



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021





BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ GRUPPO CRAMARO 2021

Sommario

1. Lettera agli stakeholder.....	1
2. Highlights.....	3
3. Il Gruppo Cramaro.....	5
4. Assetto proprietario e Governance.....	11
5. Modello di business, Strategia, Rischi e Opportunità.....	19
6. Analisi di materialità e stakeholder engagement.....	25
7. Temi materiali.....	31
8. Prospettive future e target.....	51
9. Nota metodologica.....	55
10. GRI content index.....	57
11. Tavola di corrispondenza GRI con D.Lgs. 254 e con altri framework.....	61

1. Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

siamo orgogliosi di presentarvi il Bilancio di Sostenibilità 2021 del Gruppo Cramaro, un primo passo e una neo acquisita consapevolezza verso un approccio e un modello di business nuovi, volti a creare valore per le generazioni future.

Le sfide imposte dalla recente emergenza sanitaria e a seguire le prime richieste da parte di grandi clienti hanno rafforzato in noi la convinzione della necessità di accelerare il percorso verso la sostenibilità.

Come Gruppo, abbiamo deciso di avviare un percorso di integrazione dei temi ESG nella nostra strategia aziendale assumendo un impegno alla rendicontazione e alla trasparenza.

Il percorso che ci ha portato alla predisposizione del Bilancio di Sostenibilità ha visto impegnate tutte le aree aziendali e ha coinvolto direttamente tutte le principali categorie di stakeholder (anche internazionali) in un nuovo approccio di stakeholder engagement, che ha consentito di individuare i temi materiali per il Gruppo Cramaro (analisi di materialità), le azioni da intraprendere e gli indicatori da monitorare e rendicontare.

Il nostro impegno è finalizzato da un lato alla valorizzazione continua del capitale umano, garantendo standard elevati di benessere, formazione, sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, e dall'altro alla tutela dell'ambiente, quantificando con ancora maggior precisione le emissioni di CO₂ e riducendole, rivedendo prodotti e processi anche in ottica di economia circolare, nonché minimizzando i consumi energetici: dobbiamo cambiare il nostro stile di vita e l'approccio con la natura che ci circonda.



Il nostro cammino verso una maggiore responsabilità sociale e ambientale non vuole essere una scorciatoia per trarre un vantaggio in termini reputazionali, bensì un percorso strutturato e consapevole per ridurre costi e rischi, incentivare la spinta all'innovazione e costituire un nuovo stimolo per il nostro settore, fortemente interessato dalle dinamiche di sostenibilità dell'automotive.

È stato un inizio di percorso impegnativo, perché cambiare passo e guardare con occhio diverso a tutto ciò che ci circonda per abbracciare nuovi metodi di lavoro rappresenta una rivoluzione. Più facile dire *"continuiamo come abbiamo sempre fatto"*. Ma la nostra mission, i nostri valori e la nostra etica ci guidano verso il cambiamento. Lavoreremo con l'ambizione di raggiungere risultati importanti e con l'impegno di verificare annualmente le tappe di questo percorso.

Ora sappiamo che come Gruppo Cramaro saremo **ALL-WAYS AROUND** sui temi ESG.

Matteo Gianazza
CEO Gruppo Cramaro

2. Highlights

AMBIENTALI



57% ENERGIA RINNOVABILE ACQUISTATA



5,82t CO₂
EMISSIONI EVITATE CON IMPIANTO FOTOVOLTAICO

SOCIALI



107 DIPENDENTI

95%
a tempo indeterminato

34%
donne

66%
uomini



50% DIPENDENTI ITALIANI VALUTATI SULLE PERFORMANCE



90% FORNITURE MADE IN ITALY

BUSINESS AND GOVERNANCE



+ 25% medio

(+23% rispetto alla condizione pre-pandemica)
FATTURATO 2021 IN CRESCITA PER OGNI SOCIETÀ



3

BUSINESS UNIT
(4 DAL 2022)



15

LINEE DI PRODOTTO



10

BREVETTI



ANALISI DI MATERIALITÀ
(coinvolte direttamente tutte le categorie di stakeholder, anche internazionali)

3. Il Gruppo Cramaro

La nostra mission

Siamo al fianco della tua impresa con sistemi di copertura all'avanguardia, progettati su misura per le tue esigenze e sviluppati per massimizzare l'efficienza, la sicurezza e la connettività del veicolo.

La nostra vision

Proteggiamo e facciamo muovere il tuo business.

I nostri valori

CRESCITA

Offriamo soluzioni di copertura innovative ed efficienti, per contribuire alla crescita della tua azienda.

FIDUCIA

Siamo per te un partner e un interlocutore affidabile, con servizi personalizzati e un'assistenza continua.

QUALITÀ

Valorizziamo l'eccellenza italiana e il know-how dei nostri professionisti, per offrirti soluzioni di qualità.



La nostra identità

Abbiamo sviluppato e brevettato il primo sistema di copertura dotato di struttura portante e tecnologia di movimentazione e successivamente esteso il nostro know-how a nuove applicazioni per il settore degli autotrasporti, fino a diventare leader nella progettazione e nella produzione di sistemi di copertura per veicoli agricoli e industriali e per vasche di stoccaggio. Così dal 1995 sfidiamo la tecnica e l'innovazione con soluzioni personalizzate, sviluppate per massimizzare l'efficienza e la sicurezza del tuo veicolo, proteggere il tuo business e far muovere il tuo successo.

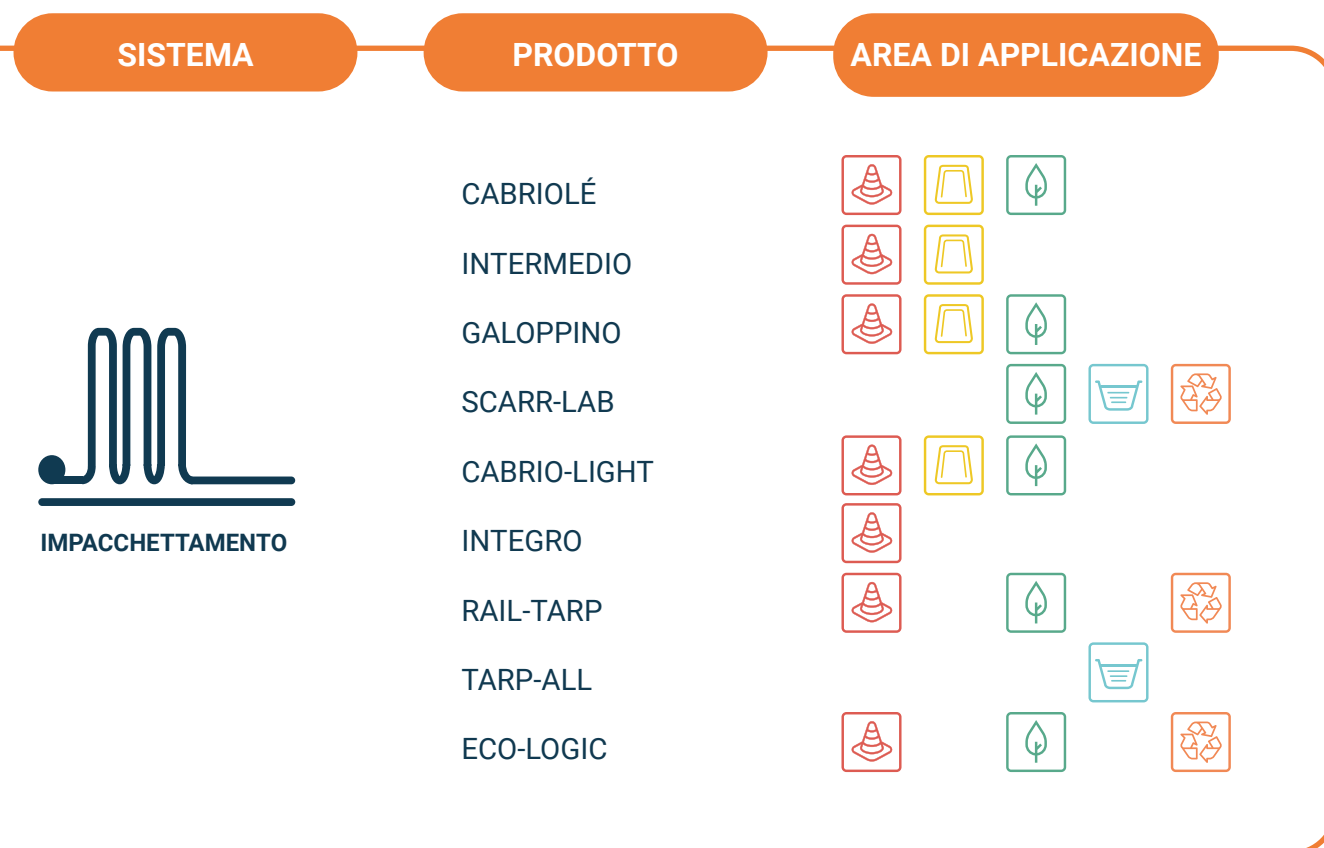
I nostri prodotti e servizi

Offriamo una gamma completa e innovativa di sistemi di copertura per veicoli agricoli e industriali e per vasche di stoccaggio. Ogni prodotto è il risultato di un attento ascolto delle esigenze del cliente e di un accurato lavoro di progettazione e personalizzazione.



I nostri prodotti

Il forte know-how aziendale, unitamente alle nuove tecnologie e all'ascolto del cliente, ci consente di offrire una gamma completa e innovativa di sistemi di copertura sviluppati per accrescere la produttività e la sicurezza delle imprese che serviamo. I sistemi di copertura, a movimentazione manuale, elettrica o idraulica, funzionano con tecnologia a impacchettamento o ad avvolgimento. La soluzione più adatta viene scelta in base alle specifiche esigenze e alle caratteristiche del veicolo su cui deve essere installata la copertura.



CAVA/CANTIERE



TRILATERALI



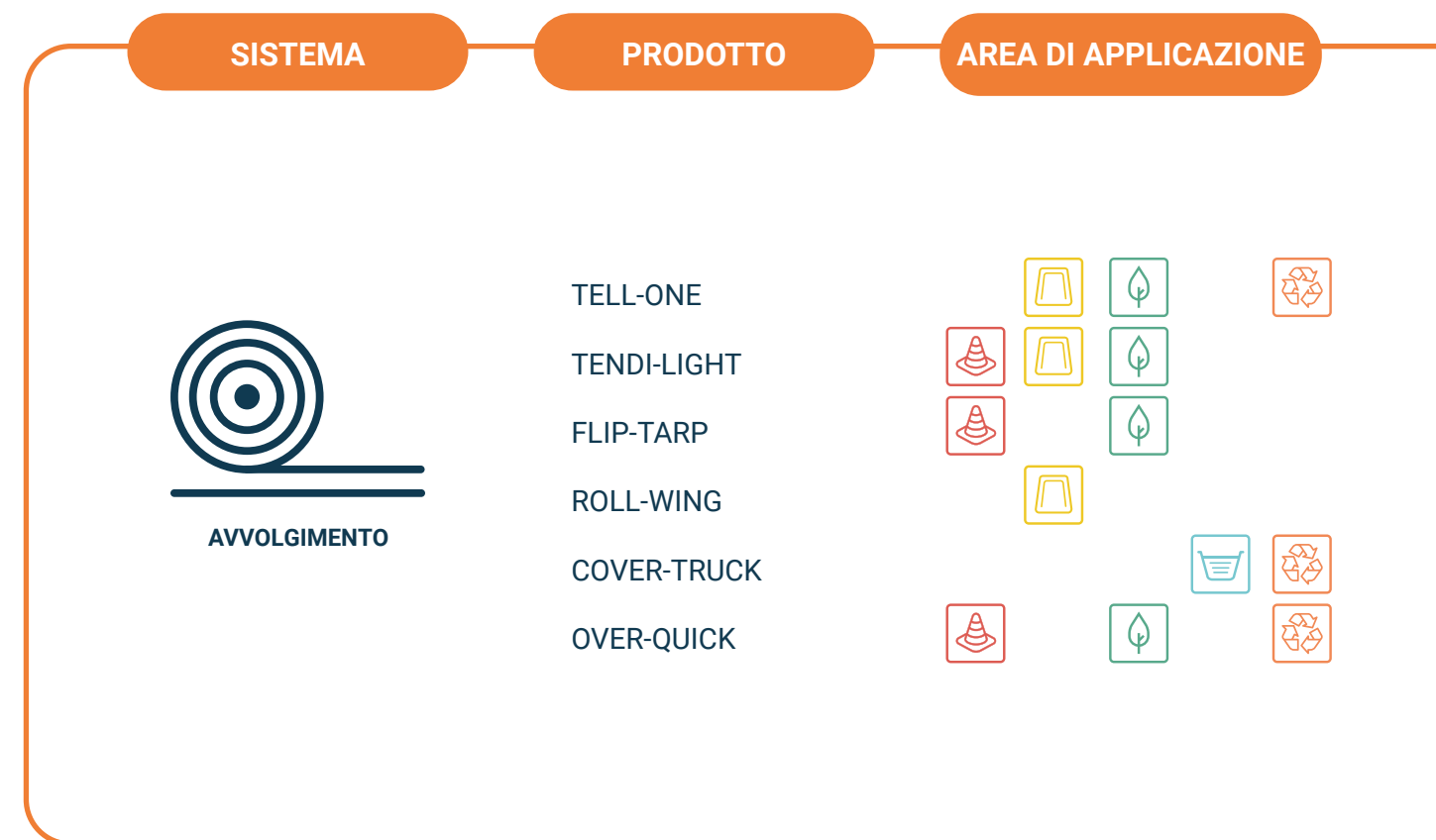
AGRO SOLUTION



CONTAINER



ECOLOGIA



I nostri servizi

Consulenza personale

La rete vendita, con presenza capillare sul territorio, accompagna il cliente nella scelta della soluzione più adatta alle specifiche esigenze e lo assiste con consigli e spiegazioni tecniche.

Progettazione ad hoc

In stretta collaborazione con la rete vendita, gli ingegneri studiano ogni singola richiesta e progettano la soluzione più adatta su misura delle esigenze del cliente e delle specifiche caratteristiche del mezzo su cui la copertura deve essere installata. L'obiettivo è garantire un prodotto funzionale e perfettamente integrato.

Personalizzazione

I sistemi di copertura Cramaro sono personalizzabili e accessoriabili con una varietà di optional in risposta alle specifiche esigenze del cliente. Gli accessori disponibili variano a seconda del prodotto e includono, per esempio, bandelle laterali per una maggiore ermeticità della copertura, archi di diverse altezze per un'ottimizzazione della capacità di carico e diversi tipi di telo, tra cui l'innovativo tessuto multistrato per l'isolamento termico del carico.

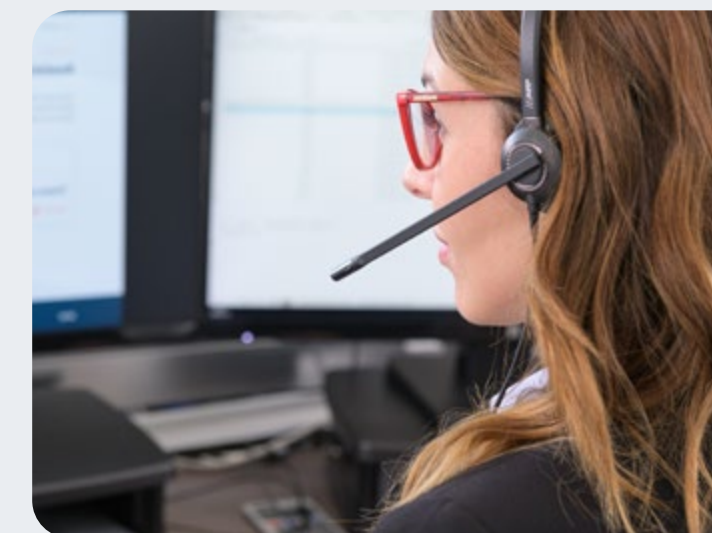
Assistenza non stop

Garantiamo un servizio di assistenza rapido e competente attraverso il team interno di operatori specializzati e i service point autorizzati Cramaro distribuiti capillarmente sul territorio.

Ricambi originali

Per gli interventi di riparazione e manutenzione garantiamo ricambi originali Cramaro, disponibili anche presso i service point. Attraverso il numero di serie del prodotto i nostri operatori sono inoltre in grado di visualizzare le specifiche tecniche della copertura e di consigliare il ricambio più adatto.

Maggiori informazioni su cramarogroup.com



L'evoluzione storica

1995

Fondazione a **Cologna Veneta**, Verona.
Espansione in Europa, in particolare sui mercati francese, spagnolo e tedesco.

1997

Apertura di due Business Unit estere, in **Francia** e in **Spagna**.

1995

Lancio sul mercato del rivoluzionario sistema di copertura **Cabriolé**.

2012

Apertura di una Business Unit in **Brasile**.
Affermazione nel mondo del marchio **Cramaro**, che diventa sinonimo di sistemi di copertura.

2016

Unificazione delle Business Unit sotto la guida di **Cramaro Holding S.p.A.**

2022

Apertura di una Business Unit in **Germania**.

2020

Ingresso del gruppo quotato **Lifco** nel Board, in un progetto di continuità con i valori e gli obiettivi aziendali.

I numeri chiave del Gruppo



Business Unit 2021

Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.
Cramaro France s.a.r.l.
Cramaro España S.L.U.

Paesi in cui è presente una Business Unit

Italia
Francia
Spagna
Germania (dal 2022)

Fatturato 2021

Cramaro Holding S.p.A.

1,5 Mio €

Cramaro España S.L.U.

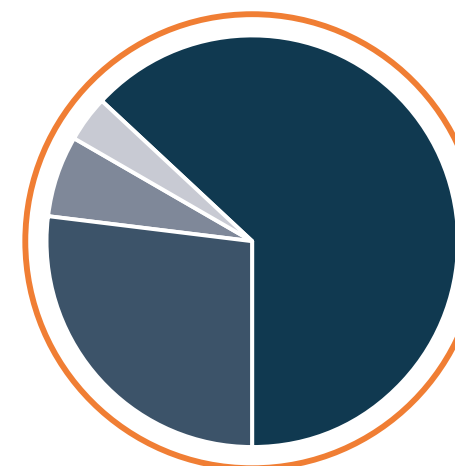
2,5 Mio €

Cramaro France s.a.r.l.

10,7 Mio €

Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.

24,9 Mio €



Numero di dipendenti 2021

107



Numero di prodotti

15



Numero di brevetti

10

4. Assetto proprietario e Governance

La struttura attuale del Gruppo

LIFCO

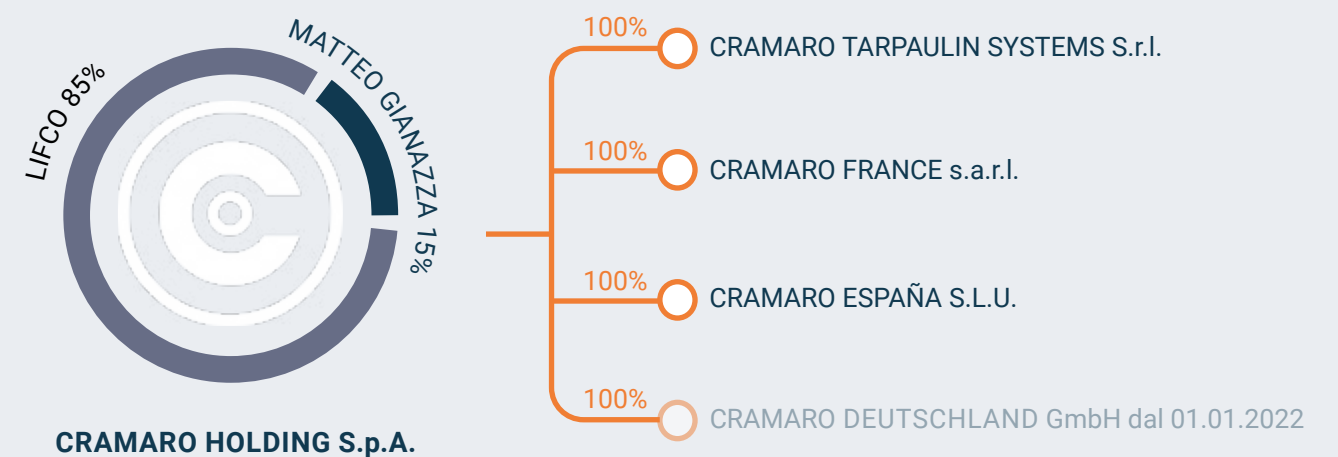
Lifco AB, fondo svedese di Permanent Capital, acquisisce aziende di nicchia leader di mercato con il potenziale di garantire una crescita sostenibile dei profitti e un forte flusso di cassa. Il gruppo è quotato al Nasdaq di Stoccolma e ha tre aree di business: Dentale, Demolition & Tools e System Solutions.

La società ha una chiara filosofia aziendale che implica una prospettiva a lungo termine, una focalizzazione sui profitti e un'organizzazione altamente decentralizzata. Lifco controlla più di 190 società operative in 31 Paesi, generando un fatturato di oltre 1,4 miliardi di dollari.

Lifco AB è convinta che solo in un'ottica di sostenibilità sia possibile costruire **aziende redditizie in modo sostenibile con dipendenti motivati e clienti soddisfatti**. Ecco perché la sostenibilità è parte integrante del modello di business di Lifco.

Nel 2020 Lifco AB acquisisce la maggioranza di Cramaro Holding, che entra nell'area di business System Solutions di Lifco, senza intervenire nella struttura gestionale del Gruppo Cramaro.

Organigramma societario Gruppo Cramaro (al 31.12.2021)



Composizione della governance

La nostra struttura di governance del Gruppo vede ai vertici il Consiglio di Amministrazione, a cui spettano la direzione strategica e la supervisione dell'attività d'impresa e che è composto come segue.

Organi sociali - Consiglio di Amministrazione di Cramaro Holding S.p.A.

Presidente ^(NE) Martin Linder	Amministratore Delegato ^(E) Matteo Gianazza	Consigliere ^(NE) Kurt Burman
--	--	---

(NE) = membri non esecutivi (E) = membri esecutivi

Nominato dall'Assemblea rimane in carica sino al 31.12.2022.

Il Consiglio di Amministrazione è investito per Statuto dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società e, in particolare, ha facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per l'attuazione e il raggiungimento degli scopi sociali, esclusi soltanto quelli che la legge e lo Statuto riservano all'Assemblea.

Il **Presidente** presiede l'Assemblea, convoca e presiede il Consiglio di Amministrazione e verifica l'attuazione delle deliberazioni del Consiglio stesso.

L' **Amministratore Delegato** ha per Statuto i poteri di rappresentanza legale ordinaria e straordinaria della Società ed è inoltre investito dei poteri previsti nello Statuto.

Si riportano di seguito le informazioni principali relative al Consiglio di Amministrazione del Gruppo Cramaro per il periodo 2019-2021.

Composizione Consiglio di Amministrazione	2019	2020	2021
Numero consiglieri	1	3	3
Uomini (%)	100	100	100
Donne (%)	0	0	0
< 30 anni (%)	0	0	0
30 – 50 anni (%)	1	2	1
> 50 anni (%)	0	1	2
Consiglieri esecutivi (%)	1	1	1

Organi sociali - Collegio Sindacale di Cramaro Holding S.p.A.

Nominato dall'Assemblea e in carica sino al 31.12.2022, il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare sull'operato e sulla struttura aziendale. Il Collegio Sindacale, a cui sono affidate anche funzioni di controllo contabile, controlla l'osservanza della legge, dello Statuto Sociale e i corretti metodi di amministrazione, con particolare attenzione all'assetto organizzativo, amministrativo e contabile. Assume anche il ruolo del Revisore Legale.

Presidente Marco Rubini	Sindaci effettivi Patrizia Martello - Gino Glisenti	Sindaci supplenti Aldo Biani - Giovanni Glisenti
-----------------------------------	---	--

Codice etico, MOGC e 231

Nel 2020 il Gruppo Cramaro ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC) 231.

Nello stesso anno il Presidente dell'Organismo di Vigilanza Avv. Gabriele Fagnano insieme all'Avv. Camilla Cravetto, entrambi dello Studio Pavesio & Associati, hanno fatto formazione alla governance e ai dipendenti in organico al momento sul D.Lgs. 231 e sulla sua applicazione nel nostro Gruppo. È stata introdotta anche una casella per il whistleblowing.

Tale iniziativa è stata assunta nella convinzione che il MOGC possa costituire un valido strumento di sensibilizzazione nei confronti di tutti coloro che operano in nome e per conto del Gruppo, affinché seguano, nell'espletamento delle proprie attività, dei comportamenti corretti e lineari, tali da prevenire la commissione di illeciti e reati.

Il **Gruppo Cramaro** intende orientare la propria attività interna ed esterna al rispetto del Codice Etico, nel convincimento che il successo dell'impresa non possa prescindere dall'etica nella conduzione degli affari.

Il nostro Gruppo ha adottato il **Codice Etico di LIFCO** di seguito riportato.

Il Codice Etico è stato tradotto e distribuito ai dipendenti, agli amministratori e ai fornitori strategici.

IL NOSTRO CODICE DI CONDOTTA

CAMPO DI APPLICAZIONE DEL CODICE DI CONDOTTA LIFCO

IL PRESENTE CODICE

– è stato redatto per sottolineare i principi alla base delle attività di Lifco. – guiderà l'attività quotidiana dei dipendenti Lifco nei loro rapporti con altri dipendenti, clienti, fornitori e azionisti. – sancisce non solo la conformità di Lifco alle leggi e ai regolamenti internazionali e nazionali, ma riconosce anche tali leggi come standard minimo di riferimento per le nostre azioni. –implica che Lifco e i suoi dipendenti parteciperanno in maniera responsabile, all'interno delle aree operative dell'azienda, alla costruzione di una società sostenibile. Lifco incoraggia pertanto fornitori, agenti, consulenti e altri partner commerciali ad aderire a questi principi entro la rispettiva sfera di influenza. Questi principi dovranno essere altresì applicati nella valutazione di attuali e potenziali partner. Il Codice vale sia per il Consiglio di Amministrazione che per tutti i dipendenti di Lifco.

Il Codice di Condotta e gli obiettivi in materia di sviluppo sostenibile di Lifco si basano sui seguenti principi internazionali: – Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU – Patto mondiale delle Nazioni Unite – Principi sui diritti nel lavoro dell'OIL – Linee guida OCSE destinate alle imprese multinazionali.

IL CODICE DI CONDOTTA LIFCO

DIPENDENTI

Ambiente di lavoro: Lifco si adopera per essere un allettante datore di lavoro mediante la creazione di un ambiente di lavoro basato sulla collaborazione, la responsabilità e l'apertura. Il benessere dei nostri dipendenti è una priorità assoluta, pertanto l'azienda si impegna a garantire condizioni di lavoro sicure e salubri.

Diritti dei lavoratori: I dipendenti sono assunti e promossi esclusivamente in base alle loro qualifiche professionali, indipendentemente da razza, religione, età, nazionalità, sesso, orientamento sessuale, opinioni politiche, appartenenza sindacale, stato civile o disabilità non legate alla mansione in questione. Lifco non tollera alcuna forma di molestia o violenza sul posto di lavoro. Il ricorso al lavoro forzato e al lavoro minorile è severamente vietato in tutte le attività aziendali. Inoltre, non saranno accettati prodotti di fornitori e subappaltatori che si avvalgono del lavoro minorile nell'appalto, nel subappalto o in altri rapporti relativi alla fabbricazione dei loro prodotti.

Compenso: Ogni dipendente sarà remunerato in modo corretto ed equo in funzione delle sue prestazioni individuali e del suo contributo al successo dell'azienda. Il salario corrisposto per una settimana lavorativa standard dovrà soddisfare quanto meno

gli standard minimi di legge o di settore ed essere sufficiente a soddisfare le esigenze primarie dei nostri dipendenti. I contratti di assunzione e di apprendistato non potranno essere stipulati per sottrarsi agli obblighi del Gruppo nei confronti del personale ai sensi delle leggi, della normativa e dei regolamenti vigenti in materia di previdenza sociale.

Libertà di Associazione: Tutti i dipendenti di Lifco avranno diritto di libera associazione. Lifco si impegna a rispettare il diritto di contrattazione collettiva di tutti i dipendenti iscritti a un sindacato. Lifco, in situazioni nelle quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva sia limitato per legge, promuoverà mezzi di associazione e di contrattazione indipendenti e liberi per tutto il personale interessato.

Conflitti di interesse: Nessun dipendente può essere coinvolto in un'attività o ricoprire una posizione al di fuori di Lifco che sia in conflitto con gli interessi commerciali dell'azienda. Tali conflitti di interesse potrebbero includere altresì cariche dirigenziali, significative quote azionarie o l'assunzione di familiari.

Consultazione dei dipendenti: Lifco si impegna a mantenere un'ottima comunicazione con ciascun dipendente attraverso procedure di informazione e consultazione aziendali, riconoscendo il diritto di associazione dei dipendenti e il diritto alla contrattazione e ai contratti collettivi.

CLIENTI

Soddisfazione della clientela: La fedeltà e la soddisfazione dei nostri clienti sono alla base della nostra reputazione. Onestà e integrità in tutti i rapporti con i clienti sono il presupposto per ottenere dei rapporti commerciali proficui e a lungo termine. Lifco fornirà ai clienti informazioni accurate relative ai prodotti e si assumerà esclusivamente impegni, in merito ai nostri prodotti o all'azienda, che possano essere rispettati da parte nostra.

Qualità e sicurezza dei prodotti: Lifco si impegna a fornire prodotti e servizi che offrano costantemente un valore, una qualità e un'affidabilità eccellenti. La sicurezza dei prodotti è di fondamentale importanza. Tutti i prodotti e i servizi di Lifco dovranno essere conformi ai requisiti normativi in materia. Il nostro impegno per la soddisfazione dei clienti comprende anche la messa a disposizione di un servizio post-vendite di alto livello e una pronta attenzione nei confronti delle istanze dei clienti.

Doni e favori: Doni, forme di intrattenimento, compensi e favori personali possono essere offerti a terzi solo se di modico valore e se in linea con la prassi commerciale abituale. Nessun dono, forma di intrattenimento o favore personale può essere offerto in violazione di qualsiasi legge codice di pratica applicabile. I doni che non soddisfano i suddetti criteri vanno segnalati alla direzione, la quale determinerà le misure da adottare.

FORNITORI

Doni e favori: Nessun dipendente può sollecitare o accettare doni, forme di intrattenimento o favori personali che possano ragionevolmente essere ritenuti in grado di influenzare le transazioni commerciali.

I doni che non soddisfano i suddetti criteri vanno segnalati alla direzione, la quale determinerà le modalità di gestione della questione.

Diritti umani e questioni ambientali: Lifco divulgherà i valori e i principi aziendali ai propri partner commerciali. Non intraprenderemo rapporti commerciali con fornitori che non ottemperano alle leggi in vigore, non rispettano i diritti umani fondamentali o trascurano le questioni ambientali.

LA SOCIETÀ E L'AMBIENTE

Conformità legale e consuetudini locali: I dipendenti di Lifco sono tenuti a rispettare tutte le leggi e le normative vigenti del Paese in cui l'azienda opera. In caso di conflitto tra leggi più restrittive e i principi e i valori contenuti nel presente Codice, prevarrà la legge. Rispetteremo le tradizioni e i costumi locali di ogni Paese. In caso di conflitto tra le consuetudini locali e i principi e i valori contenuti nel presente Codice, il Codice deve guidare il comportamento del dipendente.

Coinvolgimento e contributi alla comunità: Lifco si prodiga affinché le sue attività contribuiscano in modo positivo e sostenibile alla comunità in cui operiamo. L'azienda non sostiene alcun partito politico e non effettua donazioni di natura politica.

Impatto ambientale: Lifco si impegna a prevenire, o comunque minimizzare e mitigare, gli effetti dannosi che le nostre operazioni o i nostri prodotti esercitano sull'ambiente. Il nostro obiettivo è ridurre l'impatto ambientale dei prodotti durante tutto il loro ciclo di vita.

AZIONISTI

Comunicazione con gli azionisti: Lifco fornirà a tutti gli azionisti informazioni accurate e tempestive sulle attività, le prestazioni e la situazione finanziaria dell'azienda. I rendiconti contabili di Lifco presenteranno una visione veritiera e corretta dei risultati finanziari dell'azienda.

ATTUAZIONE

Il presente Codice di Condotta vale per tutto il personale e per tutte le attività commerciali di Lifco, indipendentemente dalla sede. Il Codice definisce i principi cardine della responsabilità aziendale e non è in grado di affrontare tutti i possibili dilemmi etici che potrebbero sorgere. Il suo scopo è quello di orientare i dipendenti ad agire con integrità e buon senso in ogni momento. L'osservanza del Codice sarà valutata periodicamente a livello del Gruppo. Il Codice sarà regolarmente rivisto e rettificato, se necessario.

I VALORI FONDAMENTALI DI LIFCO

RISPETTO PER GLI ALTRI

– In tutti i nostri rapporti con clienti, dipendenti e altri azionisti siamo chiamati al rispetto in qualità di esseri umani di pari valore, indipendentemente da ordine gerarchico, razza, religione, età, nazionalità, sesso, orientamento sessuale, opinioni politiche, appartenenza sindacale, stato civile o disabilità. Per questo motivo siamo tenuti a fare del nostro meglio nell'ascoltare e rispettare le opinioni di ciascuno, anche se si tratta di un'opinione diversa dalla nostra.

APERTURA

– Creare un clima nel quale le persone abbiano il coraggio di aprirsi è della massima importanza. Nel conseguire questo obiettivo è necessaria l'ammissione aperta dei nostri errori. È naturale che un essere umano commetta degli errori.

PRAGMATISMO

– È nostro compito mirare, in ogni singolo caso, alla decisione migliore possibile. Le decisioni devono basarsi esclusivamente sui fatti ed essere esenti da pregiudizi. Inoltre, le decisioni non devono essere condizionate da opinioni preconconcette o dall'orgoglio.

Segnalazioni anonime in caso di gravi deviazioni rispetto al nostro Codice di Condotta:
<https://report.whistleb.com/lifco>

Governance della sostenibilità

Le riflessioni sulla sostenibilità e la conseguente decisione di integrare i temi ESG nella strategia, nella governance, nelle politiche e nei processi sono recenti. Quella che segue è la governance della sostenibilità a cui tende il Gruppo Cramaro, dove le tematiche di sostenibilità sono tenute in considerazione in tutti i processi decisionali aziendali rilevanti.

Consiglio di Amministrazione

- Esamina e approva i **piani strategici, industriali e finanziari**.
- Esamina e approva il **budget annuale** e il **Piano Industriale del Gruppo**, che integrano le linee guida principali per promuovere un modello di business sostenibile e porre le basi per creare valore nel lungo periodo.
- È responsabile dell'approvazione del **Bilancio di Sostenibilità**.

Amministratore Delegato

- Cura la **definizione e attuazione** del modello di business sostenibile.
- Definisce le **linee guida** per la gestione.
- Promuove un modello low carbon** e pratiche aziendali che tengano in considerazione le aspettative dei diversi stakeholder.

Comitato di Gestione

- Vigila sui temi di sostenibilità** connessi all'esercizio dell'attività d'impresa e all'interazione di quest'ultima con gli stakeholder.
- Esamina le **linee guida** del Piano di Sostenibilità e le **modalità di attuazione** della politica di sostenibilità.
- Esamina l'**impostazione del Bilancio di Sostenibilità** e l'articolazione dei relativi contenuti, nonché la completezza e trasparenza dell'informativa fornita attraverso i medesimi documenti.
- Esamina le **principali regole e procedure aziendali** rilevanti nei confronti degli stakeholder.

Business Unit e Funzioni Aziendali

- Integrano i fattori ESG nei **propri processi decisionali e operativi**, per creare valore sostenibile nel lungo periodo.
- Come Gruppo è il CdA a indicare la direzione strategica, anche per quanto riguarda le linee di sostenibilità, che rientrano nella valutazione di rischio aziendale.
- Sono poi le funzioni corporate e/o le singole aziende che in maniera coordinata integrano i temi ESG nel singolo business.

Sistemi di gestione

Cramaro Tarpaulin Systems ha certificato i processi aziendali relativi alla progettazione, alla fabbricazione e all'installazione di sistemi di copertura per veicoli industriali secondo la norma ISO 9001:2015 emessa da TÜV ITALIA.

Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.
Via Quari Destra 71/G
37044 Cologna Veneta
(Verona) Italy



Nel 2020 Cramaro Tarpaulin Systems ha introdotto una **politica integrata** che ha come obiettivi:



l'attenzione verso il cliente e le parti interessate attraverso un miglioramento continuo dell'efficacia del sistema di gestione per la qualità, ossia dei propri processi e del proprio prodotto



il miglioramento della sicurezza e salute dei lavoratori e il contenimento degli impatti aziendali sull'ambiente come parte integrante della propria attività e come impegno strategico



la prevenzione di contaminazioni, incidenti, infortuni e malattie professionali, la gestione corretta delle emergenze e anomalie attese



il rispetto della normativa applicabile, degli standard di riferimento e delle prescrizioni impartite dalle autorità promuovendo con esse un rapporto di **trasparenza, onestà e collaborazione**

5. Modello di business, Strategia, Rischi e Opportunità

Il modello di business del Gruppo Cramaro

Abbiamo rappresentato il modello di business "integrato" del Gruppo Cramaro, identificando la value chain, i principali input e output/outcome.

L'organizzazione aziendale del Gruppo Cramaro è descritta come un insieme di processi, di attività e di relazioni in cui l'obiettivo è quello di creare valore per i propri clienti e di aumentare di conseguenza la redditività dell'impresa.

I processi del Gruppo Cramaro sono divisi in:

Processi primari

I processi che, a fronte del sostenimento dei costi, **generano valore** per la clientela e di conseguenza generano, a catena, i ricavi dell'azienda:

Acquisti/Logistica in entrata

Operations

Logistica in uscita

Vendite

Assistenza Post-Vendita

Processi di supporto

Le attività che sono di sostegno alle attività primarie che rappresentano l'attività caratteristica dell'azienda:

Attività infrastrutturali
(Strategia e Coordinamento e AFC)

R&D

Marketing e Comunicazione

IT

Il fulcro dell'organizzazione è costituito dal suo modello di business, che:

fa leva sui vari capitali e **input** (risorse e relazioni utilizzate da un'organizzazione per lo svolgimento delle proprie attività di business);

li converte in **output** (prodotti, servizi, sottoprodotti e scarti) attraverso le attività aziendali;

con le sue attività produce **outcome**: conseguenze - positive e negative - interne ed esterne, generate dalle attività aziendali e dagli output di un'organizzazione in termini di impatti, ovvero di cambiamenti che si producono nelle persone, nell'ambiente e nella società.

Il valore creato nel tempo si manifesta attraverso gli aumenti, le riduzioni o le trasformazioni dei capitali provocati dalle attività aziendali e dai relativi output.

Il nostro processo di creazione del valore

CRAMARO HOLDING S.p.A.

CRAMARO HOLDING S.p.A.



CRAMARO TARPAULIN SYSTEMS S.r.l.

BUSINESS UNIT

CRAMARO TARPAULIN SYSTEMS S.r.l.
CRAMARO ESPAÑA S.L.U.
CRAMARO FRANCE s.a.r.l.
CRAMARO DEUTSCHLAND GmbH

Le sedi estere acquistano la merce da Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.
La consegna avviene poi presso la sede estera o in alcuni casi direttamente da Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.
al cliente finale.



I nostri SDGs

Negli outcome compare anche il contributo che il Gruppo Cramaro porta al raggiungimento di 6 SDGs: 3, 7, 8, 9, 12 e 17. Infatti, il Gruppo Cramaro ha sposato l'Agenda 2030, selezionando i **6 obiettivi** sui quali sarà costantemente ed attivamente impegnato per l'intero ciclo del nostro piano industriale.



Il raggiungimento degli obiettivi viene monitorato costantemente durante il corso dell'esercizio al fine di quantificare in maniera concreta l'impatto della gestione del Gruppo sul mondo che ci circonda. Di seguito i target relativi ai goal prioritari sui quali il Gruppo può dare un contributo positivo.



Target 3.6 Entro il 2030, **dimezzare** il numero di decessi a livello mondiale e le lesioni da incidenti stradali.



Target 7.2 Entro il 2030, **aumentare** notevolmente la quota di **energie rinnovabili** nel mix energetico globale.

Target 7.3 Entro il 2030, **raddoppiare** il tasso globale di miglioramento dell'**efficienza energetica**.



Target 8.4 Migliorare progressivamente, fino al 2030, l'**efficienza delle risorse** globali nel consumo e nella produzione nel tentativo di scindere la crescita economica dal degrado ambientale, in conformità con il quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibili, con i paesi sviluppati che prendono l'iniziativa.

Target 8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un **lavoro dignitoso** per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la **parità di retribuzione** per lavoro di pari valore.



Target 9.4 Entro il 2030, **aggiornare le infrastrutture** e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di **tecnologie** pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità.



Target 12.2 Entro il 2030, raggiungere la **gestione sostenibile** e l'uso efficiente delle risorse naturali.

Target 12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la **produzione di rifiuti** attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

Target 12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad **adottare pratiche sostenibili** e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.



Target 17.16 Migliorare il **partenariato globale** per lo sviluppo sostenibile, integrato da partenariati multilaterali che mobilitino e condividano le conoscenze, le competenze, le tecnologie e le risorse finanziarie, per sostenere il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile in tutti i paesi, in particolare i **paesi in via di sviluppo**.



6. Analisi di materialità e stakeholder engagement

Stakeholder engagement

L'importanza di costruire un rapporto trasparente e collaborativo con tutti gli stakeholder in un contesto di trasformazione ha assunto ancora più rilevanza durante quest'anno, soprattutto in un periodo nel quale le necessarie misure di contrasto alla pandemia e l'obbligo di distanziamento interpersonale hanno fortemente condizionato gli spostamenti e gli incontri fra le persone.

I principi che d'ora in poi guideranno le attività di stakeholder engagement del Gruppo Cramaro sono essenzialmente cinque.

1. Identificare attraverso un'attività di mappatura le diverse categorie di stakeholder con cui il Gruppo interagisce.
2. Analizzare e comprendere il profilo degli stakeholder e il posizionamento del Gruppo nei loro confronti.
3. Approfondire gli interessi e le tematiche più rilevanti per ciascuna categoria di stakeholder, anche attraverso il miglioramento e l'aggiornamento periodico dell'analisi di materialità.
4. Avviare progetti sui temi materiali collaborando con gli stakeholder direttamente o indirettamente interessati.
5. Comunicare periodicamente agli stakeholder i risultati della gestione in relazione alle tematiche materiali di interesse reciproco attraverso il bilancio di sostenibilità e tutti gli altri strumenti di reporting e comunicazione.

STAKEHOLDER INTERNI

Collaboratori
Cramaro Holding S.p.A.
Azionista di minoranza
Lifco AB
Collaboratori
delle 4 BU

STAKEHOLDER ESTERNI

Fornitori
Clienti:
costruttori di rimorchi
rivenditori
officine - service point
utilizzatori finali
Concorrenti
Istituzioni finanziarie

I principi sui quali si fonda la comunicazione del Gruppo verso l'interno e verso l'esterno sono gli stessi contenuti nel Codice Etico, nel convincimento che il successo dell'impresa non possa prescindere dall'etica nella conduzione del confronto con i diversi portatori di interesse e nella realizzazione delle molteplici iniziative di sostenibilità.

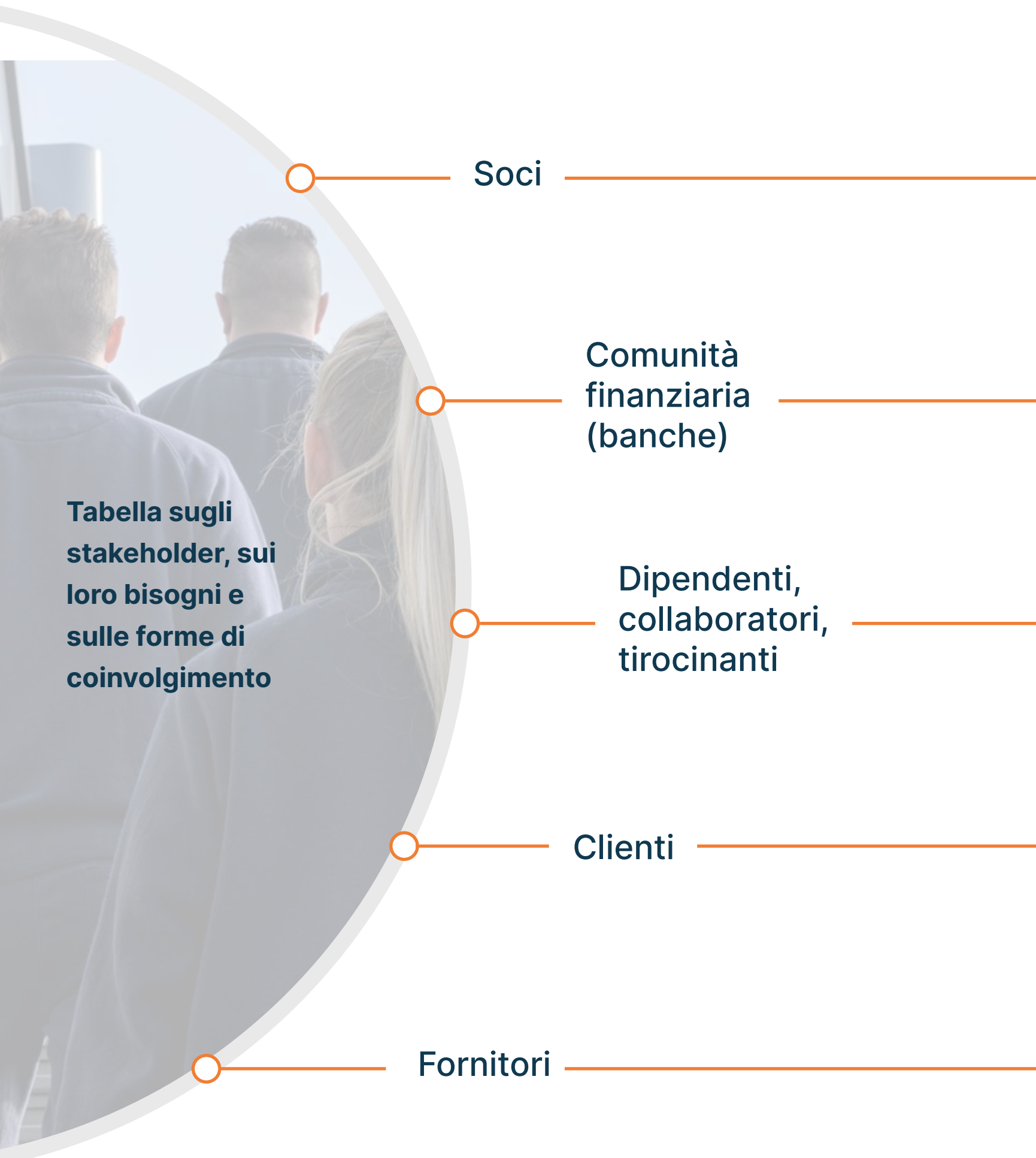


Tabella sugli stakeholder, sui loro bisogni e sulle forme di coinvolgimento

Aspettative/bisogni

Forme di coinvolgimento

• Creazione di valore sostenibile • Corporate Governance e Gestione del rischio	• CdA • Comunicati stampa • Presentazioni risultati infrannuali del Gruppo • Piano industriale • Nuove strategie di business
• Creazione di valore sostenibile • Corporate Governance e Gestione del rischio. • Trasparenza e tempestività nell'informazione economico/finanziaria e di sostenibilità	• Comunicati stampa • Aggiornamenti piano industriale • Relazione con CEO • Aggiornamento sulle performance economico/finanziarie e non finanziarie/di sostenibilità di periodo
• Pari opportunità • Sicurezza nell'ambiente di lavoro • Sviluppo professionale per tutte le categorie di dipendenti • Partecipazione alla vita aziendale e a tutte le iniziative connesse • Equilibrio vita privata/lavoro • Stabilità	• Formazione del personale • Partecipazioni ad eventi sociali • Team building • Progetti di volontariato • Welfare aziendale
• Massimizzazione del valore per il cliente • Qualità e continuità nella fornitura di sistemi di copertura innovativi e sostenibili • Contributo CRAMARO alla loro sicurezza	• Offerte con standard elevati di qualità in termini di prodotto e di servizio offerto • Sviluppo di relazioni di fiducia con la clientela, volte alla fidelizzazione e alla soddisfazione del cliente • CRM • Campagne di comunicazione
• Sicurezza nelle attività sul campo • Partnership di lungo periodo • Co-progettazione	• Consolidamento delle relazioni • Co-progettazione • Selezione e gestione dei fornitori in un'ottica di qualità della merce o del servizio acquistato e di rispetto delle normative vigenti in termini di correttezza, trasparenza e sostenibilità • Condivisione delle competenze in ambito innovazione e commerciale

Analisi di materialità

Quest'anno è stato pubblicato il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Cramaro, focalizzando maggiormente il processo di rendicontazione del Bilancio di sostenibilità sulle tematiche e sugli aspetti che sono significativi e rilevanti non solo per il Gruppo Cramaro, ma anche per gli stakeholder (portatori di interesse).

A tal fine è stato avviato un processo di identificazione e definizione dei temi di sostenibilità rilevanti per affinare la strategia di sostenibilità, perfezionare i target da raggiungere, migliorare la rendicontazione e rafforzare le relazioni con gli stakeholder rilevanti.

Nello specifico è stato predisposto un questionario nel quale sono indicati i **temi ESG** di interesse per il settore e il Gruppo Cramaro, ai fini di effettuare l'analisi di materialità e al tempo stesso di cogliere spunti per migliorare l'approccio e le performance integrando il feedback degli stakeholder rilevanti. Per il primo anno è stato selezionato un campione ristretto di stakeholder: gli interni, in funzione delle responsabilità aziendali, gli esterni, in funzione del loro peso strategico all'interno delle diverse categorie di stakeholder.

Il processo per l'aggiornamento dei temi materiali ha previsto le seguenti attività:

Identificazione dei temi rilevanti

Attraverso:

- analisi della documentazione interna
- analisi dei macro-trend
- analisi dei rischi
- analisi degli standard di settore, tra cui il GRI, il Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- analisi dei peer del settore

Attribuzione della rilevanza interna ed esterna

Rilevanza interna attraverso:

- interviste 1-on-1 e questionari sottoposti alle funzioni di management primi riporti all'AD e ai manager coinvolti nei temi ESG

Rilevanza esterna attraverso:

- invio di questionari strutturati ad un campione selezionato di stakeholder rilevanti nella propria categoria e per il business aziendale (clienti, distributori, fornitori, comunità finanziaria,...)
- benchmark dei peer
- analisi degli standard di rendicontazione

Definizione e creazione della matrice di materialità

Attraverso:

- incrocio dei risultati di entrambe le categorie
- costruzione della matrice definitiva
- validazione della matrice da parte dell'Amministratore Delegato

Hanno partecipato 33 stakeholder così distribuiti:

Stakeholder (%) coinvolti nell'analisi di materialità

35%
Dipendenti Cramaro Holding S.p.A. e Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.

28%
Fornitori strategici

22%
Clienti

9%
Dipendenti Cramaro BU estere

6%
Banche

L'analisi dei risultati ha consentito di confrontarsi sugli aspetti di sostenibilità e di identificare i temi di maggiore rilevanza (cosiddetti "temi materiali") per il Gruppo Cramaro e per i propri stakeholder.

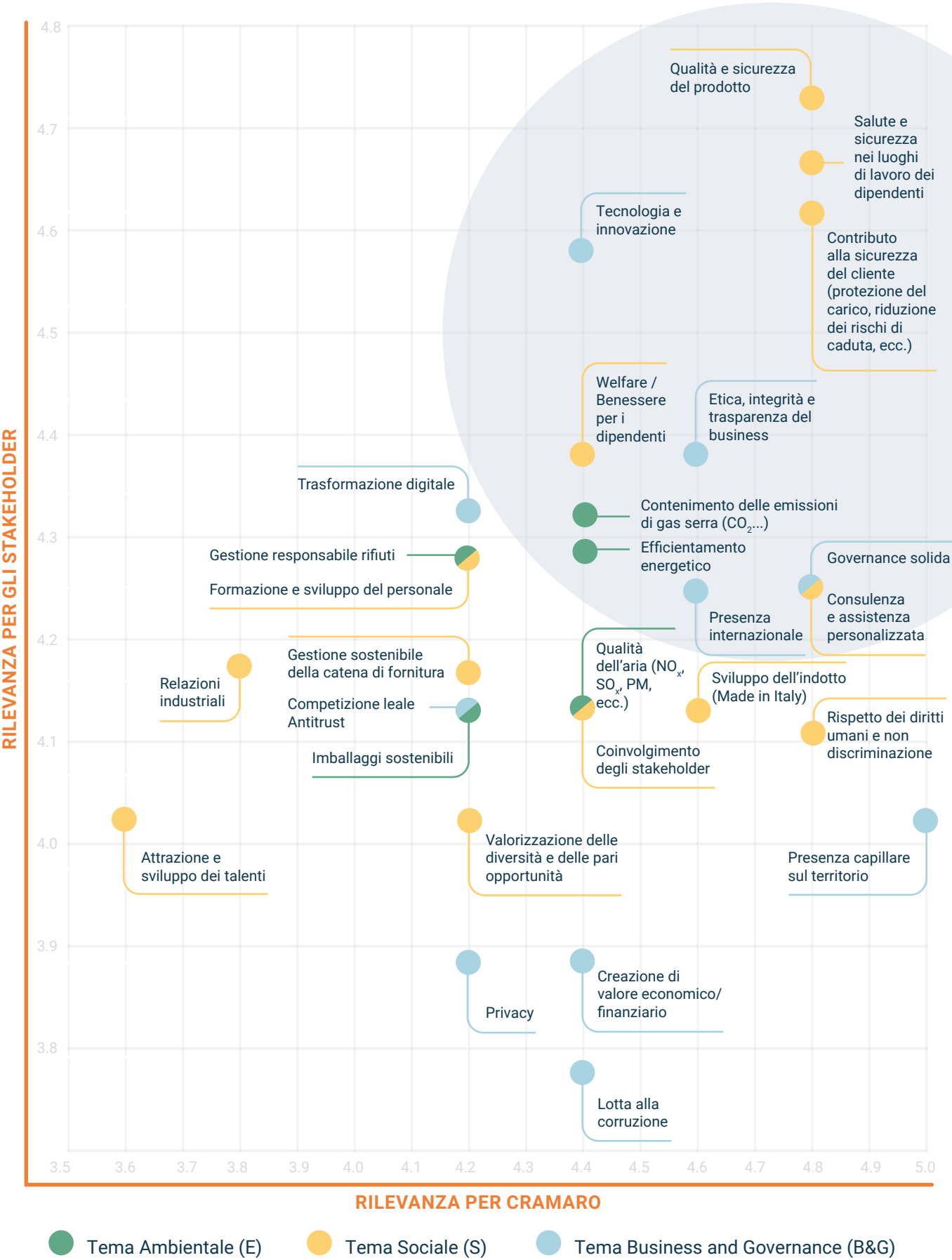
In tal modo il Gruppo Cramaro è stato in grado di verificare il livello di "allineamento" o "disallineamento" tra rilevanza interna e aspettative esterne su tali tematiche, sovrapponendole con la strategia aziendale, con i piani di azione e con i processi con cui l'azienda sta rispondendo alle attese dei propri stakeholder.

L'analisi è stata anche utile per l'individuazione dei temi sui quali pianificare le attività di sostenibilità per il futuro.

7. Temi materiali

Matrice di materialità del Gruppo Cramaro

La matrice di materialità ha consentito di identificare i temi materiali, ovvero quelli rilevanti per l'azienda e per gli stakeholder chiave e che meritano di essere affrontati con priorità.



La matrice di materialità evidenzia una consapevolezza sui temi di sostenibilità da parte degli stakeholder e da parte del Gruppo e la volontà di mandare un chiaro messaggio sulla strategia sempre più sostenibile che si sta perseguendo.

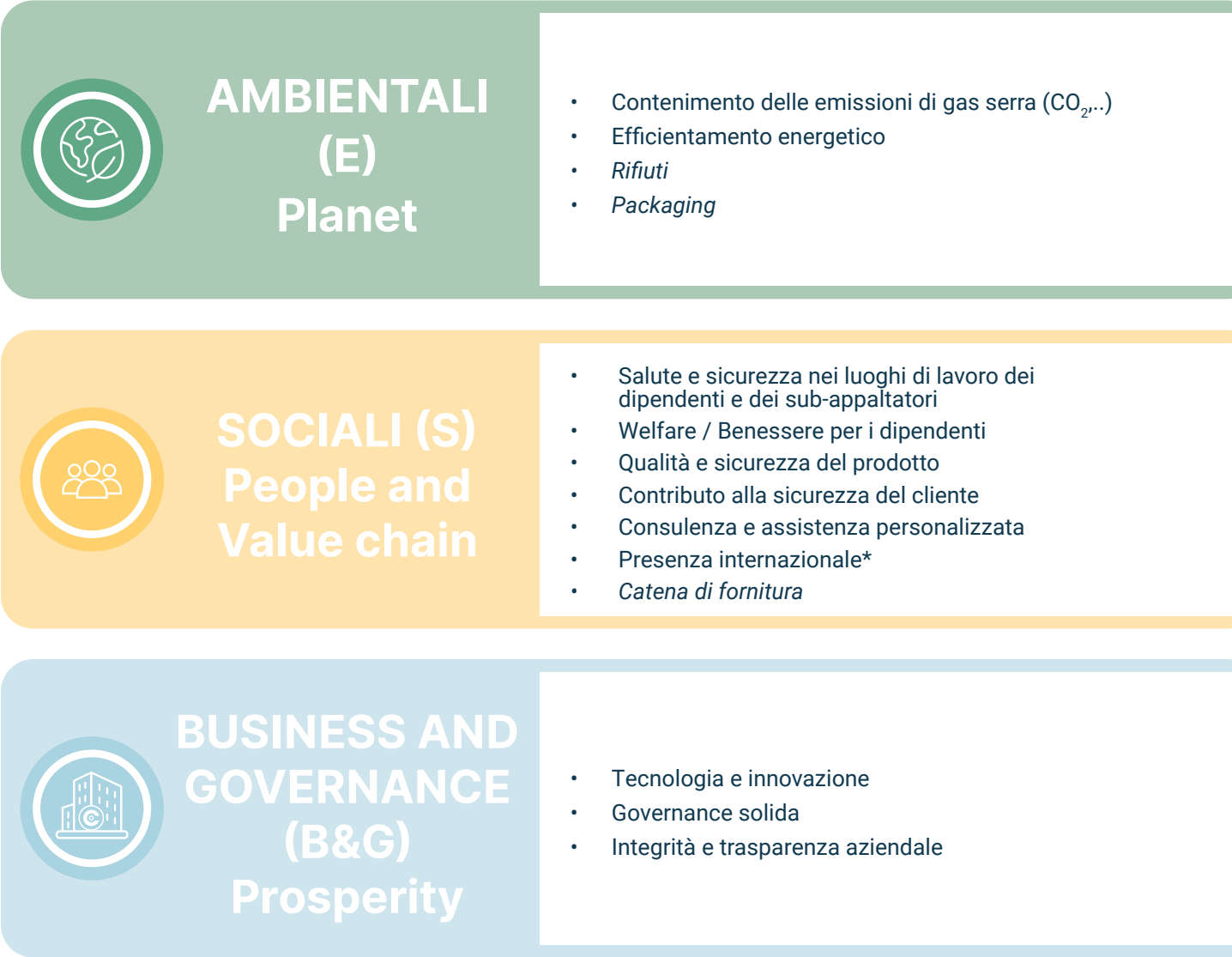
Si evidenzia infatti che nel cerchio di pagina precedente sono presenti temi nei quali il Gruppo Cramaro sta ponendo sempre maggiore attenzione e impegno:



Questi temi materiali sono stati quindi suddivisi per aree ESG.

Si è ritenuto importante inserire alcuni aspetti, seppur non risultati materiali e che risulteranno in corsivo, in quanto oggetto di riflessioni generali in funzione della trasformazione sostenibile dell'azienda: rifiuti, packaging, catena di fornitura.

Riclassificazione dei temi materiali secondo le aree ESG



* Non viene esplicitato in quanto incluso nel modello di business

Risk Management

La strategia di crescita del Gruppo Cramaro ha come obiettivo la creazione di un valore solido e sostenibile sotto i profili economico e finanziario, sociale e ambientale, nell'intento di migliorare la soddisfazione degli stakeholder e di contribuire a disegnare il futuro delle comunità locali, regionali, nazionali e internazionali in cui essa opera.

Per raggiungere tale obiettivo è indispensabile l'attività di Risk Management soprattutto nell'individuare, valutare e monitorare tutti i rischi connessi al business aziendale, in modo da garantire alla sfera direzionale di definire sistemi efficaci nella gestione di tali componenti di rischio.

Una volta identificati i temi materiali e riclassificati per tipologia di capitale, questi sono stati correlati a rischi ed opportunità.

Di seguito viene proposta una tabella riepilogativa dei temi materiali incrociati con i rischi e le opportunità generate e generabili.

Tabella Temi materiali: rischi connessi e opportunità generabili

TEMI MATERIALI	RISCHI CONNESSI	OPPORTUNITÀ GENERATE/GENERABILI
AMBIENTALI (PLANET)		
Contenimento delle emissioni di gas serra (CO ₂ ,...) Efficientamento energetico <i>Rifiuti</i> <i>Packaging</i>	Rischio strategico Rischio climatico (fisico) Rischio operativo Rischio normativo/di compliance Rischio finanziario	Miglioramento efficienza energetica Calcolo accurato delle emissioni prodotte ed evitate Innovazione Soddisfazione cliente Maggiori opportunità di finanziamento
SOCIALI (PEOPLE AND VALUE CHAIN)		
Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro dei dipendenti e dei sub-appaltatori Welfare / Benessere per i dipendenti Qualità e sicurezza del prodotto Contributo alla sicurezza del cliente Consulenza e assistenza personalizzata Presenza internazionale <i>Catena di fornitura</i>	Rischio strategico Rischio reputazionale Rischio operativo Rischio normativo/di compliance	Ulteriore consolidamento dell'organizzazione del lavoro Rafforzamento della cultura della sicurezza legata al benessere dei lavoratori Crescita continua delle competenze in ambito hard e soft che consentirà una progressiva crescita della managerialità e della leadership Monitoraggio della qualità del servizio erogato e della soddisfazione del cliente Intensificazione / due diligence alla catena di fornitura che opera nei siti del Gruppo Co-progettazione di iniziative locali con gli stakeholder della catena del valore: clienti e fornitori Costruzione di supply chain responsabili con maggiori opportunità di generare innovazione sostenibile, contenendo i rischi in una logica win-win
BUSINESS AND GOVERNANCE (PROSPERITY)		
Tecnologia e innovazione Governance solida Integrità e trasparenza aziendale	Rischio strategico Rischio operativo Rischio reputazionale	Miglioramento delle performance di sicurezza e di efficienza del cliente Incremento delle iniziative di innovazione per contrastare il cambiamento climatico e le disuguaglianze sociali Irrobustimento dei processi aziendali di governo della sostenibilità e del reporting di sostenibilità Incremento della trasparenza

7.1



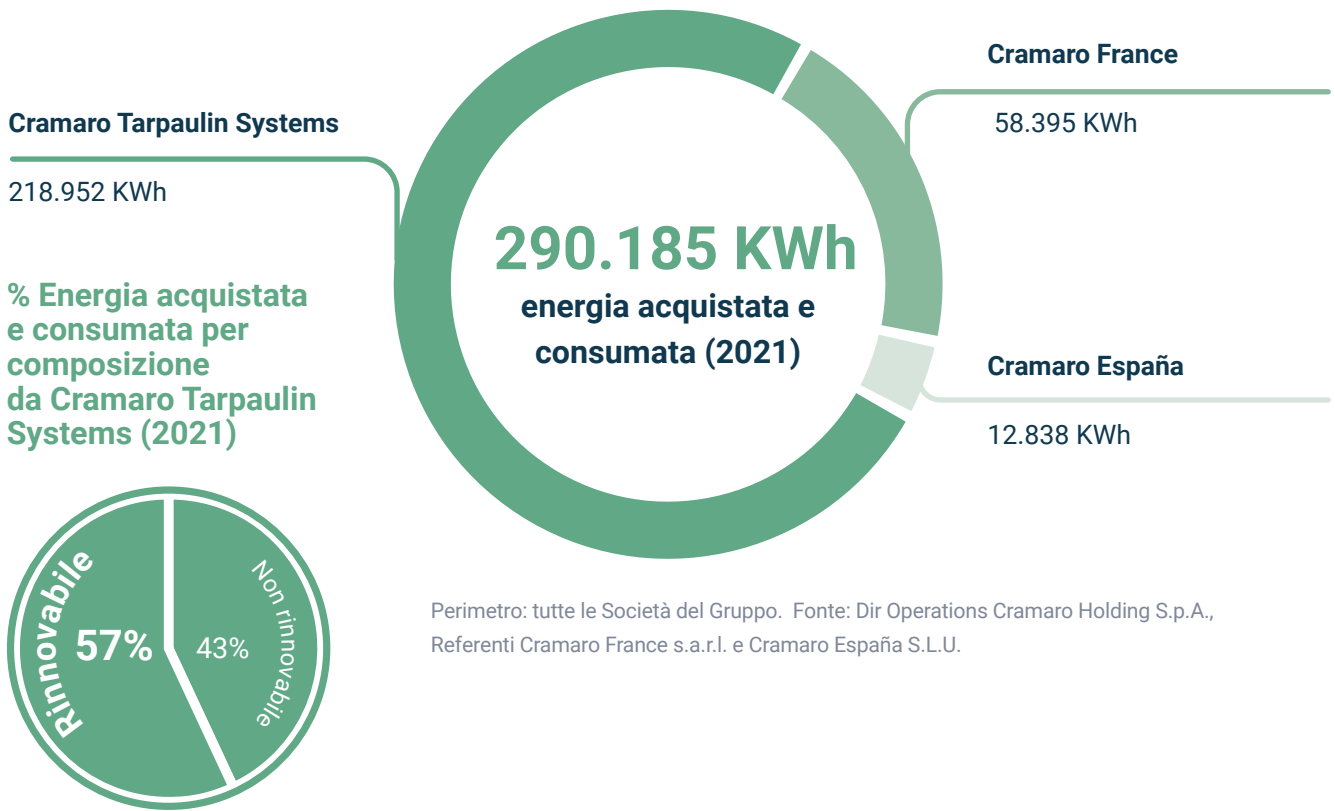
TEMI AMBIENTALI (Planet)



Efficientamento energetico

L'impegno del Gruppo Cramaro per la tutela ambientale riguarda in primis l'efficientamento energetico.

Energia (GRI 302)



Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir Operations Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l. e Cramaro España S.L.U.

Perimetro: Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.
Fonte: Dir Operations Cramaro Holding S.p.A.

Sono stati analizzati quindi nello specifico gli impatti energetici dell'impianto produttivo di Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l., di cui si dispone di informazioni di maggiore dettaglio e dove gli impatti sono più significativi.

Sono stati misurati con più attenzione i consumi energetici calcolando la quota di energia rinnovabile consumata e l'apporto di energia auto-prodotta tramite l'impianto fotovoltaico installato sul tetto dell'impianto.

Nel 2021 Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. ha consumato 218.952 KWh, di cui il 57% proveniente da fonti rinnovabili. La percentuale di rinnovabili aumenta di un ulteriore 10% se consideriamo i KWh prodotti dall'impianto fotovoltaico.



Contenimento delle emissioni di gas serra

È ormai risaputo come il cambiamento climatico, una delle principali cause di alterazione della biodiversità, debba essere necessariamente contenuto rispettando gli Accordi di Parigi e raggiungendo una riduzione del 55% delle emissioni di gas serra entro il 2030 attraverso l'attuazione delle 13 proposte legislative sull'energia e sul clima del Fit for 55, presentato nel 2021 dalla Commissione Europea ed inserito all'interno del Green Deal Europeo.

Quest'anno il Gruppo Cramaro ha raggiunto una maggior consapevolezza rispetto alla propria impronta di CO₂ stimando come primo passo le emissioni 2021 generate dalla sola Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. e quindi nella sede operativa e produttiva principale in Italia.

Scope 1

Le emissioni dirette sono legate all'uso di combustibili fossili per le necessità della sede, es. riscaldamento (**stationary combustion**), carburanti flotta aziendale (**mobile combustion**). Risultano così suddivise: 3,62 tCO₂ per la prima voce e 41,23 tCO₂ per la seconda voce.



Scope 2

Le emissioni indirette di gas a effetto serra (GHG) sono invece generate dagli acquisti di energia elettrica dalla rete, necessaria al funzionamento dell'impianto e degli uffici.

La quota di rinnovabili di cui si compone l'energia acquistata è pari al 57%. Le emissioni di Scope 2 risulterebbero pari a 58,81 tCO₂.



Scope 3

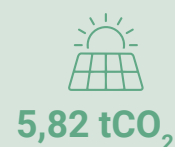
Questa categoria include le fonti emissive che non sono sotto il diretto controllo aziendale, ma le cui emissioni sono indirettamente dovute all'attività aziendale. Esistono fino a 15 categorie di emissioni da valutare, secondo le linee guida del GHG Protocol. Per questo primo anno di misurazione le emissioni dello scope 3 riguardano esclusivamente quelle correlate ai viaggi aerei di lavoro. Il loro valore sarebbe pari a 43,26 tCO₂.



Scope 4

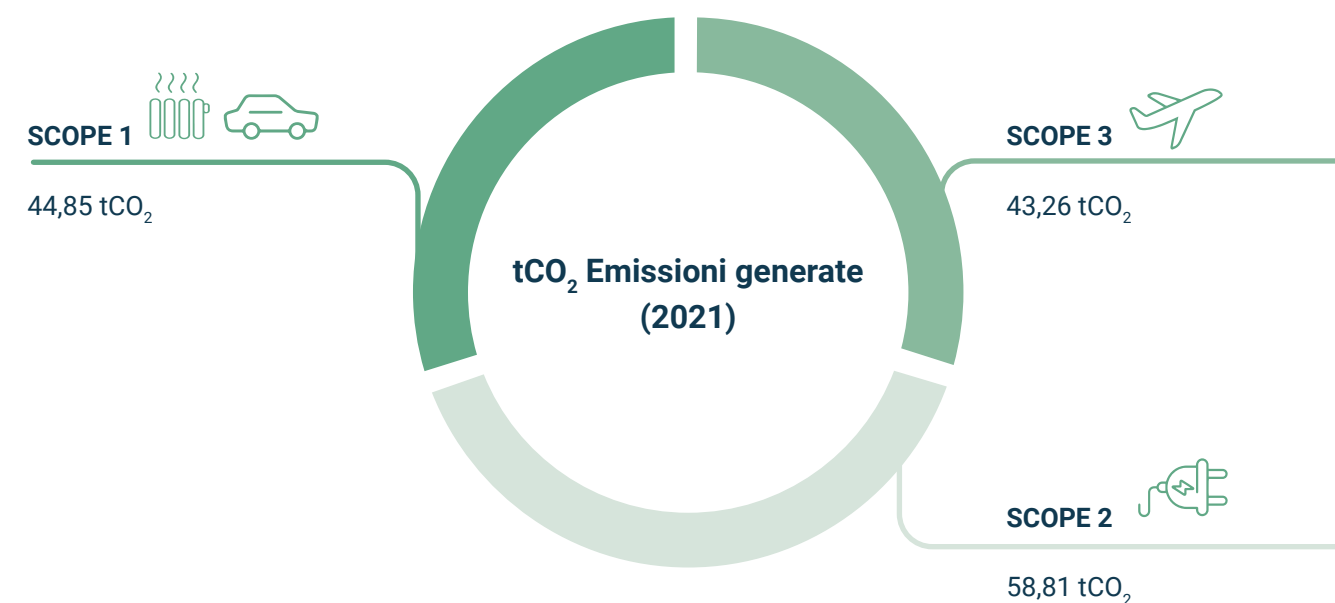
Emissioni evitate.

Le emissioni di Scope 2 si riducono grazie al contributo dell'impianto fotovoltaico installato sul tetto per un valore pari a 5,82 tCO₂.



A partire dal prossimo esercizio verrà avviato un monitoraggio più ampio e profondo delle emissioni per i differenti Scope, in particolare Scope 3. Inoltre, verrà esteso anche alle business unit estere.

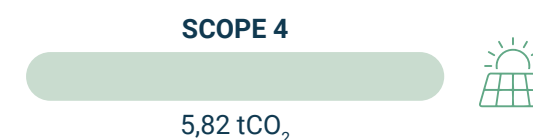
Emissioni (GRI 305)



Stima. Perimetro: Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.. Fonte: Dir Operations Cramaro Holding S.p.A.

Emissioni (GRI 305)

tCO₂ Emissioni evitate (2021)

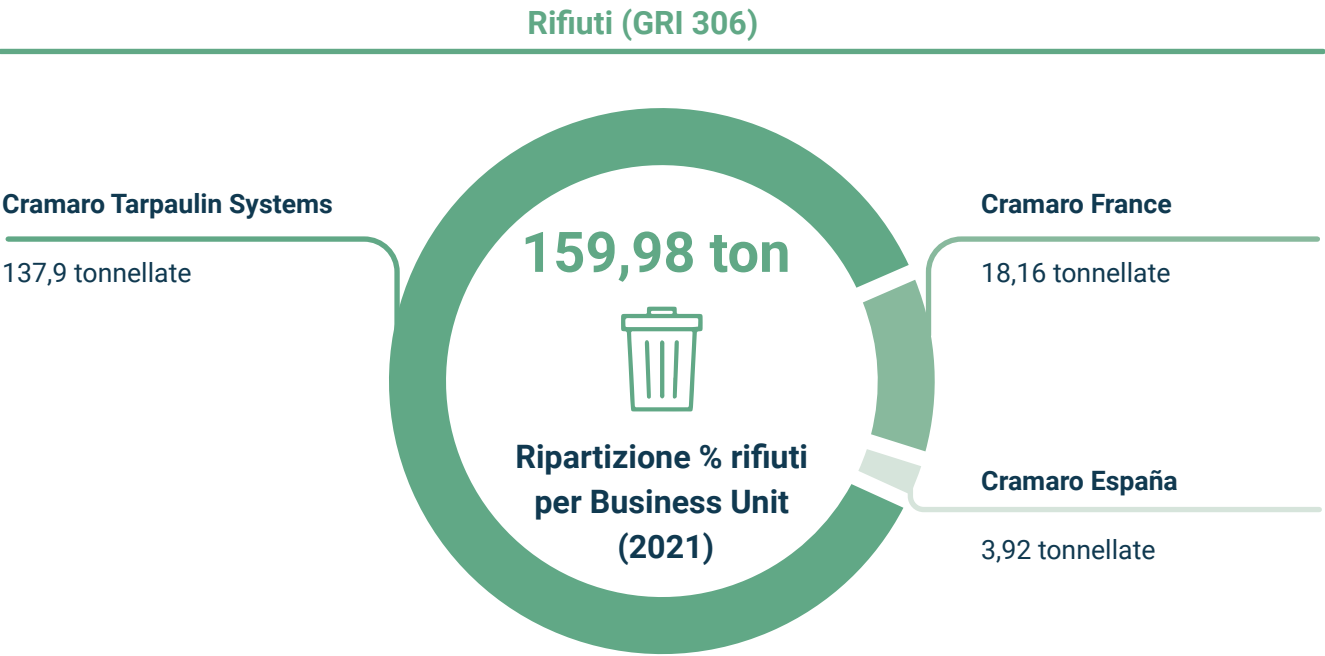


Perimetro: Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.. Fonte: Dir Operations Cramaro Holding S.p.A.



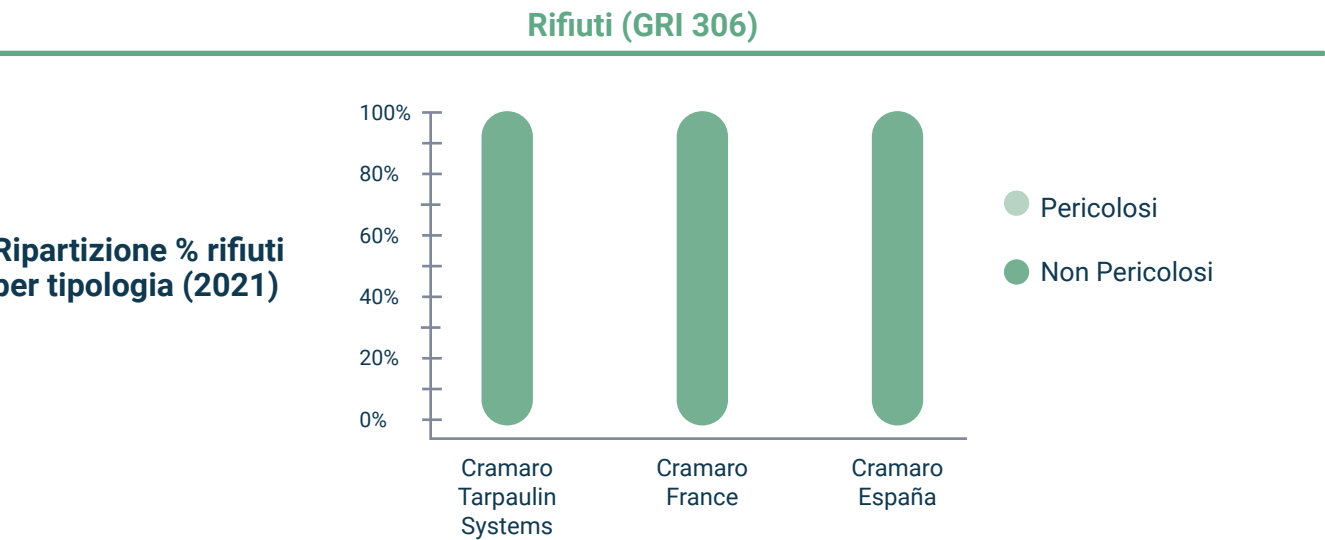
Rifiuti

I rifiuti che si generano durante il processo produttivo del Gruppo Cramaro sono relativamente contenuti (160 tonnellate nel 2021) e sono legati essenzialmente a carta, cartone, plastica, legno dei pallet e scarti di PVC.



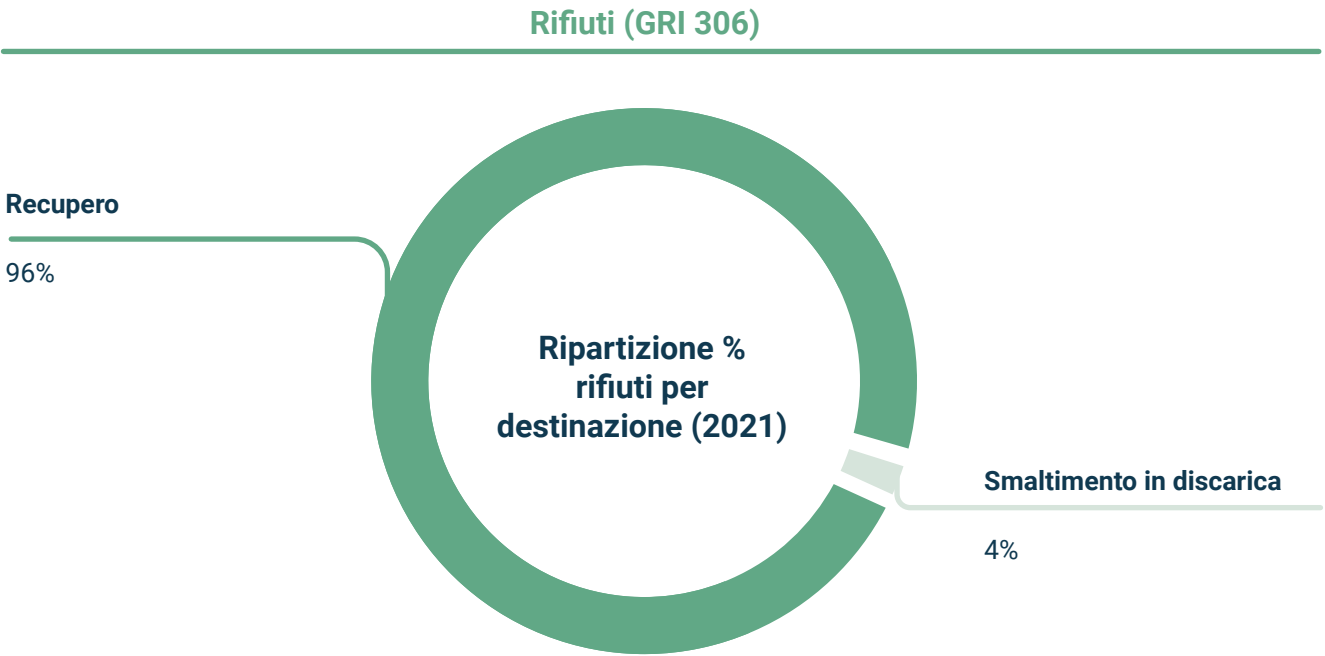
Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir Operations Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l. e Cramaro España S.L.U.

I rifiuti generati durante il processo produttivo sono non pericolosi.



Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir Operations Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l. e Cramaro España S.L.U.

Nel caso della società Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l., i rifiuti non pericolosi vengono recuperati nel 96% dei casi mentre nel 4% vengono smaltiti in discarica.



Perimetro: Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.. Fonte: Dir Operations Cramaro Holding S.p.A.

Rispetto allo smaltimento dei rifiuti e loro successiva destinazione, una società esterna gestisce quelli della sede di Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.



Packaging

L'impegno a ridurre l'impatto ambientale si traduce anche nella scelta del packaging dei prodotti.

Vengono utilizzati imballi ecosostenibili o ottenuti da materiali riciclati o riciclabili.

Il Gruppo Cramaro sta valutando nuove opportunità sostenibili di riduzione dei volumi di cartone per il packaging a parità di prestazioni di protezione del prodotto.





TEMI SOCIALI (People and value chain)



Capitale umano

Il Gruppo Cramaro riconosce da sempre il ruolo fondamentale delle persone per il raggiungimento degli importanti e ambiziosi obiettivi del Piano Industriale.

Al 31.12.2021 i dipendenti del Gruppo Cramaro sono complessivamente 107, suddivisi nelle diverse società come riportato nei grafici. L'occupazione del Gruppo Cramaro, in particolare in Italia, si è ridotta per effetto della pandemia con difficoltà a reperire i profili con le competenze necessarie per essere impiegati nell'impianto produttivo. L'azienda è intervenuta tempestivamente e nell'anno 2022 si vedranno gli effetti positivi.

La popolazione aziendale ha le caratteristiche della popolazione di un'azienda multinazionale tascabile: 64% italiana, 30% europea e 6% extra-europea.

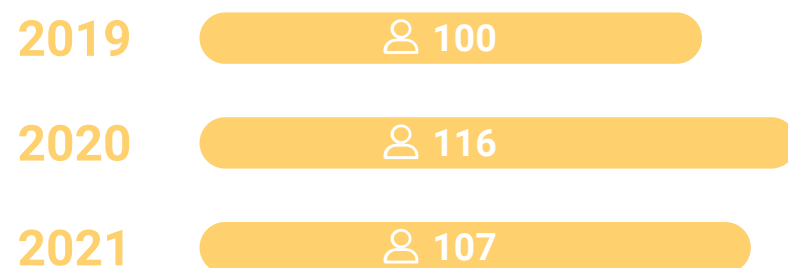
Questo aspetto – particolarmente presente in Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. – peraltro denota un'attenta cultura alla multiculturalità e alla diversità.

I contratti sono al 95% a tempo indeterminato. Nel tempo il Gruppo Cramaro è intervenuto a favore della stabilizzazione dei posti di lavoro, riducendo al minimo l'occupazione a tempo determinato.

Sempre al termine del 2021 la popolazione aziendale risulta composta per il 12% da quadri, per il 45% da impiegati e per il 43% da operai, prevalentemente operanti in Cramaro Tarpaulin Systems essendo l'unica sede produttiva del Gruppo. L'età media dei dipendenti del Gruppo è di 44 anni.

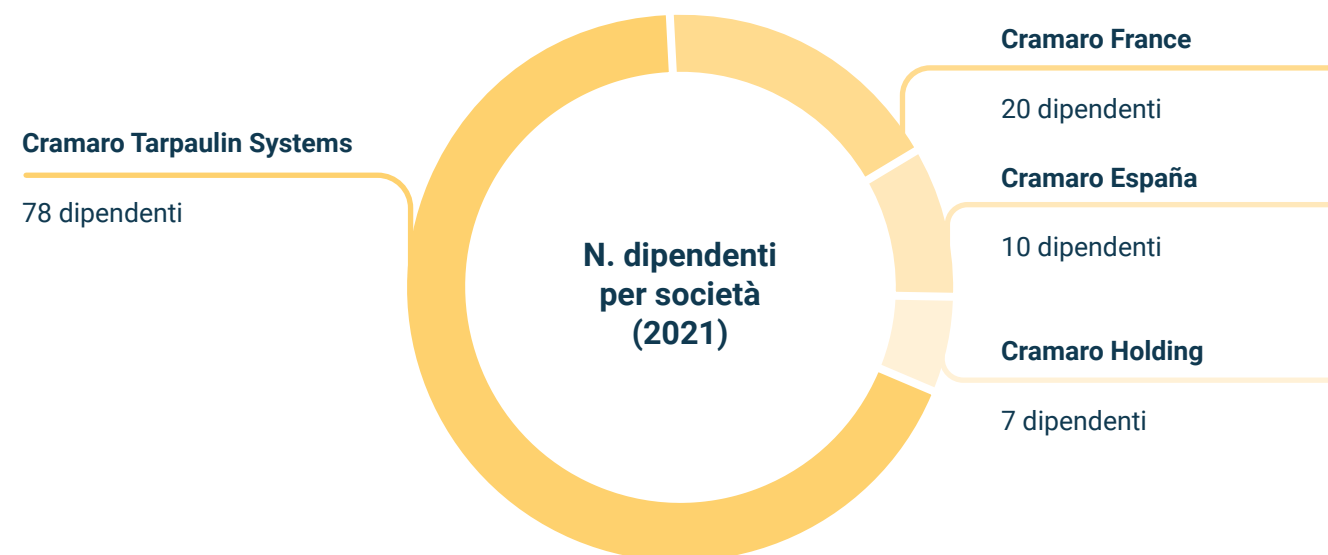
Occupazione 2021 (GRI 405)

N. dipendenti Cramaro nel triennio (2019-2021)



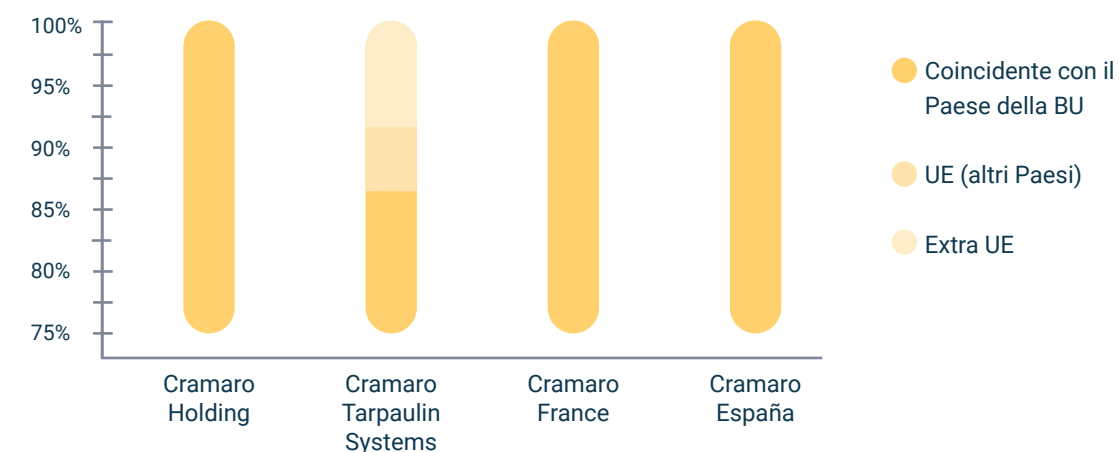
Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l.e Cramaro España S.L.U.

Occupazione 2021 (GRI 405)



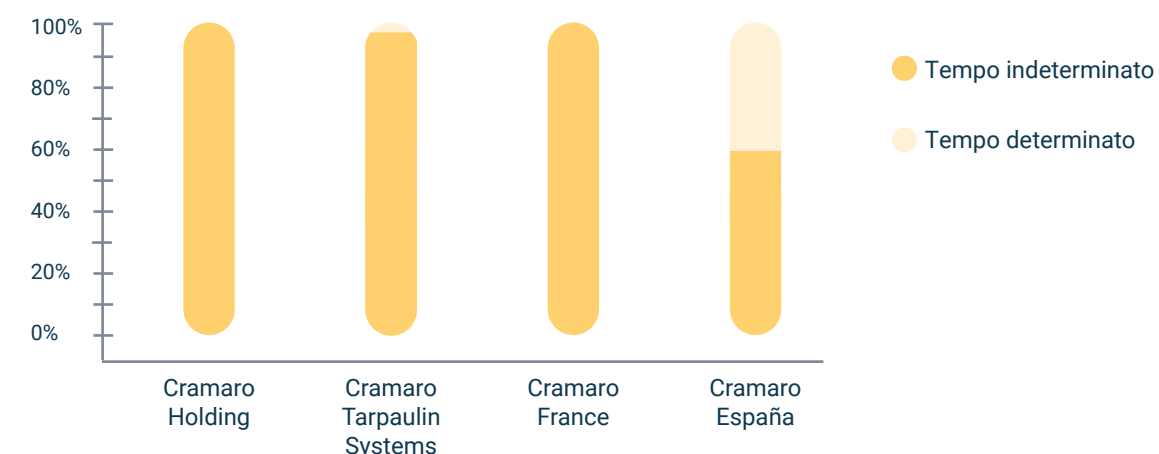
Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l.e Cramaro España S.L.U.

Ripartizione % per nazionalità (2021)



Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l.e Cramaro España S.L.U.

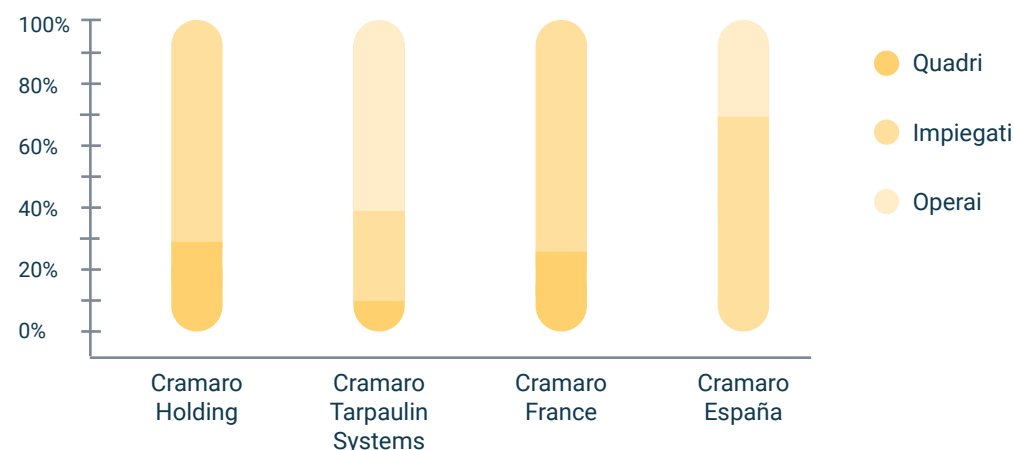
Ripartizione per durata contratto (2021)



Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l.e Cramaro España S.L.U.

Occupazione 2021 (GRI 405)

Ripartizione per inquadramento (2021)



Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l. e Cramaro España S.L.U.

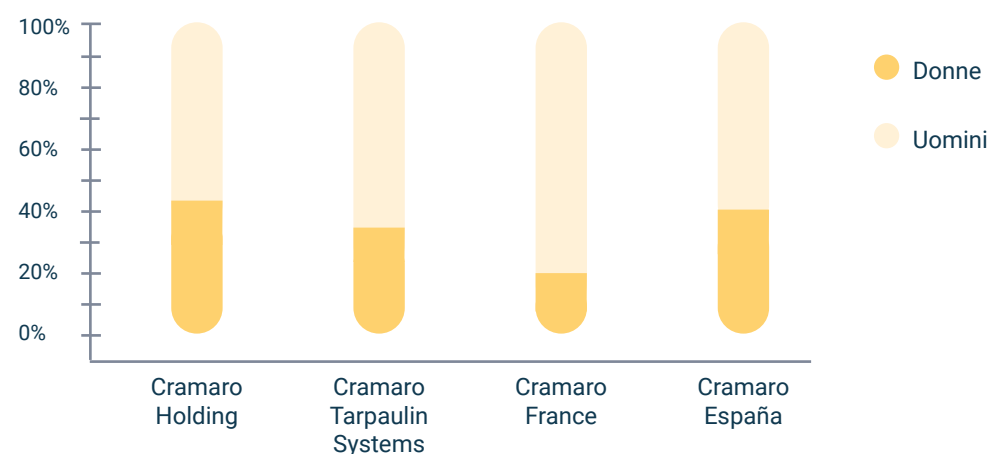
Occupazione e Diversità – % popolazione femminile (GRI 405)

La popolazione femminile rappresenta il 34% della popolazione totale del Gruppo Cramaro. Rispetto al 2019 la componente femminile è cresciuta del 18%, in particolare nell'azienda italiana Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l.. Non vi sono posizioni dirigenziali ricoperte da donne. Vi sono tuttavia dipendenti donne con ruoli di responsabilità in settori strategici dell'azienda, per esempio Back-office commerciale, Marketing, Contabilità, Logistica e in alcuni reparti della Produzione. Ciò in particolare in Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l., che è il fulcro produttivo del Gruppo, e in Cramaro Holding S.p.A.

**34%
donne** **66%
uomini**

+ 18%
(rispetto al 2019)

Ripartizione per genere (2021)



Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l. e Cramaro España S.L.U.

Il numero di dipendenti nel Gruppo appartenente alle categorie protette sono 4, dipendenti di Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l..

Ore totali di formazione (GRI 404)

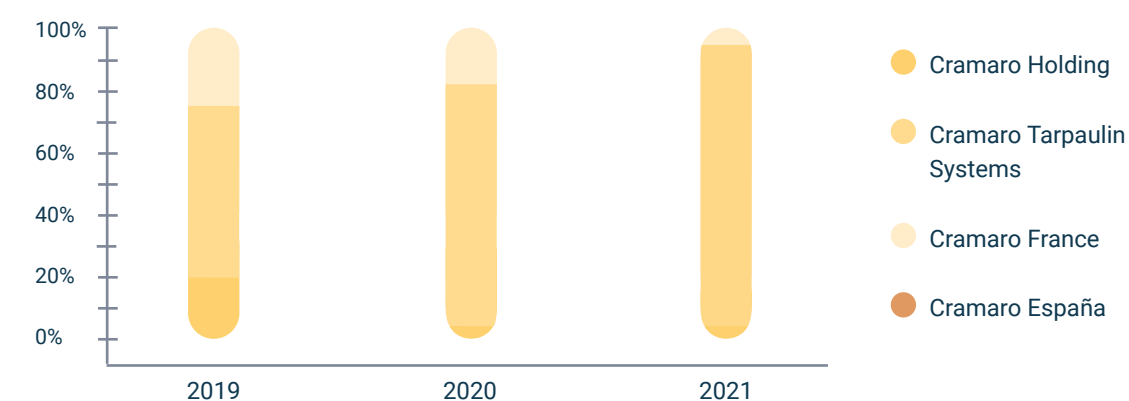
Nel 2021 le ore totali di formazione per i 107 dipendenti del Gruppo Cramaro sono pari a 402.

Data la natura e rapidità del business e la composizione della popolazione aziendale, la formazione dei dipendenti del Gruppo Cramaro ha assunto una natura contenuta e prevalentemente operativa. In Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. e in Cramaro Holding S.p.A., ad esempio, si è tradotta essenzialmente in corsi sulla sicurezza e salute e in corsi di lingue; in Cramaro France s.a.r.l. in corsi sulla gestione del business, in corsi per potenziare l'utilizzo del pacchetto Microsoft Office e in corsi sulla sicurezza e salute.

Se i numeri in termini di ore di formazione erogata non sono elevati, per contro il 50% dei dipendenti complessivi di Cramaro Holding S.p.A. e di Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. ha ricevuto una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale durante il periodo di rendicontazione, indice di volontà di dialogo per favorire la crescita del capitale umano.

Dal 2022 crescerà l'impegno per aumentare le opportunità di formazione per la popolazione aziendale.

Ripartizione ore di formazione (2021)



Perimetro: tutte le Società del Gruppo. Fonte: Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l. e Cramaro España S.L.U.



Salute e sicurezza sul lavoro

Il Gruppo Cramaro si impegna quotidianamente affinché le attività lavorative non debbano mai nuocere alla salute e sicurezza dei lavoratori, salvaguardando l'ambiente circostante.

Tutti i lavoratori sono coperti da politiche di sicurezza e salute.

Nel triennio 2019-2021 in oggetto nel Gruppo Cramaro si sono verificati 17 infortuni, con circa 6 infortuni in media all'anno.

Infortuni sul Lavoro (GRI 403-9)

ANNO	KPI SICUREZZA	Cramaro Holding	Cramaro Tarpaulin Systems	Cramaro France	Cramaro España
2019	Numero infortuni	0	2	4	0
	Indice di frequenza (x milione di ore lavorate)	0	19,68	106,30	0
	Indice di gravità (x milione di ore lavorate)	0	0,44	0,75	0
2020	Numero infortuni	0	1	2	2
	Indice di frequenza (x milione di ore lavorate)	0	9,43	46,89	158,40
	Indice di gravità (x milione di ore lavorate)	0	0,20	0,33	4,36
2021	Numero infortuni	0	2	4	0
	Indice di frequenza (x milione di ore lavorate)	0	17,42	104,06	0
	Indice di gravità (x milione di ore lavorate)	0	0,99	3,80	0

Perimetro: tutte le Società del Gruppo.
Fonte: Ufficio Qualità e Dir HR Cramaro Holding S.p.A., Referenti Cramaro France s.a.r.l.e Cramaro España S.L.U.

La politica di qualità integrata del Gruppo Cramaro prevede il miglioramento continuo della sicurezza e salute dei lavoratori come parte integrante della propria attività e come impegno strategico.

Il Gruppo Cramaro sta investendo nella sicurezza e salute tramite programmi di formazione e interventi sui macchinari. L'azienda intende accrescere l'impegno e concentrare i propri sforzi per evitare lesioni gravi e per invertire la tendenza di tutti gli indici statistici. I punti cardine sono il rispetto, l'attenzione e la concentrazione, la vigilanza e la cura, la segnalazione degli incidenti e dei comportamenti pericolosi al fine di poterli analizzare e prevenirne il ripetersi.



Qualità e sicurezza del prodotto (GRI 416)

I sistemi Cramaro sono progettati per garantire massima efficienza, rapidità e sicurezza di utilizzo, con un occhio attento anche all'eleganza delle linee.

Per questo, vengono selezionati materiali di qualità capaci di conferire alla struttura leggerezza e resistenza e si studiano ad hoc soluzioni di design che siano garanzia di minimo ingombro e massima aerodinamicità.

Altrettanta cura è riservata al telo, realizzato con materiali di qualità e in risposta alle specifiche esigenze: PVC bispalmato, PVC ADR autoestinguente, poliuretano per il trasporto di asfalto, rete di PVC e lo speciale tessuto coibentato per l'isolamento termico del carico.

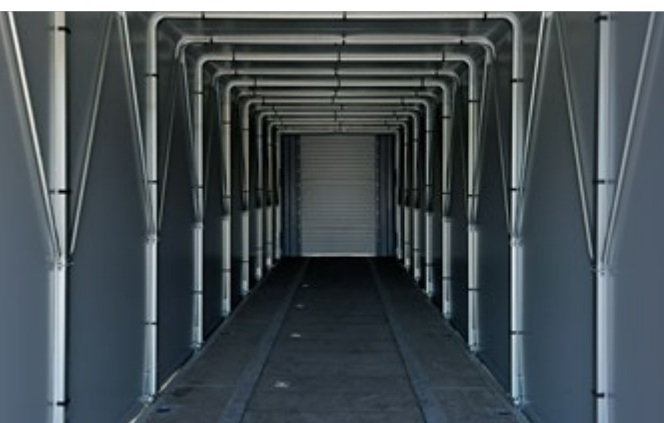
La qualità del prodotto, unitamente alla tecnologia e all'orientamento all'innovazione, risulta il principale criterio di scelta del prodotto Cramaro rispetto alla concorrenza, secondo una survey condotta presso i clienti nel 2021.





Sicurezza di installazione

I sistemi di copertura Cramaro si distinguono per la facilità di installazione, anche su parco mezzi circolante. Per garantire al cliente un montaggio corretto e in sicurezza, ogni prodotto è accompagnato da un manuale di installazione, uso e manutenzione. Inoltre è disponibile il servizio di installazione e assistenza presso i service point Cramaro.



Sicurezza stradale

Riducendo il rischio di caduta del carico durante il trasporto, i sistemi di copertura contribuiscono alla sicurezza su strada dei clienti nel rispetto delle normative vigenti.



Protezione del carico

I sistemi di copertura, in base al grado di ermeticità, proteggono il carico del cliente dagli agenti atmosferici e da infiltrazioni di acqua e aria. Le soluzioni Cramaro includono anche uno speciale tessuto multistrato per l'isolamento termico del carico.



Protezione dell'ambiente e riduzione dei consumi e dell'inquinamento acustico

I sistemi di copertura contribuiscono alla riduzione del rischio di dispersione nell'ambiente di carichi volatili o atomizzati. Inoltre, l'aerodinamicità delle coperture garantisce un viaggio confortevole ed efficiente con un'ottimizzazione dei consumi dei clienti e una riduzione dell'inquinamento acustico, soprattutto durante i trasporti a vuoto con cassa coperta.



La rete vendita del Gruppo Cramaro, con presenza capillare sul territorio, accompagna il cliente nella scelta della soluzione più adatta alle specifiche esigenze e lo assiste con consigli e spiegazioni tecniche.

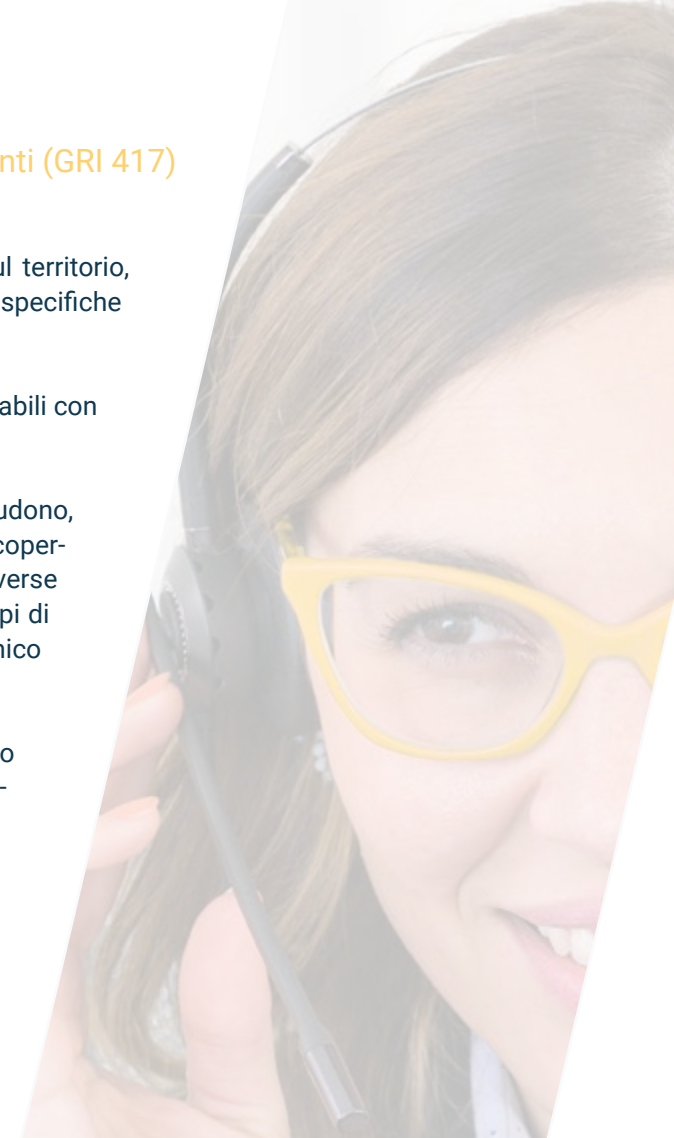
I sistemi di copertura Cramaro sono personalizzabili e accessoriabili con una varietà di optional in risposta alle esigenze del cliente.

Gli accessori disponibili variano a seconda del prodotto e includono, per esempio, bandelle laterali per una maggiore ermeticità della copertura, chiusure posteriori con vari gradi di automazione, archi di diverse altezze per un'ottimizzazione della capacità di carico e diversi tipi di telo, tra cui l'innovativo tessuto multistrato per l'isolamento termico del carico.

Viene garantito un servizio di assistenza competente – aspetto particolarmente apprezzato come emerso dalla survey 2021 – attraverso il team interno di operatori specializzati e i service point autorizzati Cramaro distribuiti capillarmente sul territorio.

Il servizio Cramaro è stato descritto nella suddetta survey come:

affidabile
di facile utilizzo
efficiente
di alta qualità



Catena di fornitura

La gestione etica e sostenibile del business di Gruppo passa anche dalla creazione di valore per i fornitori commerciali tramite un legame responsabile ed organizzato.

I produttori sono prevalentemente italiani o europei per scelta, in quanto ciò garantisce maggiore affidabilità in termini di prodotto e di tempi, oltre a contenere i costi logistici.

Le principali forniture relative ai materiali utilizzati per realizzare il prodotto Cramaro riguardano la componente metallica che pesa per circa il 67%, il PVC (di provenienza UE, tipicamente Francia e Belgio) che incide per il 19% e la componente elettrica per il 9%. Completano gli acquisti di packaging.

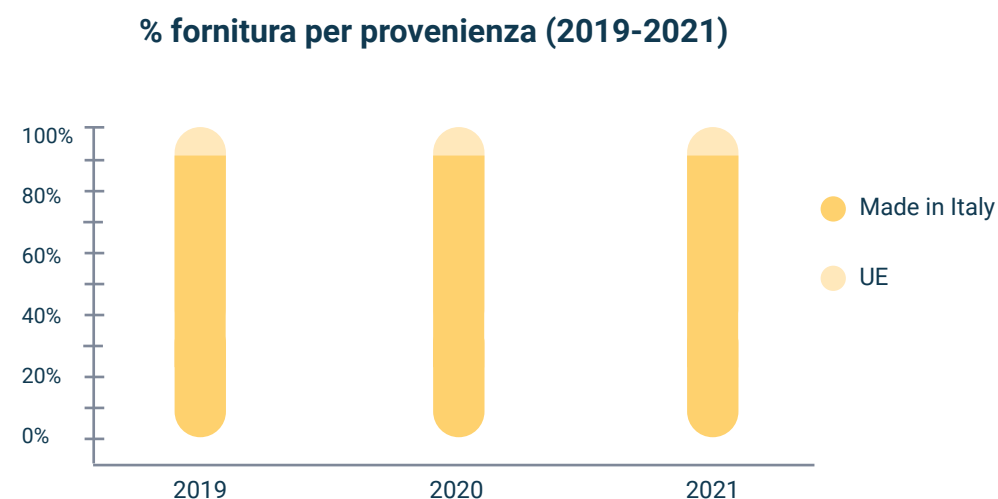


Il valore delle forniture nel 2021 ha rappresentato 15,4 milioni di euro.

Il 90% (valore peraltro stabile nel triennio 2019-2021) è rappresentato da fornitori italiani e il 60% degli acquisti di materiale ferroso e della motorizzazione arriva da un raggio medio di 60 km (forniture locali).

Questi numeri attestano il valore generato da Cramaro per l'indotto Made in Italy e a seguire europeo.

Valore e localizzazione delle forniture (GRI 204-1)



Perimetro: Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. e Cramaro Holding S.p.A.. Fonte: Ufficio Acquisti, Dir Operations

7.3

BUSINESS AND GOVERNANCE (Prosperity)

I temi materiali "Governance solida" e "Etica e integrità aziendale" sono inclusi nel capitolo Governance iniziale.



Tecnologia e innovazione

Il team interno del Gruppo Cramaro specializzato in Ricerca e Sviluppo studia continuamente soluzioni innovative per rendere i prodotti sempre più efficienti, sicuri e duraturi e per accrescerne la produttività.

In stretta collaborazione con la rete vendita, gli ingegneri del Gruppo Cramaro studiano ogni singola richiesta e progettano la soluzione più adatta su misura delle esigenze del cliente e delle specifiche caratteristiche del mezzo su cui la copertura deve essere installata. L'obiettivo è garantire un prodotto funzionale e perfettamente integrato.

L'innovazione è insita nei prodotti e nel lavoro del Gruppo Cramaro. Accanto alle macchine tradizionali, le sedi produttive sono dotate di macchinari e strumentazioni all'avanguardia, che consentono di offrire un prodotto e un servizio di qualità elevata: precisione di progettazione e realizzazione, tracciamento elettronico degli ordini, registrazione del prodotto con numero di serie.

Tra i dieci brevetti Cramaro, si cita il sistema che rappresenta una pietra miliare nel panorama delle coperture per veicoli industriali: **Cabriolé**, ovvero il primo sistema dotato di struttura portante e tecnologia di movimentazione. Con la sua introduzione nel mercato nel 1995, Cabriolé ha rivoluzionato le modalità di lavoro nel mondo degli autotrasporti, riducendo i rischi e i tempi correlati alle operazioni di carico e scarico.

Dal sistema di copertura ad avvolgimento laterale Over-Quick con tecnologia a camere d'aria, alle prolunghie integrate nel sistema Tarp-All per il ricovero del telo su mezzi pianalati fino alla tecnologia auto-sollevante a ritorno elastico dell'innovativo sistema Drop-matic: sono oltre 10 i brevetti Cramaro all'attivo.



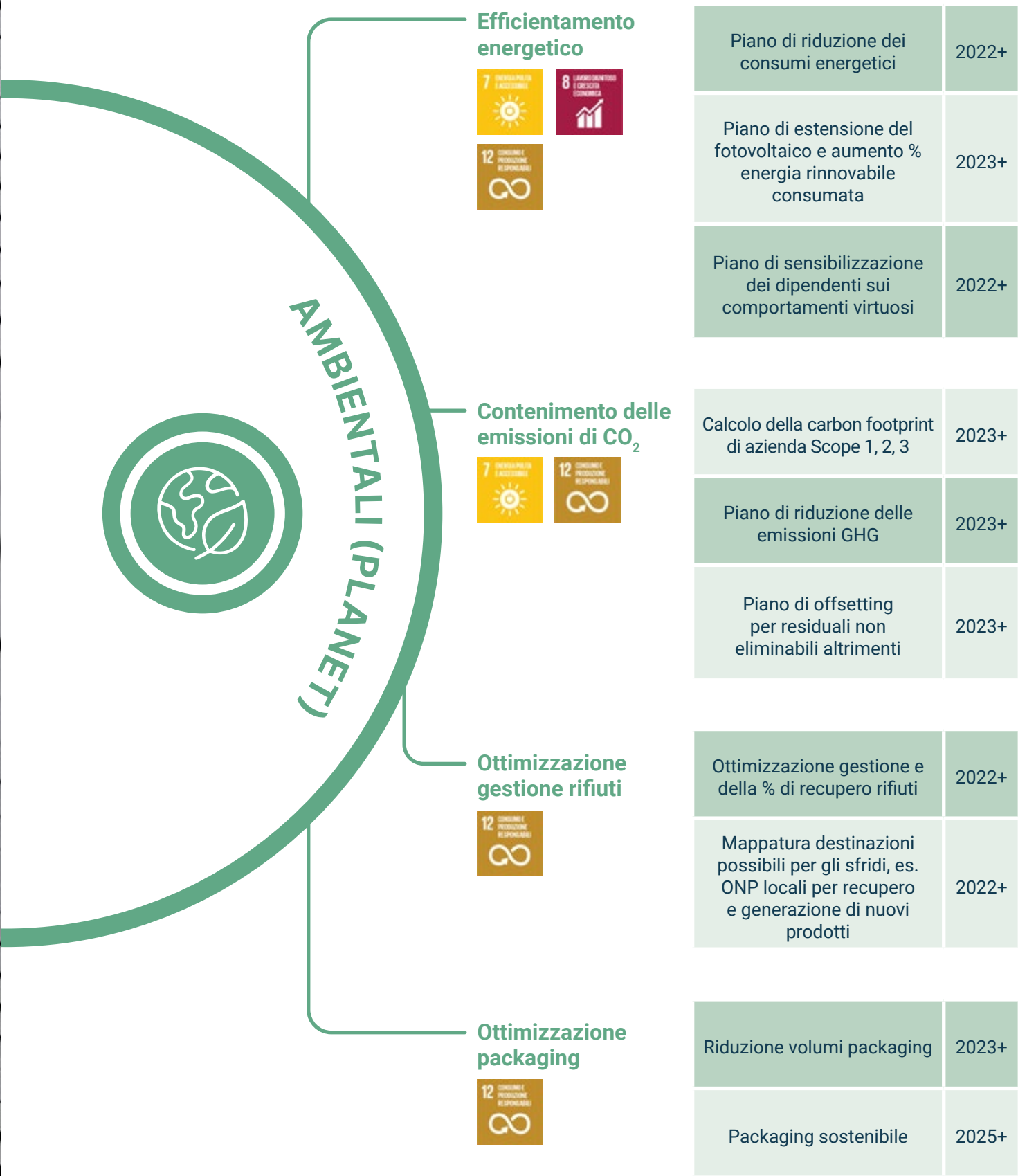
Nuovi materiali, nuove tecniche, nuovi sistemi. Ogni nuova idea viene rigorosamente testata dagli ingegneri del Gruppo Cramaro prima di essere introdotta sul mercato. I test sono eseguiti in conformità con gli standard tecnici nazionali, europei e internazionali e sono finalizzati a valutare le prestazioni meccaniche di materiali e componenti, nonché la sicurezza costruttiva, la resistenza alle sollecitazioni d'uso e la durabilità dei prodotti finiti.

Nel triennio 2019-2021 sono stati realizzati importanti investimenti in Ricerca e Sviluppo e nell'ampliamento delle superfici destinate alla produzione.

La destinazione degli investimenti nel 2021 è stata l'innovazione di prodotto e la trasformazione digitale.

Il Gruppo Cramaro dal 2022 accrescerà il proprio impegno per un'innovazione sostenibile.

8. Prospettive future e target



Gestione dedicata delle Risorse Umane con attenzione ai Diritti Umani e alla Valorizzazione del Capitale Umano	2022+
Formalizzazione della flessibilità oraria e dei benefit	2022+
Aumento ore formazione (inclusendo temi ESG)	2023+
Programma di welfare per i dipendenti, esteso in prospettiva alle famiglie	2023+

Welfare/Benessere per i dipendenti



Proseguimento del programma di sicurezza e salute verso "zero infortuni" attraverso formazione diffusa, audit interni e raccolta e analisi near miss e infortuni	2022+
--	-------

Sicurezza e salute



Mantenimento dei livelli elevati di qualità e sicurezza del prodotto, migliorando continuamente le prestazioni	2022+
--	-------

Qualità e sicurezza del prodotto



Contributo sempre più efficace alla sicurezza del cliente/mobilità sostenibile	2022+
--	-------

Contributo alla sicurezza dei clienti



Mantenimento dei livelli elevati di consulenza (PRE) e assistenza (POST) personalizzata, integrando i temi ESG con focus sull'importanza della durabilità del prodotto PVC e consigli per la manutenzione	2022+
---	-------

Consulenza e assistenza personalizzata



Mappatura e qualifica ESG dei fornitori	2023+
Programma di progressivo assessment con focus diritti umani e ambiente – inizialmente self-assessment e raccolta evidenze	2023+
Selezione materie prime sostenibili	2022+
Codice di condotta ai fornitori	2022+

Catena di fornitura responsabile



SOCIALI (PEOPLE AND VALUE CHAIN)

BUSINESS AND GOVERNANCE (PROSPERITY)

Tecnologia e innovazione



Misurazione impatti PVC in termini di durabilità e di contributo alla sicurezza del cliente e al risparmio carburante	2023+
Sviluppo di un ecodesign, anche nell'ottica della carbon footprint dei clienti	2022+
Ricerca di materiali alternativi sostenibili	2022+

Integrità e trasparenza aziendale



Aggiornamento formazione interna sul codice etico e sul MOGC 231/2001	2022+
Trasparenza: con pubblicazione del bilancio di sostenibilità e contenuti dedicati	2022+

Governance solida



Integrazione completa dei temi ESG nella strategia con l'obiettivo di creare valore nel lungo periodo, partendo dalla governance	2022+
Irrobustimento dei processi aziendali e del processo di raccolta e gestione dati di sostenibilità	2023+

9. Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta lo strumento volontario attraverso il quale il Gruppo Cramaro intende comunicare, all'interno e all'esterno dell'azienda, gli effetti derivanti dalle strategie assunte nell'ambito degli impatti ambientali, sociali ed economici.

Attraverso il Bilancio di Sostenibilità, **alla sua prima edizione**, il Gruppo Cramaro intende comunicare in modo trasparente le performance e l'impegno promosso durante l'esercizio 2021 in tema di sviluppo sostenibile e responsabilità sociale d'impresa. Le tematiche sviluppate nel documento fanno riferimento alla sfera economica, sociale, ambientale e di governance, selezionate attraverso il processo di analisi di materialità che è stato condotto per la prima volta quest'anno. Nel 2021 tale processo ha visto il coinvolgimento di 33 stakeholder interni ed esterni, che hanno contribuito all'individuazione e alla valutazione dei temi materiali del Gruppo Cramaro.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto secondo i "Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI). Il livello di aderenza ai GRI Standard dichiarato dalla Società è "in accordance-core". Al fine di agevolare la lettura del documento e riepilogare la correlazione tra i GRI Standard e i principali temi trattati nel documento, si legga il GRI Content Index.

Perimetro e criteri di consolidamento

Il documento contiene dati e informazioni riferiti all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021. Il perimetro di consolidamento coincide con quello delle società operative all'interno del Gruppo Cramaro nello stesso periodo, eccetto dove diversamente specificato: Cramaro Holding S.p.A., Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l., Cramaro France s.a.r.l., Cramaro España S.L.U.

Processo e modalità di reporting

Il processo di raccolta delle informazioni e dei dati è stato condotto dal Direttore Operations e HR di Cramaro Holding S.p.A., in collaborazione con tutte le funzioni operative rientranti nel perimetro di riferimento del Gruppo. Si precisa che le informazioni di carattere quantitativo contenute nel Bilancio di Sostenibilità provengono dalle seguenti fonti:

- le grandezze economico/finanziarie considerate provengono dall'ufficio Amministrazione Cramaro Holding S.p.A.;
- i dati relativi alla governance e compliance provengono dalla Direzione di Cramaro Holding S.p.A.;
- i dati relativi alla catena di fornitura sono stati forniti dalla funzione Acquisti di Cramaro Tarpaulin Systems S.r.l. e dalla funzione IT di Cramaro Holding S.p.A.;
- i dati relativi ai materiali, all'energia e ai rifiuti provengono dal Direttore Operations di Cramaro Holding S.p.A. e dai referenti delle BU estere, ove disponibili;
- le emissioni sono state stimate utilizzando i riferimenti del GHG Protocol – i fattori di emissione (t CO₂ per mc, kWh e Km auto) provengono dai rapporti italiani ed europei ISPRA 2021;
- le informazioni sui sistemi di gestione e sulle performance H&S provengono dal Direttore Operations di Cramaro Holding S.p.A. e dai referenti delle BU estere;
- i dati riconducibili al personale e alla gestione delle competenze professionali fanno riferimento all'organico del Gruppo alla data del 31 dicembre 2021 e provengono dal Direttore HR di Cramaro Holding S.p.A. e dai referenti delle BU;
- i dati sul servizio di consulenza e di assistenza e sulla customer satisfaction 2021 dei clienti Cramaro provengono dall'ufficio Marketing e Comunicazione di Cramaro Holding S.p.A..

In calce a ciascuna tabella sono riportati i perimetri e le fonti.

Per garantire la comparabilità nel tempo degli indicatori ritenuti più significativi e dare al lettore la possibilità di confrontare le performance ottenute, i valori correnti sono stati posti a confronto, tramite l'utilizzo di grafici e tabelle, con quelli relativi ai due esercizi precedenti.

Inoltre, per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate su approssimazioni consolidate nel corso degli anni.

Nel redigere il Bilancio di Sostenibilità si è tenuto conto dei seguenti principi nel ciclo del reporting: coinvolgimento degli stakeholder, sostenibilità, materialità, completezza, accuratezza, equilibrio, trasparenza, comparabilità, affidabilità e tempestività.

Si segnala che non è stata chiesta l'assurance esterna del Bilancio di Sostenibilità 2021, avendo avviato solo quest'anno il primo bilancio.

Periodo di riferimento	01.01.2021-31.12.2021
Frequenza	annuale
Ultimo documento pubblicato	nessuno
Accessibilità documento	sezione Sostenibilità del sito cramarogroup.com
Sede centrale	CRAMARO HOLDING S.p.A. Via Quari Destra 71/G 37044 Cologna Veneta (Verona) Italy
Persone di riferimento	Matteo Gianazza, CEO
Contatti e-mail	info@cramaro.com

10. GRI Content Index

GRI Standard	GRI Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Riferimenti	Note e omissioni
INFORMATIVA GENERALE				
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE				
GRI 102 – INFORMATIVA GENERALE 2016	102-1	Nome dell'organizzazione	Copertina	
	102-2	Marchi, prodotti e servizi	pp. 6-8	
	102-3	Ubicazione sede centrale	Nota metodologica, p. 9	
	102-4	Ubicazione delle operazioni	p. 9	
	102-5	Assetto proprietario	p. 12	
	102-6	Mercati serviti	pp. 9-10	
	102-7	Dimensioni dell'organizzazione	pp. 9-10	
	102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	pp. 41-43	
	102-9	Catena di fornitura	p. 49	
	102-10	Cambiamenti significativi dell'organizzazione e della sua catena di fornitura	pp. 9-10; 49	
	102-11	Principio o approccio precauzionale	p. 17	
	102-12	Iniziative esterne	pp. 27-28	
	102-13	Appartenenza ad associazioni	pp. 27-28	
STRATEGIA				
GRI 102 – INFORMATIVA GENERALE 2016	102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli stakeholder	
ETICA E INTEGRITÀ				
GRI 102 – INFORMATIVA GENERALE 2016	102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	p. 5-6	
GOVERNANCE				
GRI 102 – INFORMATIVA GENERALE 2016	102-18	Struttura della governance	pp. 12-13	
	102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali e sociali	pp. 12-13; 17	
	102-22	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	pp. 12-13	
	102-23	Presidente del massimo organo di governo	pp. 12-13	
	102-26	Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori e strategie	pp. 12-13; 17	
	102-29	Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	pp. 12-13; 17; 20-24; 34-35; 53-54	
	102-31	Riesame dei temi economici, ambientali e sociali	pp. 12-13; 20-24; 34-35; 53-54	
	102-32	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	pp. 12-13	

GRI Standard	GRI Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Riferimenti	Note e omissioni
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER				
GRI 102 – INFORMATIVA GENERALE 2016	102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	pp. 27-28	
	102-41	Accordi di contrattazione collettiva	pp. 41-43	
	102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	pp. 27-28	
	102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	pp. 26-28	
	102-44	Temi e criticità chiave sollevati	pp. 26-35	
PRATICHE DI RENDICONTAZIONE				
GRI 102 – INFORMATIVA GENERALE 2016	102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota metodologica	
	102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Indice e Nota Metodologica	
	102-47	Elenco dei temi materiali	pp. 26-33	
	102-48	Revisione delle informazioni	Nota metodologica	
	102-49	Modifiche nella rendicontazione	Nota metodologica	
	102-50	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica	
	102-51	Data del report più recente	Nota metodologica	
	102-52	Periodicità della rendicontazione	Nota metodologica	
	102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota metodologica	
	102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Nota metodologica	
	102-55	Indice dei contenuti GRI	pp. 57-60	
	102-56	Assurance esterna	Assente	Primo bilancio
TEMI MATERIALI*				
AMBIENTALI (PLANET)				
EFFICIENTAMENTO ENERGETICO*				
GRI 103 – MODALITÀ DI GESTIONE 2016	103-1; 103-2; 103-3	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro; La modalità di gestione e le sue componenti; Valutazione delle modalità di gestione	p. 36	
GRI 302 ENERGIA 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	p. 36	
CAMBIAMENTO CLIMATICO*				
GRI 103 – MODALITÀ DI GESTIONE 2016	103-1; 103-2; 103-3	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro; La modalità di gestione e le sue componenti; Valutazione delle modalità di gestione	pp. 37-38	
GRI 305 – EMISSIONI 2016	305-1; 305-2; 305-5	Emissioni dirette di GHG (Scope 1); Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2); Riduzione delle emissioni di GHG	pp. 37-38	

GRI Standard	GRI Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Riferimenti	Note e omissioni
RIFIUTI				
GRI 103 – MODALITÀ DI GESTIONE 2016	103-1; 103-2; 103-3	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro; La modalità di gestione e le sue componenti; Valutazione delle modalità di gestione	pp. 39-40	
GRI 306 – RIFIUTI 2016	306-307	Gestione rifiuti	pp. 39-40	
PACKAGING				
GRI 103 – MODALITÀ DI GESTIONE 2016	103-1; 103-2; 103-3	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro; La modalità di gestione e le sue componenti; Valutazione delle modalità di gestione	p. 40	
SOCIALI (PEOPLE AND VALUE CHAIN)				
VALORIZZAZIONE CAPITALE UMANO*				
GRI 103 – MODALITÀ DI GESTIONE 2016	103-1; 103-2; 103-3	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro; La modalità di gestione e le sue componenti; Valutazione delle modalità di gestione	pp. 41-43	
GRI 401 – OCCUPAZIONE 2016	Informativa generale 102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	pp. 41-43	
	401-1	Nuove assunzioni e turnover	pp. 41-43	
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part time o con contratto a tempo determinato	pp. 41-43	
GRI 405 – DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	pp. 12-13; 43	
FORMAZIONE E SVILUPPO DIPENDENTI* (in quanto legato al benessere)				
GRI 103 – MODALITÀ DI GESTIONE 2016	103-1; 103-2; 103-3	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro; La modalità di gestione e le sue componenti; Valutazione delle modalità di gestione	p. 44	
GRI 404 – FORMAZIONE ED ISTRUZIONE	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	p. 44	
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	p. 44	
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	p. 44	
SICUREZZA E SALUTE*				
GRI 103 – MODALITÀ DI GESTIONE 2016	103-1; 103-2; 103-3	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro; La modalità di gestione e le sue componenti; Valutazione delle modalità di gestione	p. 45	
GRI 403 – SALUTE E SICUREZZA	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	p. 45	
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	p. 45	
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	p. 45	
	403-9	Infortuni sul lavoro	p. 45	

GRI Standard	GRI Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Riferimenti	Note e omissioni
CONTRIBUTO ALLA SICUREZZA DEL CLIENTE*				
GRI 103 – MODALITÀ DI GESTIONE 2016	103-1; 103-2; 103-3	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro; La modalità di gestione e le sue componenti; Valutazione delle modalità di gestione	pp. 46-47	
GRI 416 – SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	416-1; 416-2	Valutazione degli impatti H&S di prodotti e servizi Casi di non conformità	pp. 46-47	
QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO*				
GRI 103 – MODALITÀ DI GESTIONE 2016	103-1; 103-2; 103-3	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro; La modalità di gestione e le sue componenti; Valutazione delle modalità di gestione	pp. 46-47	
GRI 416 – SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	416-1; 416-2	Valutazione degli impatti H&S di prodotti e servizi Casi di non conformità	pp. 46-47	
CONSULENZA E ASSISTENZA PERSONALIZZATA*				
GRI 103 – MODALITÀ DI GESTIONE 2016	103-1; 103-2; 103-3	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro; La modalità di gestione e le sue componenti; Valutazione delle modalità di gestione	p. 48	
GRI 417 – MARKETING AND LABELING	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	p. 48	
CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE				
GRI 103 – MODALITÀ DI GESTIONE 2016	103-1; 103-2; 103-3	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro; La modalità di gestione e le sue componenti; Valutazione delle modalità di gestione	p. 49	
GRI 102-9: CATENA DI FORNITURA GRI 102-10: CAMBIAMENTI AVVENUTI NELL' ORGANIZZAZIONE E NELLA CATENA DI FORNITURA	102-9, 102-10	Catena di fornitura	p. 49	
BUSINESS AND GOVERNANCE (PROSPERITY)				
TECNOLOGIA E INNOVAZIONE*				
GRI 103 – MODALITÀ DI GESTIONE 2016	103-1; 103-2; 103-3	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro; La modalità di gestione e le sue componenti; Valutazione delle modalità di gestione	p. 50	
INNOVAZIONI E INVESTIMENTI IN R&S	WEF	% investimenti in R&S e progetti di innovazione digitale	p. 50	
GOVERNANCE SOLIDA*				
GRI 103 – MODALITÀ DI GESTIONE 2016	103-1; 103-2; 103-3	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro; La modalità di gestione e le sue componenti; Valutazione delle modalità di gestione	pp. 12-13	
GRI 102 - INFORMATIVA GENERALE 2016	Da 102-18 a 102-32	Rinvio alla parte Governance	pp. 12-13	
INTEGRITÀ E TRASPARENZA AZIENDALE*				
GRI 103 – MODALITÀ DI GESTIONE 2016	103-1; 103-2; 103-3	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro; La modalità di gestione e le sue componenti; Valutazione delle modalità di gestione	pp. 14-16	
GRI 102 – INFORMATIVA GENERALE 2016	102-16	Rinvio alla parte Etica e Integrità	pp. 14-16	

11. Tavola di corrispondenza GRI con D.Lgs. 254 e con altri framework

TEMI MATERIALI	TEMI D.LGS. 254	CORRELAZIONE CON GRI STANDARDS	CORRELAZIONE CON WEF	CORRELAZIONE CON SASB
AMBIENTALI (PLANET)				
• Efficientamento energetico • Cambiamento climatico • Rifiuti • Packaging	• Aspetti ambientali	• GRI 302: ENERGIA • GRI 305: EMISSIONI • GRI 306: RIFIUTI • GRI 301 MATERIALI	• Greenhouse gas (GHG) emissions	• Greenhouse Gas Emissions • Energy Resource Planning
SOCIALI (PEOPLE AND VALUE CHAIN)				
• Sicurezza e salute • Welfare/Benessere per i dipendenti: Valorizzazione Capitale Umano e Clima Aziendale, Formazione e sviluppo dipendenti • Qualità e sicurezza del prodotto • Contributo alla sicurezza dei clienti • Consulenza e assistenza personalizzata • Catena di fornitura responsabile	• Aspetti connessi alla gestione del personale • Aspetti sociali	• GRI 403: SALUTE E SICUREZZA • GRI 401: OCCUPAZIONE • GRI 404: FORMAZIONE ED ISTRUZIONE • GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI • GRI 417: MARKETING AND LABELING • GRI 418: PRIVACY • GRI 102-9: CATENA DI FORNITURA • GRI 102-10: CAMBIAMENTI AVVENUTI NELL' ORGANIZZAZIONE E NELLA CATENA DI FORNITURA	• Health and safety (%) • Absolute number and rate of employment • Diversity and inclusion (%) • Training provided (#, \$)	• Labor Practices • Employee Engagement, Diversity & Inclusion • Workforce health and safety • Product Quality & Safety • Supply Chain Management • Selling Practices
BUSINESS AND GOVERNANCE (PROSPERITY)				
• Tecnologia e innovazione • Governance solida • Integrità e trasparenza aziendale	• N/A • Composizione degli organi di governo • Lotta alla corruzione attiva e passiva	• N/A • GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ • GRI 102-22 • GRI 205: ANTICORRUZIONE	• Total R&D expenses (\$) • Governance body composition • Anti-corruption	• Product Design & Lifecycle Management • Material Sourcing & Efficiency • Business Ethics



Bilancio di Sostenibilità 2021

Progetto a cura di
Cramaro Holding S.p.A.

© Tutti i diritti riservati

CRAMARO HOLDING S.p.A.

Via Quari Destra 71/G
37044 Cologna Veneta (VR), Italy

t. +39 0442 411688

f. +39 0442 411690

info@cramaro.com

www.cramarogroup.com