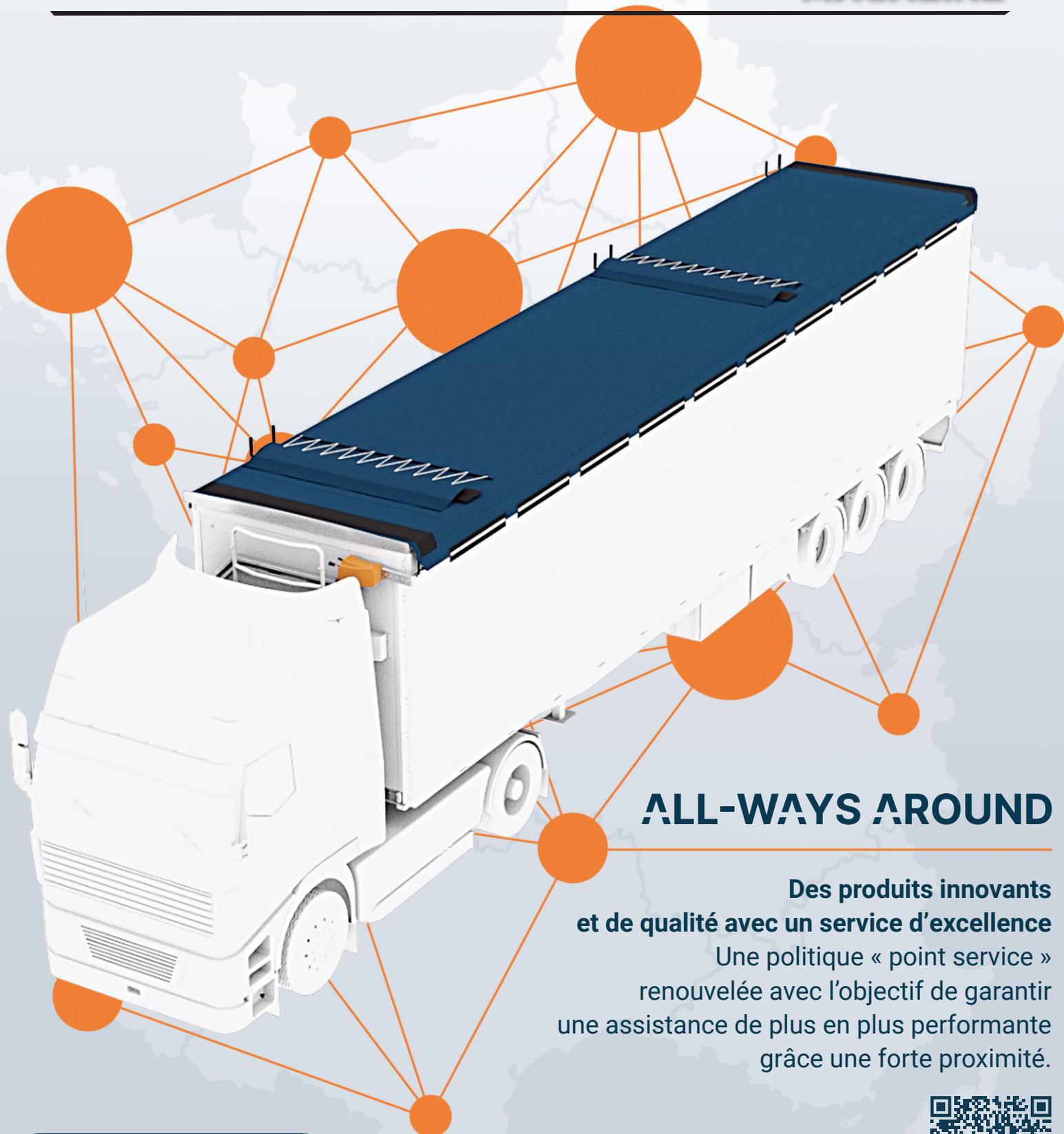


Le Mille Pattes

#44 LE MAGAZINE DES MATÉRIELS DE TRANSPORT ET DES VÉHICULES SPÉCIAUX **MAGAZINE**



ALL-WAYS AROUND

**Des produits innovants
et de qualité avec un service d'excellence**

Une politique « point service »
renouvelée avec l'objectif de garantir
une assistance de plus en plus performante
grâce une forte proximité.

CRAMARO

cramaro.fr



CRAMARO INVESTIT POUR SA CROISSANCE

Le Fabricant italien des systèmes de bâchage investit dans ses installations en France, en Italie, en Espagne et en Allemagne et marque sa volonté d'une implantation européenne

En quelques années, les systèmes de bâchage Cramaro sont devenus incontournables sur le marché français. Le groupe italien a conforté en 2021 sa position de leader sur le marché français, « notamment de la première monte, due à une bonne progression des véhicules neufs et grâce à notre offre de plus en plus complète et adaptée à des demandes spécifiques d'utilisation », explique Marco Dian, à la tête de Cramaro France. Depuis sa filiale française basée depuis plus de 23 ans en région parisienne, le groupe s'appuie sur plus de 1000 points de proximité dans toute la France, capables d'intervenir sur du dépannage d'urgence, dont la moitié avec un stock de pièces. Car c'est bien là l'une des grandes forces de Cramaro (outre la qualité de ses produits) : une proximité et une réactivité à toute épreuve sur tout le territoire national.

DÉFIS

Une capacité d'adaptation et d'écoute du client qui va être cruciale en cette année 2022 qui s'annonce pleine de défis. En effet, le groupe italien, comme tous les industriels, fait face à des contraintes d'approvisionnement en matières premières de plus en plus sévères. « Grâce à une politique d'approvisionnement bien anticipée, nous avons réussi à limiter les impacts négatifs pour l'année écoulée, mais l'année 2022 s'annonce plus compliquée même avec une bonne anticipation, explique Marco Dian. Aujourd'hui, notre principale difficulté est la hausse constante, imprévue et disproportionnée des prix de certaines matières. » Dans un contexte où il est de plus en plus difficile de faire des prévisions sur l'évolution du marché, le groupe veut aussi concentrer ses efforts sur « ce que nous maîtrisons, avec des objectifs de qualité de plus en plus exigeants envers nous-même : renforcer davantage notre capacité à donner un service efficace et évoluer

ensemble avec notre réseau malgré les défis. » Le groupe italien s'appuie notamment sur les outils digitaux en constante évolution pour toujours mieux répondre aux besoins, aussi bien de ses clients que de son réseau.

Mais Cramaro investit aussi en France et dans toute l'Europe. Il a ainsi agrandi son dépôt de stockage et réorganisé sa logistique d'approvisionnement et de livraison sur le territoire français, grâce aussi à des outils informatiques sur-mesure.

Cette politique d'investissement est aussi soutenue en Italie, où la principale unité de production a été renforcée avec l'installation d'une nouvelle machine automatique et où la création d'un nouvel atelier « Installation et Service » est en cours. Les investissements ont également concerné l'unité espagnole, qui a vu le transfert des activités vers une nouvelle usine avec une équipe et un service atelier visant à offrir une assistance encore plus ciblée. « Notre priorité est le client », déclare Matteo Gianazza, PDG du Groupe, « nous voulons grandir avec lui et chacun de nos investissements, du développement de produits à l'amélioration de la production jusqu'à l'évolution numérique, a pour objectif premier de lui offrir un service adapté à ses besoins. »

Toujours dans une optique de croissance et de renforcement constants, en Allemagne, une filiale a été créée en début 2022,

marquant ainsi la volonté du groupe de se positionner comme une entreprise européenne.

CÔTÉ PRODUITS

Pendant plus de 15 années, le produit phare a été le Cabriolé, qui encore aujourd'hui reste un produit très apprécié et continue à évoluer avec de nouveaux pantographes et une nouvelle bande polyéthylène. Désormais, Cramaro constate de nouveaux besoins plus spécifiques du marché et propose donc une offre de produit toujours plus pointue et diversifiée comme le Galoppino, idéal pour la bibenne en garantissant une utilisation plus facile du véhicule et moins contraignante pour l'opérateur. Sa casquette de protection avec prédisposition Cramaro adaptable et totalement boulonnée facilite l'installation sur toutes les bennes. Le modèle Overquick évolue aussi vers les véhicules FMA et semi-remorques céréaliers. Ce système de bâchage automatique à enroulement latéral breveté a vu la gestion de la rétention d'eau améliorée.

« Plus que des nouveautés, je préfère souligner notre capacité constante à faire évoluer tous nos produits en ajoutant année après année des options de détails qui simplifient leur utilisation ou leur entretien, conclut Marco Dian. L'évolution est dans l'ADN de notre groupe. »

