champigny en France.

Notre usine a notamment connu des améliorations singulières de ses outils de production permettant ainsi de raccourcir encore les délais de production initialement pratiqués.

Enfin, l'ensemble de nos produits est distribué en France via notre réseau de revendeurs et de Points Service agréés.

Le Mille Pattes Magazine : Quel est votre produit phare sur le marché français ? Pourquoi ? Y a-t-il eu un changement ces dernières années sur les exigences des clients français ?

Marco Dian : Aujourd'hui, la tendance change vers des produits plus sophistiqués comme le Galoppino, produit idéal pour la bibenne en garantissant une utilisation plus facile du véhicule et moins contraignante pour

LE BIEN !

l'opérateur. Une bonne évolution aussi du produit Over-Quick pour les véhicules FMA et semi-remorques céréalières.

Le Mille Pattes Magazine : Quels seront selon vous les défis à relever en 2023 ?

Marco Dian : En 2023, nous devrons plus que jamais continuer à renforcer notre partenariat avec nos Points Service. Ce partenariat se traduira par des offres promotionnelles spécifiques pour notre réseaux Point Service ainsi que la continuité du programme de formation mis en place tout au long de l'année 2022. Le but de tout ceci reste le même « garantir à nos clients utilisateurs la meilleure expérience possible sur nos produits. »

Le Mille Pattes Magazine : On croise encore trop souvent de bennes « non bâchées » sur les routes … Comment mieux convaincre les utilisateurs ?

Marco Dian : Nous ne partageons pas vraiment ce ressenti, de notre vision, la tendance du bâchage est en perpétuelle progression. La prise de conscience des utilisateurs est grandissante. Les avantages du bâchage se font de plus en plus sentir par les utilisateurs tant sur l'aspect protection et environnement que sur l'aspect économique.